

Міністерство освіти та науки України
Національний університет харчових технологій

**Міжнародна наукова конференція,
присвячена 130-річчю
Національного університету
харчових технологій**

**«Нові ідеї в харчовій
науці – нові продукти
харчовій промисловості»**

13-17 жовтня 2014 року

Київ НУХТ 2014

Економічне обґрунтування понять “результативність” та “ефективність”

Т.О. Нагавичко

Національний університет харчових технологій

Погляди багатьох відомих вчених часто зосереджувались і досі направленні на дослідження таких понять як “ефективність” та “результативність”. Ці терміни часто розглядають паралельно, відшукуючи як різницю, так і тотожність між ними. Існує безліч думок щодо трактування даних понять, одні вважають, що ефективність в повному обсязі характеризує діяльність підприємства, інші ж навпаки, що результативність – категорія, що характеризує як внутрішньоєкономічну так і зовнішньоєкономічну діяльність підприємства. Проте питання остаточного визначення залишається відкритим ще й досі.

Одним із підходів щодо визначення понять «результативність» та «ефективність» є погляд відомого економіста Л. Шейна [2, с.60-67], який базується на взаємозалежності даних категорій від зовнішнього середовища. Для підприємства, яке пристосувалося до мінливих змін зовнішнього середовища та впевнено здійснює свою діяльність, проблема відторгнення від нього стає не менш актуальною ніж для нового підприємства: зовнішнє середовище може здійснювати відторгнення будь-якого суб'єкта господарювання в будь-який час. Отже, в такому випадку під результативністю слід розуміти поточний підсумок взаємодії підприємства із зовнішнім середовищем, що виражається в цільових показниках.

У більшості випадків, ефективність розглядається як співвідношення між результатами виробництва, розподілу, обміну, споживання, з одного боку, і затратами праці та засобів виробництва, з іншого. Результативність трактується як економія матеріальних, трудових і грошових ресурсів; економія часу; зниження трудомісткості; зменшення витрат часу; покращення якості і надійності, довговічності, зростання обсягу виробництва продукції, послуг тощо [1]. Результативність – це міра точності управління, мети управління або рівнем наближення до неї. Під результативністю діяльності підприємства автор визначає категорію, яка відображає підсумок взаємодії об'єкта управління з зовнішнім середовищем та

характеризує ступінь досягнення поставлених цілей і мети управління або рівнем наближення до неї.

Література

1. Албастова Л. Н. Технология эффективного менеджмента. - М.: "Издательство ПРИОР", 2002 - 288 с.
2. Шейн Л. Измерение эффективности? Это очень просто! // Управление компанией. – 2003. – №2 – с. 60-67.