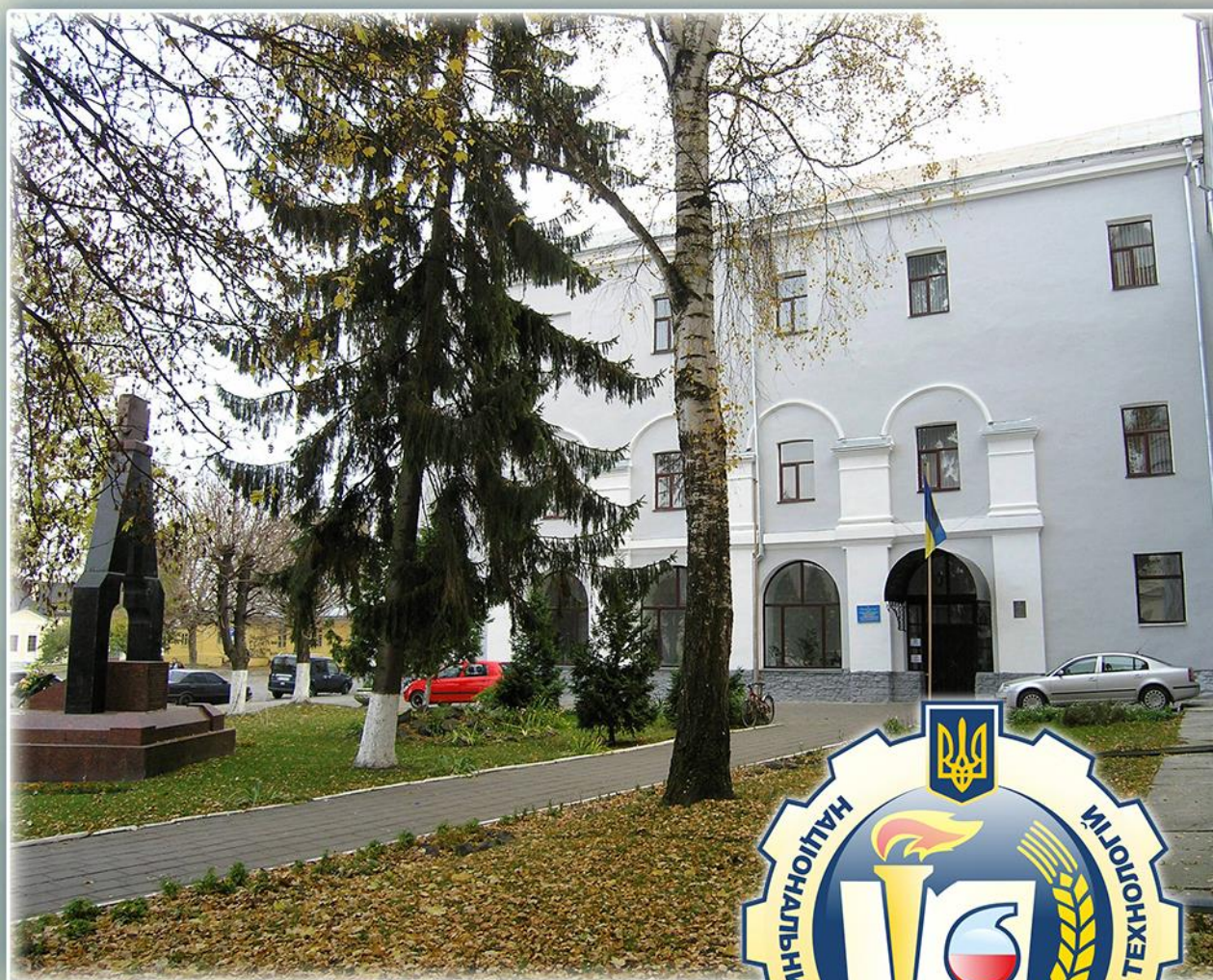


Міністерство освіти і науки України
Управління освіти, науки та молоді
Волинської обласної державної адміністрації
Національний університет харчових технологій
Волинський коледж НУХТ

Інноваційні напрямки розвитку освіти, сфери послуг і технологій

Присвячено 50-й річниці Волинського коледжу НУХТ



Збірник тез доповідей
Міжнародної науково-практичної
конференції студентів і молодих учених
м. Луцьк, 24-25 березня 2016 р.

Міністерство освіти і науки України
Управління освіти, науки та молоді
Волинської обласної державної адміністрації
Національний університет харчових технологій
Волинський коледж НУХТ

Інноваційні напрямки розвитку освіти, сфери послуг і технологій

Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції
студентів і молодих учених

Луцьк 2016

УДК 372.8(477)
ББК 74.5 (4УКР)
I-60

*Рекомендовано до друку навчально-методичною радою ВоК НУХТ
(протокол №3 від 17.02.16 р.)*

Збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції студентів і молодих учених «Інноваційні напрямки розвитку освіти, сфери послуг і технологій» / Укладачі: Л. І. Стешенко, А. В. Голуб, С. О. Кізим 2016. – 372 с.

В збірнику вміщено матеріали міжнародної конференції студентів і молодих учених «Інноваційні напрямки розвитку освіти, сфери послуг і технологій», в яких відображено широке коло нагальних питань, пов'язаних з готельно-ресторанним бізнесом, інноваційними напрямами розвитку підприємств харчової промисловості, новітніми харчовими технологіями, розвитком інформаційних технологій в освітній сфері, науці, виробництві.

Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.

© ВоК НУХТ, 2016

УДК 640.4

*Хосні Л.С.
Науковий керівник: Кузьмін О.В., к.т.н.,
доцент кафедри технології харчування та ресторанного бізнесу
Національний університет харчових технологій, м. Київ*

УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТА ЕКОНОМІКОЮ ПРАЦІ В ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ

Здійснення господарської діяльності в готельно-ресторанних закладах при виготовленні продукції та наданні конкурентоспроможних послуг, залежить не тільки від технічного оснащення підприємства, наявності сучасних технологій, чітко поставленої системи контролю якості продукції та послуг, але й від кваліфікації співробітників, ефективного управління персоналом.

Для здійснення цієї діяльності необхідно використовувати інноваційні методи підбору кадрів, застосовувати аналітичні методи і способи наукового пізнання теоретичних аспектів щодо кадрової політики в готельному господарстві та організацію навчання для підвищення кваліфікації персоналу. Предметом дослідження є підприємство готельного господарства. Об'єктом дослідження є кадрова забезпеченість готельного господарства.

Підбір кадрового забезпечення – це процес вивчення психологічних і

професійних якостей працівника з метою встановлення його відповідності до вимог робочого місця і підбору з наявних претендентів того, хто найбільше підходить, з врахуванням його кваліфікації, спеціальності, особистих якостей, здібностей, характеру та інтересів організації. Економіка праці – система соціально-економічних, організаційно-правових відносин між людьми з приводу відтворення й ефективного використання людських продуктивних сил в процесі праці.

Нами розглянуто та наведено нижче інноваційні методи підбору персоналу на великих підприємствах.

Агресивний метод. При прийомі на роботу досвідчений менеджер з персоналу насамперед перевіряє потенційного працівника на стійкість до стресів, тобто чи зможе претендент виконувати поставлені перед ним завдання спокійно.

Великі підприємства звертаються до послуг графолога. Почерк – повне відображення психології людини.

Прелімінаринг, тобто пошук персоналу завдяки виробничій практиці дозволяє молодим спеціалістам після закінчення вищої освіти влаштуватися на роботу. Молоді фахівці в компанії є одним з тих чудових факторів, від яких залежить її успішність і процвітання в майбутньому.

До мотивів трудової діяльності персоналу готельного підприємства відноситься комплекс спонукань, що діють з повною силою на протязі тривалого періоду часу, а також обов'язок, прагнення виконати доручене завдання.

Пропозиції щодо поліпшення мотивації праці на готельному підприємстві:

- цільовий метод (метод управління за цілями) займає значне місце в менеджерській практиці;
- системи внутрішньофірмових пільг працівникам підприємства;
- призначення премій;
- нематеріальні (неекономічні) пільги і привілеї персоналу;
- навчання персоналу, перепідготовка та підвищення кваліфікації, введення в посаду, організація кадрового зростання.

Успіх управління персоналом визначається двома основними чинниками: здатністю підприємства чітко визначити, яка поведінка працівників потрібна для досягнення його стратегії, і можливістю застосовувати ефективні управлінські важелі для спрямування працівників на бажану поведінку. Обидва завдання однаково важливі й складні, особливо в умовах ринкової трансформації економіки.

Соціальні, психологічні зміни населення України вимагають прискіпливого відношення до персоналу починаючи з підбору, постійного підвищенні кваліфікації, психологічної підтримки, інформаційного та фінансового забезпечення. Запропоновані інвестиційні методи є вигідними для готелів та великих підприємств, що в подальшому покращить становище підприємства та заощадить використаний час на пошук висококваліфікованого працівника.