

4. E-LEARNING ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ НАВЧАННЯ І РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

А.А. Рибчинська

Національний університет харчових технологій

Електронне навчання ідентифіковане як ключове джерело конкурентоздатної переваги для бізнес-структур, особливо для індустрії готелів і туризму.

Нині E-Learning (скорочення від англ. *Electronic Learning*) розвивається у світі досить динамічно. E-Learning отримало найбільшу популярність в США. Щодо організації в Європі, воно значно поступається американським в застосуванні традиційних технологій. Сьогодні у світі існують десятки платформ для E-Learning, частина з яких є відкритою (наприклад, одна з найпоширеніших систем Moodle), або суто комерційними, такими як Blackboard або CLIX. [1]

Важливий аспект системи електронного навчання – це можливість людини або групи людей вчитися самостійно. Система електронного навчання орієнтована на мінімізацію аудиторного зайняття і збільшення самостійної роботи, чим є оптимальною формою навчання для тих, хто проходить перепідготовку, отримує другу вищу освіту або підвищення кваліфікації. [2]

Використання мультимедії та інноваційних технологій в індустрії гостинності мають позитивні тенденції у порівнянні з традиційними. У Тайвані, мультимедійні інструменти здебільшого використовуються в областях Front-desk – 41%, housekeeping – 17% та ресторанному господарстві – 39%.

Інститути і університети також впроваджують інтерактивні програми комп'ютеризованої професійної підготовки студентів в навчальний процес. Першими з них був Освітній Інститут American Hotel та Університет гостинності Флориди. Ними були запропоновані учбові програми в сфері гостинності. А коледж Vermont's Johnson State користується діалоговими технологіями в програмах для навчання студентів в санітаріях і стратегії маркетингу. [3]

Готелі мережі Loews – клієнт Knowledgestart (компанії розвитку робочого місця), що спеціалізуються в онлайн-навчанні впродовж багатьох років,

запропонували програми електронного навчання, учбові програми, семінари робочого місця, доповнюючі e-courses, щоб змагатися фактично на ринку. Такі курси, зазвичай, тривають від двох до п'яти тижнів і проводяться іспанською, французькою, німецькою та російською мовами.[4]

В Україні електронне навчання розвивається досить активно, хоча й не з такою швидкістю і не з таким розмахом, як на заході, що у свою чергу, дещо знижує очікуваний ефект від цих програм. Відомі чинники, які не дають розвиватися системі електронного навчання в Україні повною мірою, носять швидше технічний і психологічний характер. Але, варто відмітити, що сучасні тенденції в освіті обумовлюють доцільність розвитку і використання навчання з допомогою Інтернет і мультимедіа.

Усвідомлення переваг дистанційного формату визначається зростанням попиту. Неможна не відмітити, що на користь інтересу до електронного навчання в Україні говорить хоч би й той факт, що у більшості вищих начальних закладів студенти можуть отримувати підручники в електронному вигляді та користуватися Інтернет-ресурсами для самопідготовки. Окрім того щорічно в Києві організовується E-Learning Training Courses in Hospitality, а також нещодавно проведено засідання Adobe Ukrainian E-Learning group.[5]

Сьогодні спостерігається позитивний тренд: більше людей, прагнучих вчитися без відриву від бізнесу, тих, що розуміють переваги ситуації, коли вони отримують не лише знання, але і навички їх використання в практичній діяльності. Така практика поширюється зокрема і в готельно-ресторанному бізнесі в усіх країнах світу.

ЛІТЕРАТУРА

1. "Computer-Based Multimedia Training Method for Use in the Hotel Industry in Taiwan" Hsieh A., Liu S. (2010) , ст: 39-50
2. "Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education" (2013), ст:13-16
3. "Tourism skills delivery: sharing tourism knowledge online", Patrice Braun, Mary Hollick, (2006) ст.693
4. "Дистанционное обучение: возможности и ограничения. Кому и когда оно необходимо, когда противопоказано, а когда – нецелесообразно. Часть 2" Елена Ходак (2011), ст: 5
5. http://webinary.com.ua/publ/stati_sfery_hrm/e_learning_izmenenie_tendencij/3-1-0-1453