

ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ АРОМАТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНСЬКОМУ ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

Т.І. Іщенко, А.М. Церетелі

Національний університет харчових технологій

Людство споконвіку застосовувало магічну силу ароматів в різних сферах своєї життєдіяльності. У сучасному світі, де панує бізнес, конкуренція та реклама, з'явилися нові бізнес-направлення, що успішно використовують вплив запахів на поведінку і настрої людини – аромамаркетинг та аромадизайн. Особливе місце вони займають у сфері гостинності.

Аналіз використання аромамаркетингу в готельному бізнесі відомими світовими мережами готелів показав, що для досягнення максимального аромаефекту необхідно приймати професійні комплексні рішення. Потрібно рухатися від створення індивідуального аромату готелю через впровадження запахів в різні готельні зони до продажу або дарування аромасувенірів та ароматизації рекламної продукції. Саме такий продуманий підхід до використання ароматів в готельному бізнесі дозволить виділитися серед конкурентів, підкреслити свій неповторний стиль, створити привабливий образ, що надовго запам'ятовується. Це цікавий та незвичайний підхід до споживача готельних послуг, здатний і далі розвиватися, привертаючи нових відвідувачів.

Доведено, що за допомогою аромамаркетингу успішно вирішуються наступні завдання: оптимізація настрою гостей; поліпшення сприйняття гостями якості пропонованих послуг; вигідне підкреслення особливостей інтер'єру; посилення відчуття комфорту і бажання залишитися найдовше та обов'язково повернутися в майбутньому; підвищення статусу до елітарності завдяки ексклюзивності аромапослуги тощо.

Українська індустрія гостинності прагне підтримувати основні світові тенденції, проте в Україні можливості аромамаркетингу використовуються ще недостатньо. Сьогодні аромамаркетинг буде результативним для тих, хто твердо оцінить його великі можливості, оскільки він здатний давати конкурентну перевагу.