

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БЮДЖЕТНИХ ГОТЕЛІВ В УКРАЇНІ

О.Б.Шидловська , Т.І.Іщенко, В.О. Апанасович

Національний університет харчових технологій

Вітчизняна готельна галузь України стає невід'ємною складовою частиною світового готельного господарства. Такий швидкий темп інтеграції до європейських стандартів пояснюється зручним географічним положенням України, яка розміщена в центрі Європи, та не менш швидким зростанням українського бізнесу, що також активізує розвиток ділового туризму.

Ринок українських засобів розміщення насичений 4-х та 5-ти зірковими готелями, а за кількістю готелів від однієї до трьох зірок Україна посідає одне з останніх місць у Європі. Така неоднорідність пропозиції не дозволяє розвиватися сектору гостинності в Україні.

На думку фахівців, подальший розвиток готелів категорії «luxury» в Україні призведе до перенасиченості ринку і жорсткої цінової конкуренції. Так, за даними компанії Art Build Hotel Group, за станом на вересень 2012 сегмент «midscale» вже збільшився на 94,6%. До кінця року, виходячи із заявлених проектів, цей сегмент виросте на 123%. Обсяг номерного фонду в категорії «upscale», за умови реалізації всіх заявлених проектів до 2015 року, збільшиться на 300%.

Якщо брати за приклад країни Євросоюзу, то слід зазначити, що в європейських країнах 75 – 85% загальної кількості готельних підприємств припадає якраз на бюджетні готелі . А кількість готельних підприємств високої категорійності становить всього 15 – 25%.

Досвід Великої Британії свідчить, що саме бюджетні підприємства готельного господарства можуть дати істотний поштовх до розвитку галузі та створення додаткової кількості робочих місць.

В середині 2012 року, за даними компанії Art Build Hotel Group, забезпеченість Києва готельними номерами склала 3,2 на тисячу жителів, у той час як для Берліна цей показник становив 16,8, для Варшави - 7,5, а для Бухареста - 5,2. При цьому в столиці акцент зроблено також на розвиток

«дорогих», висококласних готельних проєктів, а не готелів середнього та нижчого цінового сегмента.

Проведення Євро-2012 ще раз підтвердило, що для забезпечення великих туристичних потоків засобами розміщення в столиці зовсім не вистачає мало бюджетних готельних підприємств.

Отже, проаналізувавши ринок готельних послуг, можна зробити висновок, що на сьогоднішній день є актуальним створення бюджетних готелів, оскільки в Україні даний сегмент ринку мало розвинений.

Розглянувши проєкти для бюджетних засобів розміщення пропонується створення мережі малих модульних готелів розміщених на транзитних трасах країни, оскільки саме тут сконцентрований великий потік «бізнес – споживача». Інновацією цього проєкту є модульно - мобільна система готелю, яка в залежності від сезонності та завантаженості може трансформуватись до місць, що користуються попитом.

Особливість функціонування майбутніх мобільних готелів — регламентована тривалість експлуатації на заданій території, що виражається певною мірою в оборотності, яка охоплює процеси транспортування і монтажу, експлуатації, демонтажу, в залежності від сезонності та масового скупчення туристів.

Зменшення вартості готельного номера досягається за рахунок надання споживачу мінімальних готельних послуг (проживання, харчування, Інтернет, сейф і т.д.) необхідних для короткострокового перебування в засобі розміщення.

Мережа модульних готелів надасть можливість створення гнучкого матеріально-просторового середовища, що задовольнить мінливі потреби транзитних та бізнес споживачів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Новіков В.С. Інновації в туризмі: Посібник для студ. вищих учбових закладів/. - М.: Видавничий центр "Академія", 2007. - 208 с.
2. <http://www.smallhotels.com.ua/>.
3. <http://www.ukrstat.gov.ua/>.