

## МОТИВАЦІЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО (ЗЕЛЕНОГО) ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Туризм стає все більш важливим для економіки України. Значення туризму для місцевої економіки міняється по всій території нашої країни. Деякі місця мають величезні інвестиції в туристичну галузь, а інші відстають. Проте, розвиток туризму є потенціалом для малого бізнесу. Із збільшенням безпеки для міжнародних поїздок і подорожей багато сільських туристичних компаній з'являються на ринку з своїми пропозиціями. Багато хто з них з низьким рівнем ризику сільських районів покладається на туризм як на важливу частину економіки.

Особливості практики і наукові основи розвитку сільського (зеленого) туризму за кордоном і в нашій країні викладені в працях таких вітчизняних та зарубіжних авторів, як В. Бірковіч, В. Кифяк, Н. Кравченко, А. Сердюк, Н. Скрипник, та інші.

Визначення сільського (зеленого) туризму з точки зору вітчизняних та зарубіжних авторів наведено у табл. 1.

Виходячи з табл. 1 можна зробити висновок, що сільський (зелений) туризм передбачає розміщення туристів в сільській садибі для відпочинку і отримання ними послуг сільського туризму. Надання послуг сільського (зеленого) туризму є суспільно-корисною діяльністю, сприяючої соціально-економічному, культурному і екологічному розвитку сільської місцевості. При цьому сільський туризм не є підприємницькою діяльністю, за умови наявності в садибі не більше 10 місць, призначених для розміщення туристів [1].

Різноманітні туристичні можливості існують у всіх сільських районах України і тому, як правило, продовжує рости число місцевих підприємців, які визначають нові шляхи до ринку раніше незадіяних місцевих ресурсів і визначних пам'яток, і привозять туристів в свої райони. Крім того, характер сільського

(зеленого) туризму особливо добре підходить для дрібних сільських підприємств. Багато віддалених районів нашої країни є ідеальним місцем для розвитку сільського (зеленого) туризму природи на основі активної діяльності, а саме: як ходьба, полювання і рибалка, екологічний туризм або заходи, такі як походи і рафтинг.

Таблиця 1

**Тлумачення поняття «сільський туризм», «сільський (зелений) туризм» з точки зору вітчизняних та зарубіжних авторів**

Вітчизняне визначення	Вітчизняне джерело	Зарубіжне визначення	Зарубіжне джерело
Сільський (зелений) туризм - це тимчасове переміщення туристів в сільську місцевість з метою відпочинку і ознайомлення з її способом життя, культурою, традиціями	Кифяк В. [2]	Сільський туризм – це туризм, який пропонує більше робочих місць, плюри-активність режиму робочого часу, більш диверсифіковану структуру зайнятості в сільських районах і засоби життєзабезпечення послуг, сільського господарства і лісового господарства	Lane J. [6]
Сільський (зелений) туризм - різновид екотуризму, в якому предметом туристичного попиту є екологічно чисті території, природне різноманіття, привабливі ландшафти, базою для його розвитку є сільські поселення, розташовані переважно в межах або поблизу об'єктів природно-заповідного фонду, де передбачені відповідні обмеження щодо господарської і рекреаційної діяльності	Кравченко Н. [3]	Термін «сільський туризм» був адаптований Європейським співтовариством для позначення всієї туристичної діяльності в сільській місцевості	Кін С. та ін. [7]
Сільський (зелений) туризм - специфічна форма відпочинку в приватних господарствах сільської місцевості з використанням майна і трудових ресурсів особистого селянського, підсобного або фермерського господарства, природно-рекреаційних особливостей місцевості, культурної, історичної і етнографічної спадщини	Биркович В. [4]	«Сільський туризм» задає акт відвідин робочих ферм або будь-якої сільськогосподарської садиби з метою насолоди, освіти, або активної участі в діяльності фермерського господарства	Lobo R [8]
Сільський (зелений) туризм - певний вид рекреаційної діяльності, який пропонує відпочиваючим відпочинок на природі (озера, лісопарки, дендропарки, ліси, річки, гідропарки) в екологічно чистих сільських місцевостях в приватному житловому секторі	Скрипник Н., Сердюк А. [5]	Сільськогосподарський туризм, або є однією з альтернатив для підвищення доходів і потенційної економічної життєздатності малих фермерських господарств і сільських громад	Nilsson P [9]

За часів змін і невизначеності в сільській місцевості, коли багато сіл і сільських господарств знаходяться в занепаді, то їм необхідно адаптуватися, щоб

залишитися не тільки на карті, але і в бізнесі, а сільський (зелений) туризм представляє можливість стабільності і підтримки бізнесу і послуг, а також збереження села.

Таким чином, можна зробити висновок, що сільський (зелений) туризм розроблений і покликаний в першу чергу з метою активізації і диверсифікації сільської місцевості. Зниження здатності сільського господарства і іншої підтримки сільськогосподарських підприємств з боку держави, обмеження можливостей фермерів і сільських жителів, привело до пошуку нових джерел доходу і внаслідок чого багато фермерів вимушені диверсифікувати свої господарства. Крім того, систематичне і істотне зменшення сільського населення, старіння цих груп населення, в даний час характерне для багатьох сільських районів України.

### Література

1. Дарчук В.Г. Аналіз розвитку сільського (зеленого) туризму в Україні / В.Г. Дарчук // Економіка Криму, 2013. – Вип. 1. С.179-184.
2. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Книга ЧЧІ. 2003. – 300 с.
3. Кравченко Н. Роль сільського туризму в розвитку регіонів Полісся // Ніжин, 2007 – С. 250.
4. Биркович В.І. Сільський зелений туризм – пріоритет розвитку туристичної галузі України. Стратегічні пріоритети / В.І. Биркович // Науково-аналітичний щоквартальний збірник. – 2008. –№1 (6). – С. 138-143.
5. Скрипник Н.Я. Рекреаційна географія: навч. посібник / Н.Я Скрипник, А.М. Сердюк. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 296 с.
6. Lane. Что такое сельский туризм? Журнал по устойчивому туризму. – 1994. № 2. – С. 7-21.
7. Кин С. Исследования по сельскому туризму. [http://books.google.co.uk/books?hl=ko&lr=&id=Axc\\_zw\\_AO0QC&oi=fnd&pg=PR8&dq=what+is+rural+tourism&ots=rpw1C\\_DgA9&sig=VMW2zUvYT828-jykKDPgnLZ742Y#v=onepage&q=&f=false](http://books.google.co.uk/books?hl=ko&lr=&id=Axc_zw_AO0QC&oi=fnd&pg=PR8&dq=what+is+rural+tourism&ots=rpw1C_DgA9&sig=VMW2zUvYT828-jykKDPgnLZ742Y#v=onepage&q=&f=false).

8. Lobo R. Helpful agricultural Tourism (Agri-tourism) Definitions. – 2001. № 5.  
– P. 25 – 26.

9. Nilsson P. Staying on farms; an ideological background. *Annals of Tourism Research*. – 2002. № 29. P. 7-24.