

Доцільність облаштування зарядних станцій для електромобілів при готельних підприємствах.

Катерина Лакома, Тетяна Нікітіна

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. У теперішній час тренд на екологічний продукт став актуальним у будь-якій сфері, не виключення і готельне господарство. Щоб відповідати цій тенденції, готельний бізнес повинен розширювати свої послуги. І однією з таких є облаштування заправних станцій для електромобілів поруч з готельним підприємством, що не лише буде відповідати вимогам часу, але й допоможе збільшити прибуток.

Матеріали і методи. В роботі використані аналітичні, статистичні та узагальнюючі методи дослідження.

Результати. Оскільки в світі, зокрема в Україні, останніми роками особливої популярності набули електромобілі, ми пропонуємо біля готельного підприємства облаштувати не лише сучасну парковку, а й зарядну станцію для електрокарів, щоб задовольнити потреби своїх потенційних гостей.

Запровадження електростанцій має ряд переваг:

- приваблення нових споживачів;
- збільшення видимості готелю;
- задоволення потреб власників електромобілів;
- екологічне позиціонування.

Детальніше розглянемо кожен із них.

Приваблення нових споживачів. Встановлення зарядної станції для електромобілів при готелі зможе насамперед залучити нових гостей, які, окрім послуги «зарядної станції», обов'язково скористаються й іншими послугами готелю в цілому. Наприклад, під час зарядження автомобіля біля засобу розміщення власникам не доведеться шукати інший нічліг або заклади харчування.

Збільшення видимості готелю. Щоб відстежити зарядну станцію необхідно скористатись спеціальним сайтом з онлайн-картою. Саме на тій карті потенційний клієнт дізнається про готель і запам'ятає його [1].

Задоволення потреб власників електромобілів. Готель, який облаштований зарядною станцією має набагато більшу конкурентоспроможність. Адже власників електромобілів, особливо тих, які часто подорожують, більше приваблюватиме готельне підприємство, яке буде облаштоване спеціальними зарядними станціями. Тобто потенційному споживачу буде легше зупинитись у готелі, в якому є дана додаткова послуга, аніж обрати інший готель або додатково шукати зарядну станцію для електромобілів.

Екологічне позиціонування. Останніми роками перед населенням усе гостріше стоїть питання проблеми екологічності. Саме тому готельне підприємство буде конкурентоспроможним, якщо їтиме у ногу з часом і покаже свою небайдужість до екологічності шляхом підтримки екотранспорту [2].

Висновки. З кожним роком в Україні кількість електромобілів збільшується, однак кількість зарядних станцій є недостатньою. Саме тому при готелях доцільно буде встановити заправку для електрокарів. Таке рішення насамперед залучить нових гостей у готельне підприємство, а відповідно і прибуток готельного підприємства зросте.

Література

1. Sleep'n Charge: EV charging for Green Hotels. – Режим доступу: <https://ecobnb.com/>
2. Why your hotel should offer a charging station – Режим доступу: <https://ecobnb.com/>