



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ,
МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ

ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
імені Михайла Туган-Барановського

Техніка та технологія харчових виробництв

Збірник тез студентських наукових праць

Випуск 8

Донецьк
ДонНУЕТ
2012

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
імені МИХАЙЛА ТУГАН-БАРАНОВСЬКОГО

ТЕХНІКА ТА ТЕХНОЛОГІЯ ХАРЧОВИХ ВИРОБНИЦТВ

Збірник тез студентських наукових праць
(технічна серія)

Випуск 8

ДонНУЕТ
Донецьк
2012

УДК 663/664(05)
ББК 36я5
Т 38

Колектив авторів

Техніка та технологія харчових виробництв: зб. тез студ. наук. пр. (технічна серія) / Голов. ред. А.А. Садеков. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2012. – Вип. 8. – 354 с.

Видається з 2008 р.

Виходить два рази на рік

Редакційна колегія:

Садеков А.А., д-р екон. наук (голов. ред.);	Заплетніков І.М., д-р техн. наук;
Сукманов В.О., д-р техн. наук (відп. ред.);	Михайлов О.М., д-р техн. наук;
Гладка А.Д., канд. техн. наук (заст. відп. ред.);	Пересічний А.М., д-р техн. наук;
Єрьюменко Д.О., канд. техн. наук (відп. секр.);	Поперечний А.М., д-р техн. наук;
Гніщевич В.А., д-р техн. наук;	Топольник В.Г., д-р техн. наук;
Горін О.М., д-р техн. наук;	Щетініна О.К., д-р фіз.-мат. наук;
Дмитрук О.Ф., д-р хім. наук;	Льдірова С.К., канд. техн. наук;
	Коршунова Г.Ф., канд. техн. наук

Адреса редакційної колегії збірника:
83050, м. Донецьк, вул. Щорса, 31

УДК 663/664(05)
ББК 36я5

© Колектив авторів, 2012
© Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, 2012

Давидова О.О., Гончарова А.І.
Науковий керівник
Кузьмін О.В., канд. техн. наук
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ДІЛОВИЙ ТУРИЗМ ЯК ОДНА ІЗ СКЛАДОВИХ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ

Розвиток індустрії туризму в сучасному світі йде швидкими темпами і тим самим дає підґрунтя для розвитку готельного господарства. В останні 20 років середньорічні темпи зростання числа прибутків іноземних туристів склали в світі 5,1%. Все більше бізнесменів вкладає свої кошти у розвиток готельного господарства, що приносить дуже непогані прибутки їх власникам. Такі готелі грають важливу роль і в індустрії ділового туризму.

До готелів ділового призначення відносяться підприємства, які обслуговують осіб, що перебувають у ділових поїздках та відрядженнях. Підприємства цієї групи найбільш відомі як готелі для конгресного обслуговування симпозіумів, з'їздів, конференцій та ін. Ці готелі користуються найбільшим попитом у клієнтів, які переміщуються з діловими цілями (50% опитуваних), 40% - з метою відпочинку та лікування, 10% - з метою пошуку роботи, відвідування родичів, друзів тощо.

Важливу роль для готелів ділового призначення грає місце розташування. Такі готелі необхідно розташовувати у центральній частині міста, поблизу адміністративних, культурних центрів. Ділові люди мають великий достаток, оплачують проживання та активно користуються додатковими послугами. Бізнесмени часто розміщуються в готелях з членами своїх сімей, які не пов'язані з діловою програмою, але беруть активну участь у розважальній. Тому наявність перукарні, ресторанів, кафе, бару, відділення зв'язку та банку, магазинів, кіосків, хімчисток та кас з продажу квитків дуже необхідна.

При цьому, для таких типів готелів необхідна наявність конференц-залів, бізнес-центру, банкетного залу, а також спеціального обслуговування від кави-брейків до офіційних банкетів.

Обов'язковою умовою для бізнес-готелів є комп'ютеризація - оснащення сучасною оргтехнікою, наявністю Wi-Fi покриттям та можливістю швидкого доступу до мережі Інтернет.

До категорії бізнес-готелів можна віднести конгрес-готелі. Конгресне обслуговування - один із специфічних видів туристичного обслуговування. Заявка на проведення конгресу в такому готелі подається за 2 - 10 років. Це залежить від масштабу запланованого заходу, від кількості запрошених гостей.

Конгреси та інші заходи подібного роду слід організовувати в місцях, які мають не тільки відповідну матеріальну базу (готелі високого класу, з великим набором послуг, наявністю конгрес-центрів), але й відповідні місця для відпочинку, розваги та занять спортом.

Такі конгрес-готелі існують в багатьох містах Європи та інших континентів, але особливо вони поширені в курортних зонах, оскільки це дозволяє завантажити курортні готелі у періоди відсутності сезонних клієнтів. Такі готелі відносяться до категорії 4*, якщо вони знаходяться у великих містах, та 5* - на курортах.

В Україні відсоток бізнес-готелів становить приблизно 15% від загальної кількості готельних об'єктів. Щорічно в світі налічується більше 150 млн. ділових поїздок, близько 60 млн. з них припадає на європейський регіон. Частка ділових мандрівників у загальному потоці туристів Європи складає всього 20%, проте на них припадає 60% обороту індустрії.

Європейський ринок ділових подорожей має складну структуру. На ньому домінують бізнес-поїздки (близько 38 млн. поїздок у 2007 р.) та поїздки на конгреси, виставки, торговельні ярмарки (близько 16 млн. поїздок у 2007 р.). На інсентив-тури припадає менше 7 млн. поїздок у рік (за даними 2008 р.).

Активний розвиток бізнесу припускає значне збільшення кількості бізнесменів, підприємців, які приїжджають у регіони з діловими цілями. Тому створення комфортних умов є пріоритетним завданням у розвитку таких готелів. Збільшення потоку відвідувачів сприятливо впливає на рівень економіки будь-якої країни.