

Міністерство освіти і науки України

Національний університет харчових технологій

89

**Міжнародна наукова
конференція молодих учених,
аспірантів і студентів**

**"Наукові здобутки молоді –
вирішенню проблем
харчування людства у ХХІ
столітті"**

3-7 квітня 2023 р.

Частина 3

Київ НУХТ 2023

34. Львівщина як культурно-пізнавальний сегмент туристичного ринку України

Юрій Сологуб, Ольга Безпала

Національний університет харчових технологій, м. Київ, Україна

ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут», м. Ніжин, Україна

Вступ. Україна має об'єктивні передумови для розвитку туризму: багатий природний, історико-культурний, унікальний туристично-рекреаційний потенціали. Але розвиток туристичної галузі ще не відповідає сформованим світовим тенденціям. Подолання негативних тенденцій та досягнення конкурентних переваг в туристичній галузі можливо тільки завдяки інноваційному підходу, розробці інноваційних напрямів подальшого розвитку туризму та впровадженню інновацій.

Результати. Культурне самовираження народу завжди викликало зацікавленість та інтерес. Природна допитливість туриста відносно різних куточків світу та інших народів, що його населяють, утворює один з найбільш сильних спонукальних туристичних мотивів.

Туризм є одним з найкращих способів знайомства з іншою культурою. Гуманітарне значення туризму полягає у використанні його можливостей для розвитку особистості, її творчого потенціалу, розширення її рівня знань.

Львівщина є одним з тих регіонів України, що по праву може називатися туристичним краєм і здатен задовольнити потреби найвибагливішого туриста. Адже, тут усе, починаючи від значного природного потенціалу, збережених стародавніх традицій та звичаїв до унікальних об'єктів історико-культурної спадщини, здатне зацікавити подорожуючих. І саме тут туристичний бізнес стрімко інтегрується у світову туристичну індустрію, набуває все відчутнішого значення для місцевого господарства і характеризується досить позитивною та сталою динамікою.

Львівську область відвідують туристи більш ніж із 100 країн світу. Найбільше туристів з Польщі, Білорусії, Латвії, Німеччини, США, Канади, Данії, Франції.

Позитивна динаміка зростання кількості іноземних та внутрішніх туристів у Львівській області забезпечується: наявністю значної кількості історико-архітектурних та культурних об'єктів, в тому числі включених у світову спадщину ЮНЕСКО; збереженням та підтримкою традицій та культурної самобутності (проводиться значна кількість традиційних фестивалів та ярмарок); розмаїтістю природних ресурсів, які забезпечують розвиток туризму у всі пори року (гірськолижний туризм, лікувально-оздоровчий відпочинок, активний туризм та ін.); вигідним географічним розміщенням регіону у центрі Європи та транспортною доступністю; інституціональним закріпленням пріоритетності розвитку туристичної галузі для Львівської області.

Висновки. Львівська область у сфері туризму має хороші надбання, однак поряд з позитивними тенденціями існує ряд проблемних питань, які гальмують розвиток туристичної сфери області, що стосуються незадовільного стану туристичних об'єктів, доріг та під'їздів до об'єктів туристичної відвідуваності, неналежного стану туристичних маршрутів, недостатності інформаційно-маркетингового забезпечення просування туристичних та інвестиційних можливостей у сфері туризму Львівської області, низького рівня розвитку туристичної інфраструктури, недостатньої забезпеченості професійними кадрами в галузі туризму, недостатності економічних стимулів для розвитку туризму, залучення інвестицій у туристичну галузь тощо.