

# РИНОК ДОРОГОЦІННИХ МЕТАЛІВ УКРАЇНИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ

Еш С.М., О.М. Баклажко

*Розглянуто сутність ринку дорогоцінних металів і чинників, що впливають на ціну золота. Проаналізовано зміну курсів валют, як чинника впливу на ціну золота. Прогнозується майбутня ціна золота на ринку дорогоцінних металів.*

*Ключові слова: світові ціни, ринок дорогоцінних металів, золото, чинники впливу на зміни цін, ринок фінансових послуг.*

Враховуючи, що світовий ринок золота на протязі останніх кількох десятиріч постійно змінюється як структурно, так і функціонально, на сьогоднішній день аналіз ринку дорогоцінних металів (РДМ) є доволі актуальним. Під впливом зміни світової валютно-фінансової системи і розвитку нових технологій, змінились монетарні функції та властивості золота, зокрема відбулась глобальна „демонетизація” золота як основного монетарного активу. Дорогоцінні метали втратили деякі свої функції як монетарних активів:

- більше не виконують функцію загального еквівалента, за допомогою якого порівнюють цінності всіх інших товарів;
- втрачена можливість бути критерієм для утворення валютних курсів, оскільки за національними грошовими одиницями більше не фіксується офіційний золотий зміст;
- замість дорогоцінних металів функцію світових грошей тепер виконують кредитно-паперові грошові одиниці.

Проте дорогоцінні метали здобули нові функції, а саме – стали засобом збереження ліквідності, надійними і ліквідними інвестиційними активами. Важливо також зазначити, що у багатьох галузях світового господарства дорогоцінні метали стали незамінним сировинним компонентом. Тому розвиток ринку дорогоцінних металів є дуже важливим для України, особливо в умовах глобалізації та науково-технічного прогресу.

Відповідно до українського законодавства золото, срібло, платина та паладій, доведені (афіновані) до найвищих проб відповідно до світових стандартів у зливках і порошках, що мають сертифікат якості, а також

монети, вироблені з дорогоцінних металів, вважаються банківськими металами.

Для успішного розвитку в Україні ринку дорогоцінних металів, основними суб'єктами якого є банки, потрібні вивчення та впровадження світових методологічних підходів до прогнозування руху самих дорогоцінних металів і формування цін на них із врахуванням світових тенденцій. Формування ринкової ціни золота та інших дорогоцінних металів є багатofакторним процесом. Вона залежить від економічних, політичних, спекулятивних та інших факторів. До факторів, що підвищують ціну дорогоцінних металів відносять зростання їх промислово-побутового споживання, підвищення інвестиційного та тезавраційного попиту на такі метали, нестабільність економіки та кон'юнктури валютного ринку, інфляція, нестабільність політичної ситуації в країні або в певному регіоні світу. Основним фактором розвитку ринку дорогоцінних металів в Україні в сучасних умовах має стати використання технічного та фундаментального підходів аналізу РДМ, особливо прогнозування. З кожним роком видобування дорогоцінних металів на території України зменшується, що не можна сказати про благородні метали, збільшення яких відбувається постійно, кожний рік. Тому на сьогодні доцільно та своєчасно прийняти на державному рівні рішення щодо розвитку ринку дорогоцінних металів, який забезпечить можливість збільшення на території України і кількість дорогоцінних металів, і їх дохідність.

Також важливо правильно оцінити кожен із секторів ринку дорогоцінних металів. Потребує окремого дослідження ринок золота, як складова частина ринку дорогоцінних металів, а також такі сегменти РДМ як ринок срібла, платини та паладію. Так на світовому і на вітчизняному ринках дорогоцінних металів спостерігається тенденція збільшення попиту на срібло і паладій, так як вони є відносно дешевими і замінюють такі метали як золото і платину. Але якісні характеристики золота обумовили перетворення його в надійний фінансовий актив, що характеризується здатністю забезпечити захист заощаджень в періоди сильного інфляційного розвитку економіки країни та коливань на валютному ринку.