

УДОСКОНАЛЕННЯ ІНФРАСТРУКТУРИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

О.І. Тимченко, Л.П. Паламарчук

Національний університет харчових технологій

Інфраструктура підтримки підприємництва в Україні – це сукупність організаційних структур (центри підтримки підприємництва, бізнес-інкубатори, технопарки, консалтингові фірми, маркетингові та інші організації), заснованих на різних формах власності. Інфраструктура сприяє створенню та функціонуванню підприємницького сектору в умовах перехідної економіки і формує конкретне організаційно-економічне середовище для стимулювання підприємницької діяльності та швидкої адаптації суб'єктів малого підприємництва до ринкових умов. Сформовану мережу інфраструктури підтримки малого підприємництва можна класифікувати такими ознаками: за способом заснування: державна, недержавна, громадська; за статусом: всеукраїнська, регіональна, місцева (районна); за формою: організаційно-технічна, інформаційно-аналітична, фінансово-кредитна; за видами діяльності: дорадчі органи, консалтингові структури, інформаційні центри, інвестиційні та інноваційні компанії, освітні заклади тощо. У сфері інфраструктури розвитку малого підприємництва в Україні діють 444 бізнес-центри, 72 бізнес-інкубатори, 33 технологічні парки, 410 лізингових центрів, 2565 інвестиційних та інноваційних фондів і компаній, 2813 інформаційно-консультативних установ, 1697 громадських об'єднань підприємців, 241 фонд підтримки підприємництва.