

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ І УПРАВЛІННЯ

**«ВНЕСОК МОЛОДИХ ВЧЕНИХ У
РОЗБУДОВУ
СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ
ПІДПРИЄМСТВ»**

**Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції студентів,
аспірантів та молодих вчених**

19-20 листопада 2024 р.

Тези доповідей

Київ НУХТ 2024

<i>Ємцев В.</i> Перспективи розвитку аквакультури в Україні.....	51
<i>Ємцев В., Ємцева Г.</i> Екологічні проблеми функціонування вітчизняного АПК в умовах війни.....	53
<i>Ємцев В., Шпакович В.</i> Проблеми функціонування вітчизняного яєчного птахівництва в умовах війни.....	56
<i>Ємцев В., Дорожко В.</i> Проблеми формування ресурсної бази м'ясопродуктового підкомплексу АПК України.....	59
<i>Єр'омін М.</i> Сучасні підходи до класифікації управлінських рішень.....	62
<i>Клочан Є., Болотіна І.</i> Рефреймінг як ефективний метод самомотивації	66
<i>Клягін Ю., Березянюк Т.</i> Цифрова трансформація підприємств: роль молодих вчених у впровадженні інновацій.....	68
<i>Коваленко С., Вольська І.</i> Транспортні тренди 2024 – війни, піратство, кризи.....	72
<i>Коваленко С.</i> Стартапи та інноваційні розробки в агробізнесі....	75
<i>Копистянський А.</i> Стратегічне відновлення економічного потенціалу України.....	78
<i>Корихалова А., Турчина М.</i> Аналіз конкурентних позицій ТМ «Рудь».....	81
<i>Кривохижа А., Баталова О.</i> Адаптивне лідерство в умовах кризи	84
<i>Кутас Д.</i> Реалізація антикризової стратегії засобами диверсифікації виробництва підприємства харчової промисловості.....	86
<i>Кутас А.</i> Соціально-етичний маркетинг – необхідність для сучасного бізнесу.....	90

РЕФРЕЙМІНГ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ МЕТОД САМОМОТИВАЦІЇ

Єва Клочан, Ірина Болотіна

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Одним з найголовніших показників успіху менеджера та всієї організації є самомотивація співробітників, а саме їх здатність в непередбачуваних та складних ситуаціях вміти самостійно приймати важливі рішення. В сучасних умовах функціонування підприємств харчової промисловості ці якості набувають особливого значення. Однією з задач менеджера як керівника є всіляке сприяння розвитку та вдосконаленню самомотивації підлеглих. Базові принципи самомотивації працівників зумовлені тим, наскільки певна людина хоче (має самомотивацію) та може (має певні знання, вміння, навички) працювати.

Самомотивація – це стан людини, при якому вона самостійно викликає у себе бажання виконувати певні дії з метою реалізації поставленого завдання.

Керівник може і повинен бачити, хто з його підлеглих і в чому відчуває потребу, і таким чином управляти їхньою самомотивацією.

Існують різні підходи і методики, які можуть допомогти менеджеру розвинути самомотивацію у співробітників. Серед них можна виділити рефреймінг.

Рефреймінг – це спеціальний прийом, який дозволяє побачити ситуацію, факт, дію по-іншому, під іншим кутом зору. Він є інструментом переключення уваги з негативного на позитивне.

Використовуючи рефреймінг, керівник не обманює підлеглого, позитивна сторона ситуації завжди повинна відповідати дійсності. Проводити знайомство співробітників з рефреймінгом можна у вигляді тренінгів та консультацій, наочно демонструючи його переваги в розвитку самомотивації.

Основні правила рефреймінгу представлені в таблиці 1.

Основні правила рефреймінгу

Правила рефреймінгу	Приклад
Переформулювання з позитивної сторони	«Ми даємо тобі додатковий проєкт, щоб ти зміг проявити себе, довести свою спроможність подальшого зростання». Замість: «Ти отримуєш додаткове навантаження за ті ж самі гроші».
Щоб показати переваги ситуації, необхідно використовувати слово «проте»	«Він досить повільний. Проте все перевіряє і не припускається помилок».
Постановка факту, людини чи ситуації у вигідний для порівняння ряд	«В порівнянні з бухгалтерією наш відділ завантажений значно менше». «Ти зараз встигаєш набагато більше, згадай, скільки часу у тебе витрачалося на ту саму роботу три місяці назад».
Використання слова «або» для створення контрасту	«Чого ти хочеш: щоб я пообіцяв тобі все, про що ти зараз просиш, або сказав, що я реально можу тобі гарантувати?»

Систематичне застосування підходів у роботі з елементами рефреймінгу надає підприємству значні конкурентні переваги та виступає інструментом його високоефективної роботи.

Використання рефреймінгу керівниками на підприємствах підвищує ефективність їх роботи шляхом осмислення того, що відбувається навкруги, а також це допомагає створити у трудовому колективі креативне середовище та новий тип поведінки і взаємодії між його членами.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Самоменеджмент: навч. посіб. / Г.З. Леськів, Г.Я. Левків, М.М. Бліхар, В.В. Гобела, О.П. Подра, Г.В. Коваль. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 280 с.

2. Чупир О.М., Бутенко О.П. Рефреймінг як інструмент самомотивації та запорука здійснення успішної управлінської діяльності. URL: https://www.researchgate.net/publication/371316028_REFREJMING_AK_INSTRUMENT_SAMOMOTIVACII_TA_ZAPORUKA_ZDIJSNENNA_USPISNOI_U_PRAVLINSKOI_DIALNOSTI

3. Скібіцька Л. І. Організація праці менеджера: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 360 с.