

**ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ
ПРОФЕСІЙНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ
КОМПЕТЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІКО-
ФІНАНСОВОГО НАПРЯМУ**

О.М. Галинська, канд. філ. наук, доцент

Національний університет харчових технологій

У зв'язку з прискоренням глобалізації та поширенням міжнародних ділових контактів в Україні зростає потреба у висококваліфікованих спеціалістах у галузі

економіки. Інтеграція у світовий економічний, культурний, освітній простір вимагає якісної підготовки фахівців, здатних до успішної професійної діяльності в рамках світової спільноти. Нові вимоги до майбутнього фахівця, нові прийоми при прийнятті на роботу вимагають удосконалення підходів до підготовки сучасного фахівця. Саме тому володіння іноземною мовою, зокрема англійською як мовою міжнародного бізнесу, стає необхідним. Через це перед сучасними українськими вищими навчальними закладами ставиться завдання надати студентам, майбутнім фахівцям мовну підготовку, адекватну вимогам сучасного економічно розвиненого суспільства, а також розвивати їх професійно-спрямовані комунікативні навички, що допоможе успішно вести міжнародний бізнес у майбутньому, вільно спілкуючись англійською. Розвиток ділової активності в Україні зумовив підвищений інтерес та все більшу популярність вивчення ділової англійської мови як мови міжнародного спілкування [1].

Необхідність трансформації сучасного суспільства вимагає не лише адаптації до соціально-економічної ситуації в державі, – потрібно випереджати її тенденції, формуючи кадри, орієнтуючись на кращі світові зразки. Це дасть змогу не тільки покращити кваліфікацію майбутнього фахівця, а й позитивно змінити його адаптацію в іншомовній сфері професійного спілкування. Це мобілізує зростання здатності людини до самоосвіти, саморозвитку і самовдосконалення.

Важливим складником професійної підготовки спеціаліста будь-якої галузі, у тому числі й економіко-фінансової, є його іншомовна комунікативна компетенція, здатність фахівця, випускника вищого навчального закладу, до практичного застосування іноземної мови як засобу універсального міжнародного спілкування в межах здійснення успішної професійної діяльності. Якісна гармонійна професійна підготовка фахівців у вищих навчальних закладах фінансово-економічного напрямку можлива за умов реалізації основних принципів функціонування й саморозвитку: неперервності, системності, інноваційності, міжпредметності, індивідуальній спрямованості.

Формування іншомовної професійної комунікативної компетентності студентів вищих економічних закладів освіти визначається такими загально-дидактичними принципами, як інтерактивність, мовленнєво-мисленнєва активність, контекстуалізація, науковість, свідоме засвоєння знань, систематичність і послідовність навчання та ін. і конкретизується специфічними принципами навчання, наприклад, міждисциплінарності, орієнтації на майбутню професійну діяльність. Крім того, для формування іншомовної професійної комунікативної компетентності фахівця фінансово-економічної сфери необхідна відповідна організація навчального процесу та створення сприятливих педагогічних умов, націлених на покращення вказаного процесу, методична робота щодо розвитку якого визначаються [2, с. 121] за такими напрямками:

а) системність та науковість навчальної інформації щодо програмного матеріалу з прикладним орієнтуванням роботи студентів;

б) створення позитивної мотивації студентів до їхньої комунікативної діяльності у різних діалогових ситуаціях, направлених на подолання мовного бар'єру та активне оволодіння іншомовної загальної та професійної лексики;

в) узгодженість та наступність навчального матеріалу, спрямованих на поступове ускладнення та зв'язок інформаційних блоків для їхнього кращого сприйняття та опрацювання;

г) свідоме засвоєння навчального матеріалу, яке відображає позитивне ставлення студента до іншомовної професійної комунікативної компетентності,

сформоване на основі розуміння її значущості для своєї майбутньої професійної діяльності, засвоєння мовних та мовленнєвих складових як необхідної вимоги до її формування, а саме осмислене сприйняття інформації, яке відіграє вирішальну роль в утриманні і відтворенні лексико-граматичних та комунікативних знань та вмінь іншомовної активності;

д) діалогові методи, прийоми та форми як необхідні методичні підходи для успішності активізації іншомовного комунікативного процесу серед студентів;

е) заохочення для аналізу комунікативної поведінки, який за допомогою викладача або на більш просунутому рівні володіння іншомовною професійною комунікативною компетентністю студентами дає можливість оцінити і скорегувати іншомовну діяльність на її подальше вдосконалення та ін.

ЛІТЕРАТУРА

1. Вигівська. Ю. Формування культурної компетентності майбутніх фахівців засобами іноземної мови / Ю. Вигівська [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://library.udpu.org.ua/library_files/stud_konferenzia/2013/visnuk_15.pdf

2. Разенкова Н.В. Модель формування іншомовної професійної комунікативної компетенції майбутніх бакалаврів фінансово-економічних спеціальностей / Н.В. Разенкова // Вісник ЛНУ ім. Тараса Шевченкаю - № 22 (257). – Ч. V. – 2012. – С. 116–125 [Електронний ресурс]. – Режим доступу до журн.: C:\Users\User\AppData\Local\Microsoft\Windows\TemporaryInternet Files\Content.IE5\8RO3149C\vlup_2012_22(5)_18.pdf