

Міністерство освіти та науки України
Національний університет харчових технологій

**Міжнародна наукова конференція,
присвячена 130-річчю
Національного університету
харчових технологій**

**«Нові ідеї в харчовій
науці – нові продукти
харчовій промисловості»**

13-17 жовтня 2014 року

Київ НУХТ 2014

Система підтримки прийняття управлінських рішень харчового підприємства з використанням методів інтелектуального аналізу даних

О.М. Мякшило, О.В. Харкянен

Національний університет харчових технологій

Планування виробництва українського харчового підприємства неможливе без застосування систем підтримки прийняття управлінських рішень (СППР). В сучасному інформаційному просторі такі системи зазнають швидкого розвитку: вони виконують не тільки облікову і традиційну функцію роботи зі звітною документацією, але й інтегрують у свій склад засоби підтримки прийняття управлінських рішень на основі багатовимірного та інтелектуального аналізу даних.

— Сучасна парадигма ефективного бізнесу —

Сучасні інформаційні технології на основі багатовимірного представлення даних та його аналізу можуть бути використані при формуванні управлінських рішень по багатьом напрямках: при виборі постачальників сировини, аналізі каналів збуту продукції, плануванні виготовлення продукції, аналізі конкурентів, плануванні впровадження нових рецептур тощо.

Ефективність розробки та впровадження СППР потребує глибокого вивчення та розуміння діяльності підприємства з метою виділення для кожного з його бізнес-процесів множини задач, які можуть бути вирішені на основі інформаційного ресурсу підприємства. При проектуванні СППР необхідно обрати та обґрунтувати її структуру, побудувати корпоративне сховище даних, а за потребою й вітрин даних для збереження і представлення інформації для вирішення окремих задач, розробити багатовимірні конструкції даних, вибрати та адаптувати методи інтелектуального аналізу.

Реалізація СППР з елементами інформаційної підтримки на основі багатовимірного концептуального представлення даних забезпечує раціональне використання значного інформаційного ресурсу, накопиченого підприємством в процесі його господарської діяльності, дозволяє харчовому підприємству покращити фінансово-економічні показники діяльності, стати більш конкурентоспроможним в ринкових умовах.

Література

1. Барсеґян А. А. Технологии анализа данных: Data Mining, Visual Mining, Text Mining, OLAP [Текст] / А. А. Барсеґян, М. С. Куприянов, В. В. Степаненко, И. И. Холод. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб. : БХВ-Петербург, 2007. – 384 с.: ил. – CD-ROM.
2. Паклин Н. Б. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям [Текст] / Н.Б. Паклин, В. И. Орешков. – СПб. : Питер, 2009. – 624 с.: ил. – Прилож. CD.
3. Туманов В. Е. Проектирование реляционных хранилищ данных [Текст] / В. Е. Туманов, С. В. Маклаков. – М. : Диалог-МИФИ, 2007. – 333 с.