

## АНАЛІЗ РИНКУ М'Я'СОІМІТУЮЧОЇ ПРОДУКЦІЇ

Процюк Д.С., гр. ТК-1-8М

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **О.В. Бендерська**  
Національний університет харчових технологій, м. Київ

За даними аналітичних звітів, світовий ринок рослинних альтернатив м'ясних продуктів в 2019 році склав 12,1 млрд дол. Прогнозується його зростання до 2025 року більше ніж в два рази. Зростання попиту зумовлене впливом таких чинників, як вирішення проблеми нестачі ресурсів при збільшенні чисельності населення; турбота про навколишнє середовище і гуманне ставлення до тварин; турбота про здоров'я і відмова від продуктів, при виробництві яких застосовувалися антибіотики, гормони, ГМО; прагнення до новизни.

Результати досліджень зарубіжних споживачів підтверджують, що рослинні альтернативи м'ясної продукції готові купувати не тільки вегетаріанці, але й прихильники традиційної моделі харчування. Виявлено, що перспективним підходом до збільшення споживання заміників м'яса є виробництво продуктів, які за смаком і текстурою нагадують м'ясні продукти глибокої переробки і пропонують гарне співвідношення ціни і якості. Ринкова пропозиція на сучасному етапі включає не тільки традиційні рослинні продукти – джерела білка, але і продукти-замінники, які сенсорно і візуально близькі до продуктів тваринного походження і можуть бути засновані на рослинній і клітинній культурі. Поряд з широко застосовуваною технологією екструджування в даний час активно досліджуються і впроваджуються нові технологічні способи і прийоми імітації зовнішнього вигляду, смаку, структури натурального м'яса, включаючи культивування м'яса зі стовбурових клітин, 3D-біопринтинг і ряд інших.

Одним з головних питань все ще залишається ціна цього продукту: в Україні упаковка з двох бургерних котлет Beyond Meat коштуватиме орієнтовно 270 гривень, це принаймні вдвічі дорожче за аналогічні вироби з м'яса. Щоб зменшити вартість продукту, але зберегти необхідний смак, деякі виробники виготовляють мікс рослинних заміників та вирощеного у пробірці мяса.

Таким чином, в спостережуваних умовах диференціації попиту і пропозиції на ринку рослинних альтернатив м'ясної продукції при розробці стратегії позиціонування необхідно застосування сукупності методів і процедур маркетингового аналізу пропозицій діючих конкурентів.