

## Проблема обеспечения сырьем на предприятиях молочной отрасли

*Т.В. Якимчук (Украина, Киев)*

Украина, по мнению специалистов, как отечественных, так и иностранных, имеет огромный потенциал в развитии молочной отрасли, которая и на сегодняшний день остается одной из ведущих отраслей агропромышленного комплекса.

Основная задача предприятий молочной отрасли – обеспечить население страны необходимыми для рационального питания молочными продуктами, доля затрат на которые составляет 15% [4, с. 29] от общих затрат на продовольственные товары. До недавнего времени с поставленной задачей предприятия справлялись практически собственными силами. Объемы импорта существенного влияния на рыночную ситуацию в стране не имели, так как согласно со статистической информацией были незначительными, около 5% (рассчитано нами).

В связи с изменениями в макросреде ситуация ухудшилась, усугубив существующие проблемы предприятий молочной отрасли. Возникла необходимость импортировать молочную продукцию в больших объемах. Так, за первые два месяца 2009 года Украина импортировала из Беларуси молокопродуктов в 12,8 раз больше, чем за весь 2008 год [6, с. 6].

К основным факторам, которые сдерживают развитие молочных предприятий, стоит отнести проблемы с сырьем, которые связаны со следующей ситуацией в молочном скотоводстве. С 1990 по 2007 год производство молока сократилось в два раза и почти в три раза сократилось количество молока, отправленного на переработку [11]. Специалисты исследовали оба фактора (существующее поголовье молочного стада и его продуктивность), влияющие на значение показателя объема производства молока, и пришли к следующему выводу. За период с 1990 по 2007 год в стране поголовье коров уменьшилось в 2,67 раза [9, с. 38] на фоне общего увеличения их продуктивности. Следовательно, основная причина уменьшения производимого молока – вырезание коров. Учитывая, что для увеличения стада необходимо достаточно длительное время, надеяться на существенные количественные изменения в ближайшие пять лет не приходится.

Таким образом, в последние годы молокоперерабатывающие предприятия работали в условиях дефицита сырья, их производственные мощности по этой причине были загружены приблизительно на 40% (рассчитано нами на основе [3]). Ныне они вынуждены решать вопросы, связанные не только с количеством молока-сырья, но также и с его качеством. Стандарты к качеству молока поменялись в связи со вступлением Украины в ВТО в 2008 году. До этого времени согласно с украинским стандартом на переработку принимали молоко, количество бактерий в котором не превышало 3 млн/мл, а соответственно с нормами международной организации такое молоко нельзя использовать даже на внутреннем рынке [7, с. 15]. Оно должно отправляться на производство кормовой продукции.

Сложившаяся ситуация с производством молока в стране требует рассмотреть основные препятствия на пути решения проблемы обеспечения молокоперерабатывающих предприятий основным сырьем и определить возможные пути их преодоления, что и является целью этой статьи. Это поспособствует принятию обоснованных решений, которые помогут предприятиям молочной отрасли достичь большего уровня конкурентоспособности на рынке.

Занимаясь обеспечением предприятий необходимым сырьем, руководители должны принять следующие управленческие решения:

- что делать: покупать сырье или производить его собственными силами;
- кто будет заниматься поставками сырья;
- как обеспечить производство сырьем необходимого качества;
- по какой цене производить закупки;
- как застраховать себя от возможных рисков.

Рассмотрим более детально принимаемые управленческие решения на молокоперерабатывающих предприятиях.

В сложившихся условиях предприятия молочной отрасли должны поддерживать производителей молока. Развитие сырьевой базы носит стратегический характер, так как отсутствие молока угрожает основной деятельности молокоперерабатывающих предприятий, их функционированию. Заметим, что некоторые предприятия не предпринимают никаких действий, ожидая пока рынок сам урегулирует ситуацию.

Если предприятие все-таки решает активно действовать, что, на наш взгляд, более целесообразно, то возможны два основных пути развития сырьевой базы: производство молока собственными силами или же поддержание разными способами производителей сырого молока, у которых осуществляется его закупка.

Приобретение фермы, которое казалось бы способно решить сырьевые проблемы молочных предприятий, требует значительных затрат, финансирование которых в нынешних экономических условиях достаточно проблематично. К тому же, производство молока – иной бизнес, отличающийся от его переработки, требующий соответствующей квалификации и значительных затрат времени на его управление. В целом для предприятий по производству молока характерна низкая эффективность и технологическая отсталость. Поэтому приобретение фермы, вместо решения существующих проблем, может создать новые.

Лучшим вариантом является поддержание предприятий-производителей молока, что требует меньших инвестиций и дает положительные результаты, о чем свидетельствует подобный опыт отечественных предприятий. Например, ОАО «Яготинский маслозавод» оказывал поддержку при заготовке кормов, как коллективным сельскохозяйственным предприятиям, так и хозяйствам частного сектора, содействовал в выращивании коров, что позволяло влиять на поставки сырья [12].

Целенаправленная селекционно-племенная работа и обеспечение животных необходимой кормовой базой и ныне являются актуальными, так как способствуют повышению продуктивности коров, а, следовательно, увеличивается количество молока для переработки. Инвестировать средства можно также в реконструкцию ферм, в технику и доильное оборудование, и т.д.

Важным моментом при закупке сырья является «выбор» категории поставщика. К основным категориям хозяйств-производителей молока относят: сельскохозяйственные предприятия, фермерские хозяйства (их доля на рынке незначительная) и хозяйства населения. До 1990 года основными поставщиками были фермы, большие сельскохозяйственные предприятия, которые на 99% обеспечивали сырьем молокоперерабатывающие предприятия, а от населения в то время поступало не более 1% молока [2, с. 186]. Сейчас же ситуация кардинально изменилась. Так, в 2007 году доля молока от хозяйств населения превышала 80% [9, с. 38]. Такие изменения ухудшают качество сырья

молокоперерабатывающих предприятий, так как хозяйства населения в отличие от ферм не обладают современными технологиями доения и хранения молока, снижается конкурентоспособность готовой продукции.

Учитывая вышесказанное, очевидным является необходимость развития больших сельскохозяйственных предприятий. В нашей стране были предприняты меры в этом направлении. Так, в 2007 году было создано ЗАО «Индустриальная молочная компания», в состав которой входило 6 предприятий, насчитывающих более 8 тыс. голов [8]. Но влияние мирового финансового кризиса способствовало сокращению инвестиций и переориентации инвесторов на обустройство средних и небольших молочных ферм [1], лучшие из которых, на наш взгляд, тоже могут иметь длительную перспективу в производстве сырого молока.

На данный момент молокоперерабатывающие предприятия имеют дело преимущественно с хозяйствами населения как с основными производителями молока, которые в ближайшее время вероятней всего ими и останутся. Эта категория производителей молока малоизученна, не уделяется должное внимание вопросам сотрудничества с ними.

Заготавливая молоко как сырье, молокоперерабатывающие предприятия учитывают качество продукта, основными показателями которого является содержание жира и белка. Качество сырья непосредственно влияет на качество конечной продукции, обеспечивая определенный уровень ее конкурентоспособности. Молоко от хозяйств населения, как правило, хуже по показателям качества, чем от сельхозпредприятий, что говорит о конкурентных преимуществах последних.

Чтобы получать молоко более высокого качества от домашних хозяйств необходимо:

- мотивировать их (например, путем материального поощрения тех из них, которые сдали наибольшее количество молока лучшего качества на протяжении месяца, квартала, года);
- усовершенствовать организацию приема молока;
- проводить консультации, разъясняя требования к качеству и влиянию на его уровень условий производства и хранения молока, объяснять какими должны быть условия содержания животных.

Возможные недостатки молока (недостатки цвета, вкуса, запаха, консистенции) обусловлены следующими причинами:

- недоброкачественными кормами;
- нарушением правил получения молока и его транспортирования;
- теми, которые вызваны жизнедеятельностью микроорганизмов.

Сбор молока у населения должен осуществляться опытными специалистами, которые смогут провести более точную органолептическую оценку продукта. При необходимости предприятиям стоит провести обучение людей, принимающих молоко в селах у местных товаропроизводителей. Следует следить за температурой молока: летом она не должна превышать 10°C, а зимой – не опускаться ниже нуля [2, с.207]. Кроме того, необходимо в полной мере обеспечить предприятия аппаратами для определения жирности, количества белка, кислотности в молоке при его заготовке.

Достаточно эффективными являются прямые связи сельскохозяйственных товаропроизводителей и предприятий перерабатывающей промышленности. Такие связи ускоряют прохождение молока-сырья от производителя к потребителю, тем самым положительно влияя на состояние оборотных средств. Существует две формы прямой связи:

- централизованный вывоз. При этом прием молока, контроль его объемов и качества происходит на месте, а потом транспортным средством перерабатывающего предприятия или специальной организации доставляется на завод. Эта форма прямых связей на сегодняшний день используется чаще;
- предприятие-производитель молока-сырья собственным транспортом отвозит его на переработку, где и оформляются соответствующие документы, характеризующие предоставленное молоко.

Немаловажную роль в процессе обеспечения предприятий сырьем играет цена и своевременные расчеты. Частные производители молока материально не заинтересованы в его сдаче на переработку, так как заготовительные цены ниже рыночных в два и больше раза. С другой стороны, молокоперерабатывающие предприятия, преследуя свои цели, не хотят поднимать цену. В этом случае перед последними стоит выбор: либо предлагать стандартную цену на уровне с другими участниками рынка; либо проводить оплату выше установленных цен за более качественное молоко, тем самым, поощряя производство молока лучшего качества. Решать этот вопрос следует путем дифференциации цен на молоко-сырье, как это было сделано во Франции [5]. Принимая во внимание опыт этой страны, следует разработать и обосновать ценовую политику, понятную для производителей сырого молока. При этом цены должны учитывать уровень жирности и белка закупаемого продукта, сезоны года.

Для стабилизации уровня цен на молоко-сырье, уменьшения рисков молокоперерабатывающим предприятиям стоит заключать договора с его поставщиками, оговаривая цену, объемы, качество продукта, условия оплаты. Оплату можно производить деньгами, готовой продукцией или же встречной продажей средств защиты животных, кормов, молодняка и т.д.

В условиях функционирования предприятий молочной отрасли, в условиях дефицита сырья, особенно важным заданием становится рациональное его использование. Предприятиям молочной отрасли необходимо внедрять малоотходные и безотходные технологические процессы с комплексным использованием сырья. Этому препятствует состояние материально-технической базы многих молокоперерабатывающих предприятий. Нужны капиталовложения.

Рассмотренные управленческие решения, направлены преимущественно на текущее обеспечение молочных предприятий сырьем. В длительной перспективе молокоперерабатывающие предприятия нуждаются в увеличении объемов сырья, идущего на переработку, и в соответствии его качествам международных стандартов. Это требует значительных инвестиций в развитие крупных сельскохозяйственных производителей молока, в обновление материально-технической базы перерабатывающих предприятий.

Молочная отрасль более привлекательна для инвесторов, чем другие отрасли пищевой промышленности. Тем не менее, инвестиции на решение ее сырьевых проблем связаны с высоким уровнем риска, их возврат не гарантирован и поэтому частные инвесторы не спешат вкладывать средства в производство молока. Отрасль не получает необходимого для выхода из кризиса количества инвестиционных ресурсов.

Существенно решить вопрос обеспечения производства необходимым для эффективного хозяйствования количеством качественного сырья, используя только собственные возможности, молокоперерабатывающим предприятиям не удастся. Это проблема государственного масштаба, требующая эффективной правительственной программы государственной поддержки, как переработчиков, так и производителей молока. До тех пор, пока не будет разработана и

внедрена така програма, підприємства молочної галузі можуть вирішувати тільки свої поточні сировинні проблеми, по мірі своїх фінансових можливостей підтримуючи свої сировинні бази.

Література:

1. Антоненко Т. Про молоко в Україні і світі... // Молочна промисловість: науково-виробниче видання. – 2009. - №1(50). – С. 11-21.
2. Белінська Н.С. Економічна ефективність промислової переробки молока в процесі продовольчого забезпечення населення Вінниччини. Монографія. – Вінниця: УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2005. – 280 с.
3. Вінтоняк В. Стан молочної галузі України // Молочна промисловість: науково-виробниче видання. – 2008. - №2(45). – С. 12-16.
4. Гура В.Л. основні фактори впливу на стан молочної галузі України // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2008. - № 27. – С. 28-31.
5. Ільчук М.М. Виробництво молока та ринок молокопродуктів. – К.: Аграрна наука, 2001. – 217 с.
6. Новини // Молочна промисловість. – 2009. - №3(52). – С. 5-7.
7. Осадчук І.В. Задачі розвитку обладнання для молочної промисловості // Молочное Дело. – 2008. - №8. – С. 15-16.
8. Осипов Е. В крупнотоварных молочных хозяйствах нуждаются все регионы // Бизнес. – 2007. - №47. – С. 156-157.
9. Попов А.А. Реалии украинского животноводства и возможности увеличения производства молока // Молочна промисловість: науково-виробниче видання. – 2009. - №3(52). – С. 37-40.
10. Промисловість України у 2001-2007 роках: Державний комітет статистики України / За ред. Л.М. Овденко. – К.: Держаналітінформ, 2008. – 326 с.
11. Рынок молока и молочных продуктов // Молочное Дело. – 2007. – №2. – С. 5-13.
12. Харчова промисловість України: стан та перспективи / за редакцією академіка НАН України І.Р. Юхновського. – К.: ФАДА, ЛТД, 2001. – 339 с.