



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ



**XIII Всеукраїнська науково-практична конференція
з міжнародною участю**

Присвячена 140-річчю НУХТ

**«ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ
ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ»**

Київ НУХТ 2024



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ



ХІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ

Присвячена 140-річчю НУХТ

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ
ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ

21 травня 2024 р.

Київ НУХТ 2024

11. ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК СКЛАДОВА КОНЦЕПЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ

Паламарчук В.В., здобувач,
Сологуб Ю.І., к.геогр.н.,
*Національний університет харчових технологій
(НУХТ), м. Київ*

Вступ. Все більше науковців досліджують місцеву кухню як невід'ємну частину туристичного досвіду. Сучасні досвідчені мандрівники прагнуть особистісного зростання та самореалізації, обираючи напрямки, які забезпечать їм незабутні враження. Туристи все частіше шукають емоційної стимуляції, причому не лише від продукту, а й від емоційного співвідношення ціни та якості. Вони шукають естетики та атмосфери і прагнуть вражень різної інтенсивності та складності.

Матеріали та методи. Для дослідження даної теми використовувались загальнонаукові та спеціальні методи, а саме: метод аналізу, синтезу та узагальнення.

Результати та обговорення. Реінжиніринг бізнес-процесів, який часто називають бізнес-інноваціями - це фундаментальний перегляд і радикальне перепроектування бізнес-процесів для досягнення значного поліпшення ключових сучасних показників ефективності, таких як вартість, якість, сервіс і швидкість.

У сучасному світі культура та гастрономія відіграють все більш важливу роль у розвитку туризму. Регіони та міста активно використовують їх як інструменти для збереження своєї культурної ідентичності та сприяння соціально-економічному зростанню. Однак через шаблонізацію та уніфікацію промоції багато міст втрачають свою унікальність, що негативно впливає на їхню привабливість для туристів. Гастрономія може стати ключем до поживлення та диверсифікації туризму. Гастрономія відіграє важливу роль у формуванні туристичного досвіду, оскільки багато людей обирають дестинацію на основі місцевої кухні.

Тому можна зробити висновок, що гастрономічний туризм є перспективною концепцією для реінжинірингу в туристичній галузі.

Одним із перших успішних прикладів застосування інструментів реінжинірингу у сфері гостинності стало вдосконалення бізнес-процесів в ALPHA Flight Services – провідній авіакомпанії, що виконує рейси у Великобританії.

За допомогою свого відділу забезпечення якості компанія розробила програму вдосконалення процесів, яка застосовувала принципи реінжинірингу бізнес-процесів у структурований і комплексний спосіб. Це призвело до покращення продуктивності, оборотності та тривалості циклу.

Реінжиніринг проводився в три етапи – аналіз, вимірювання та впровадження - з використанням інструментів промислового інжинірингу з акцентом на комунікації, навчання.

Процедура часткової реструктуризації допомагає аналітикам визначити ключові зміни, які підвищують конкурентоспроможність туристичної галузі в регіоні. Однак для успішної реалізації необхідна відповідна і точна методологія, яка показує, як досягти поставлених цілей на різних етапах.

Створення концепції часткової реструктуризації вимагає формування команди, моніторингу місцевої ситуації, створення структур, планування процесів, формування бачення та впровадження конкретних заходів.

Гастрономія може бути ефективним інструментом для досягнення мети сталого розвитку території та просування туризму. Для цього потрібні дослідження та створення гастрономічних продуктів, які враховують вподобання туристичних споживачів.

Кожен регіон повинен оцінити свої місцеві гастрономічні традиції та створити на їх основі туристичні пакети для залучення іноземних туристів.

Для того, щоб ці заходи були успішними, важливо підготувати висококваліфікованих фахівців, оскільки компетентність персоналу має значний вплив на сервіс та задоволеність клієнтів.

Висновок. Отже, часткова реструктуризація (реінжиніринг) туристичної галузі з метою зосередження на гастрономічному аспекті є багатограним викликом, який пронизує багато різних секторів.

Цей процес дозволяє підприємствам переосмислити свої туристичні стратегії, щоб зосередитися на потребах споживачів для досягнення кращих результатів. Шляхом реінжинірингу туристичних дестинацій можна розробити ефективні стратегії, щоб залишатися конкурентоспроможними порівняно з іншими.

Це пов'язано з тим, що все більше туристів шукають незабутніх вражень, які збагачують їхні знання і задовольняють їхнє прагнення до розваг і навчання.

Література

1. Bozhuk T.I. Geotouristic Objects in the Context of the Recreation-Touristic Destinations Concept. *Geo-Carpathians Potential of the Cognitive Tourism*. Ed. by I.M. Bubniak, A.T. Solecki. Krosno, 2014. 208 p.

2. Василюк, С. В., Франів, І. А. Гастрономічний туризм як перспективна концепція реінжинірингу сфери туризму. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*. 2022. №6. С 58-63.

3. Глушко В.О. Гастрономічний туризм як окремий вид в туризмі: поняття, сутність, класифікація. *Торгівля і ринок України*. 2016. Вип.39-40. С.166-175.

4. Омельницька В.О. Сутність та класифікація видів гастрономічного туризму. *Приазовський економічний вісник*. 2018. №1(6). С.15-20.