

Готелі з організацією водних атракцій: закордонний та вітчизняний досвід

Тетяна Іщенко, Юлія Мирошник

Національний університет харчових технологій, м. Київ, Україна

Вступ. Водні об'єкти – найбільш відомі і затребувані туристичні ресурси, що лежали в основі становлення і розвитку багатьох туристичних дестинацій. В даний час, це одна з найбільш атрактивних категорій первинних туристичних ресурсів.

Матеріали і методи. В роботі використані сучасні літературні та наукові результати досліджень провідних науковців сфери готельного та туристичного бізнесу. Для обробки, викладення та узагальнення отриманих даних використаний метод теоретичного узагальнення.

Результати. Водний туризм – вид туризму, при якому відпочинок здійснюється на воді з використанням байдарок, човнів, катамаранів, теплоходів та інших плавальних засобів. Такі подорожі можуть здійснюватися по річках, озерах, морях, водосховищах на різних судах. Для одних це швидкоплинна пригода під час відпочинку, для інших – бізнес, а для когось – спосіб життя.

Очевидно, що в сфері водного туризму неможливе створення повноцінного туристичного продукту на основі штучної атракції, розвиток цього виду туризму базується виключно на природних ресурсах.

Склад, структура і розміщення об'єктів інфраструктури водного туризму будуть залежати від сукупності туристично- рекреаційних видів діяльності, що здійснюються на певній території. Як дозволяє зробити висновок аналіз наукової та практичної літератури, в розвитку водного туризму доцільно виділити чотири сектори, які представляють його типологію: 1. круїзний (розважальні круїзи, культурно-пізнавальні круїзи, екологічні круїзи, круїзи до місць кіно зйомок, катастроф, поєдинків, тощо); 2. активний (дайвінг, каякінг, рафтинг, інші сплави, рибалка та охота, парусний, яхтено-катерний); 3. подієвий (фестивалі, свята, пригодницький туризм в т.ч. пошук скарбів, тощо); 4. рекреаційний (оздоровчий, пляжний).

За кордоном курортні та спортивно-туристичні готелі вже давно в повній мірі використовують природні водні ресурси для впровадження послуг з активного та пасивного водного відпочинку. Так, наприклад, на території готелю Atlantis The Palm (Дубаї), що на штучному острові Пальма Джумера, розташований аквапарк площею 17, який називають найкращим на Близькому Сході. Готель Melia Coral в Хорватії відомий серед спортсменів усього світу, адже пропонує послуги рафтингу, каякінгу, сапсерфінг, віндсерфінг та кайтинг. Готель Concorde El Salam в Шарм-Ель-Шейху має на своїй території власну школу дайвінгу та дайв-центр для любителів і професіоналів.

В Україні готелі з водними послугами лише набирають обертів. Однак, вже зараз значна кількість засобів розміщення в Карпатському регіоні пропонує рафтинг по гірським річкам. Такі послуги своїм гостям пропонують: Гранд Готель Пилипець, готель Park Hotel Fomich та Хоум, що в Буковелі, готель «Справжня казка» в Подубовці. Послугу риболовлі пропонують бази відпочинку: «Дельта Росі» (Черкаська обл.), «Десна» (м.Київ), «Галицький двір» (на озері Світязь) та інші. Є пропозиції на ринку України і круїзних маршрутів. Наприклад, круїзна компанія «Chervona Ruta» пропонує жителям та гостям столиці круїзи по річкам Дніпро та Дунай, тривалістю від 8 до 13 днів.

Висновки. Україна – країна з надзвичайно великим туристичним потенціалом для розвитку готелів з організацією водних атракцій. Рекреаційні ландшафти, природно-заповідні об'єкти, території історико-культурного – призначення сприяють розвитку туристично-екскурсійної діяльності та засобів розміщення.