АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ РИНКУ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ

Закревська Л.М., канд. екон. наук

Національний університет харчових технологій

Кондитерська промисловість, незважаючи на глибоку кризу, у якій перебуває вітчизняна економіка, є однією з провідних та бюджетоутворюючих галузей харчової промисловості. Після закриття російського ринку та призупинення діяльності підприємств у зоні бойових дій в Луганській і Донецькій областях українські товаровиробники змушені були шукати інші перспективні ринки збуту.

Згідно досліджень компанія Pro-Consulting [1], якщо в першому півріччі 2017 року основними імпортерами української кондитерської продукції були Казахстан, Молдова і Болгарія, то в 2018 році до них додалися Білорусь, Великобританія і Австрія. Розширення ринку збуту стало можливим завдяки підписанню угоди про зону вільної торгівлі з ЄС і завершенню до 2018 року адаптації національних стандартів якості до європейських.

Особливо затребуваним за межами України є вітчизняна шоколадна продукція, яку споживають жителі більше 50-ти країн світу. Натомість, скорочення доходів та купівельної спроможності населення призвело до зміни структури споживання продукції кондитерської промисловості на території України. За даними Державної служби статистки України в 2017 році лише 28% споживачів віддавали перевагу шоколадній продукції [2]. Більшість товаровиробників були змушені підняти вартість шоколадних виробів через значне подорожчання какао-бобів на міжнародному ринку. Це стало наслідком посухи в 2015 році в Кот-Д'івуарі, що призвело до зростання попиту на дану сировину в Китаї, Індії і Саудівській Аравії.

У структурі споживання шоколаду в Україні найбільшу частку (30%) займають найдоступніші за ціною вироби з вмістом какао. На другому місці – шоколадні цукерки (24%). Їх купують, в основному, жінки, частіше керуючись

спонтанним бажанням спробувати що-небудь смачненьке. Тому виробники цукерок прагнуть привернути увагу цієї категорії споживачів через цільові рекламні звернення та яскраве оформлення упаковки.

Вихід на європейський ринок неможливий без адаптації національних стандартів якості до європейських. Найбільш активно в цьому напрямі працювали ROSHEN, Konti і АВК, які в 2017 році увійшли до світового рейтингу кондитерських компаній Candy Industry [3]. Враховуючи, що продукція кондитерської промисловості – це товари з доданою вартістю, доцільно досліджувати можливості розширення обсягів експорту вітчизняної кондитерської продукції не лише на традиційні ринки, але й на екзотичні ринки Індії, Гани, Нігерії, Китаю.

Згідно даних заступника Міністра економічного розвитку і торгівлі Микольської Н., експорт кондитерських виробів за підсумками 7 місяців 2017 року склав $202,5 млн, тобто зріс на 16% у порівнянні з аналогічним періодом минулого року [4].

Таким чином, 2017 рік став початком відновлення виробничих показників кондитерської галузі України. Її подальший розвиток буде залежати від динаміки збільшення доходів населення нашої країни і успішності подальшої реалізації експортного потенціалу на міжнародному ринку. Перспективним для цього є азіатський напрямок, де зосереджена велика кількість потенційних споживачів українського шоколаду, люблячих якісні солодощі в яскравій упаковці.

Тенденції розвитку кондитерського ринку України визначатимуться збільшенням товарного обороту з країнами ЄС, переходом виробничих норм до міжнародних стандартів, а також якісними змінами в структурі споживання (як приклад, розвиток кондитерських майстерень та збільшення попиту на вироби власної роботи).

Література

1. Електронна база "Аналіз ринків" [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://pro-consulting.ua/ua/base/analiz-rynka-ukrainy

2. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http:/ /www.ukrstat.gov.ua/

3. Confectionery Markets in Europe [Electronic resource]. – Access mode: https://www.reportlinker.com/d0119388990/Confectionery-Markets-in-Europe.html?pos=6

4. Експорт кондитерських виробів [Електронний ресурс] // Н.В. Микольська // Стаття. – Режим доступу: http://www.me.gov.ua/News/Detail?lang=uk-UA&id=84dc93af-d94c-472c-8880-82ab171b4440&title= EksportKonditerskikhVirobivZa7-Misiatsiv2017-ZrisNa16-NataliiaMikolska&isSpecial=true