

ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА УКРАИНЫ

Федулова И.В., профессор кафедры менеджмента, Национальный университет пищевых технологий, Киев, Украина

Украина имеет значительный экспортный потенциал. Экспортный потенциал страны - это способность общественного производства данной страны производить необходимое количество конкурентоспособных товаров и услуг для внешнего рынка. В экспортном потенциале Украины в целом выделяют дешевую рабочую силу, относительно развитую промышленность, значительную сырьевую базу, возможности агропромышленного комплекса, наличие высоких технологий и науку. Но каждый из этих элементов имеет существенные недостатки с точки зрения мировых масштабов.

Украина владеет значительным экспортным потенциалом в агропромышленном комплексе страны и имеет значительные возможности производства сельскохозяйственной продукции. На агропромышленный комплекс приходится 24% товарного экспорта страны.

Сельскохозяйственная продукция занимает 13-14 % в структуре общего экспорта Украины, что значительно выше, чем у многих стран-членов всемирной торговой организации и по прогнозам экспертов ее часть постепенно будет увеличиваться. Для Украины аграрный сектор в последнее время играет все большую роль.

Агропромышленный комплекс имеет мощную базу развития и возможность быстрой экспортной специализации, но низкая производительность сельского хозяйства и состояние агропромышленного комплекса сдерживают выход Украины на мировой рынок. Основными причинами низкого удельного веса экспорта в объемах производства продукции является недостаточная конкурентоспособность украинских товаров, несоблюдения международных стандартов качества и безопасности пищевых продуктов, а также препятствия в торговле.

Также одной из острейших проблем для Украины - есть защита национального рынка и национального товаропроизводителя в условиях либерализации внешней торговли.

На рис. 1 показана динамика внешней торговли Украины за 2000-2010 годы. Анализ показывает, что с 2000 года происходит постепенный рост экспорта и импорта внешней торговли Украины, но начиная с 2005 года наблюдается отрицательное сальдо.

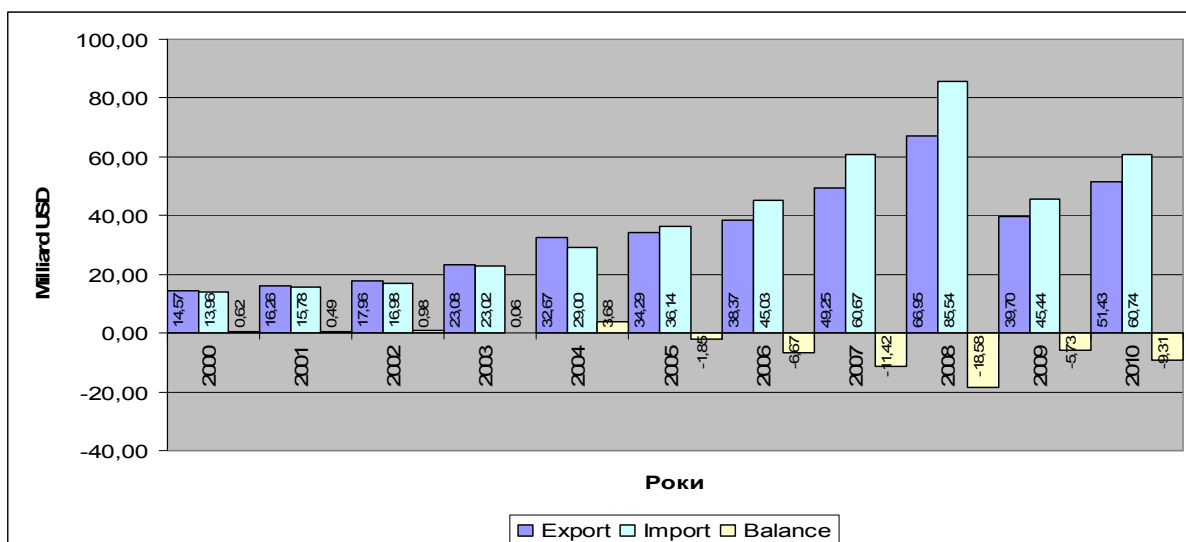


Рис. 1 Внешняя торговля Украины за 2000-2010 годы [2]

На рис. 2 показаны результаты внешней торговли пищевой промышленности и продукции сельского хозяйства за 2000-2010 годы. В отличие от результатов внешней торговли в Украине в целом результаты внешней торговли пищевой промышленности и продукции сельского хозяйства в течение всего исследуемого периода имеют позитивное сальдо, которое имеет тенденцию к росту и представляет в 2010 году 4,17 млрд. дол. США. Резкий рост экспорта и импорта начинается из 2008 года, намеченные в этом периоде тенденции наблюдаются в течение следующих лет.

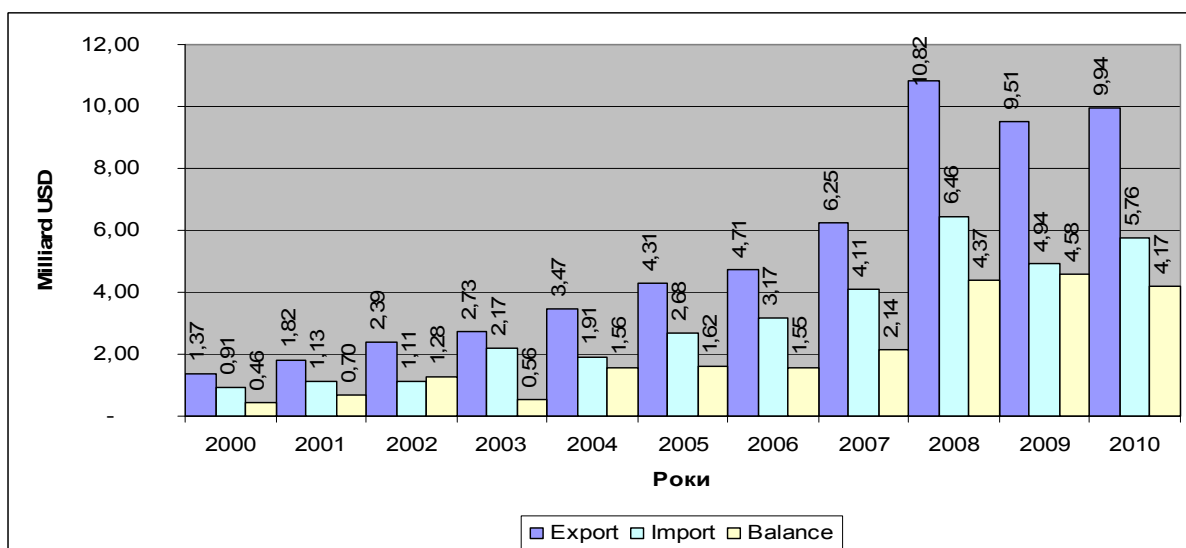


Рис. 2 Внешняя торговля пищевой промышленности и продукции сельского хозяйства за 2000-2010 годы [2]

На рис. 3 показано какая часть занимает экспорт и импорт внешней торговли пищевой промышленности и продукции сельского хозяйства в общем объеме внешней торговли Украины на протяжении 2000-2010

годов. Анализ позволяет сделать выводы, что с 2006 года растет доля экспорта пищевой промышленности и продукции сельского хозяйства в общем объеме внешней торговли Украины, а с 2007 года происходит постепенный рост аналогичных показателей импорта. Исследование показало, что динамика экспорта и импорта внешней торговли пищевой промышленности и продукции сельского хозяйства достаточно точно описываются квадратичными трендами. Линии аппроксимации данных и уровень их достоверности показаны на рис. 3. Точность исследования подтверждается показателями Фишера и среднеквадратичного отклонения, которые говорят о том, что по результатам данного исследования можно делать достоверные выводы. По результатам исследования трендов можно сказать, что в последнее время наметилась тенденция роста экспорта и импорта продукции пищевой промышленности и сельского хозяйства. При этом скорость роста экспорта превышает скорость роста импорта.

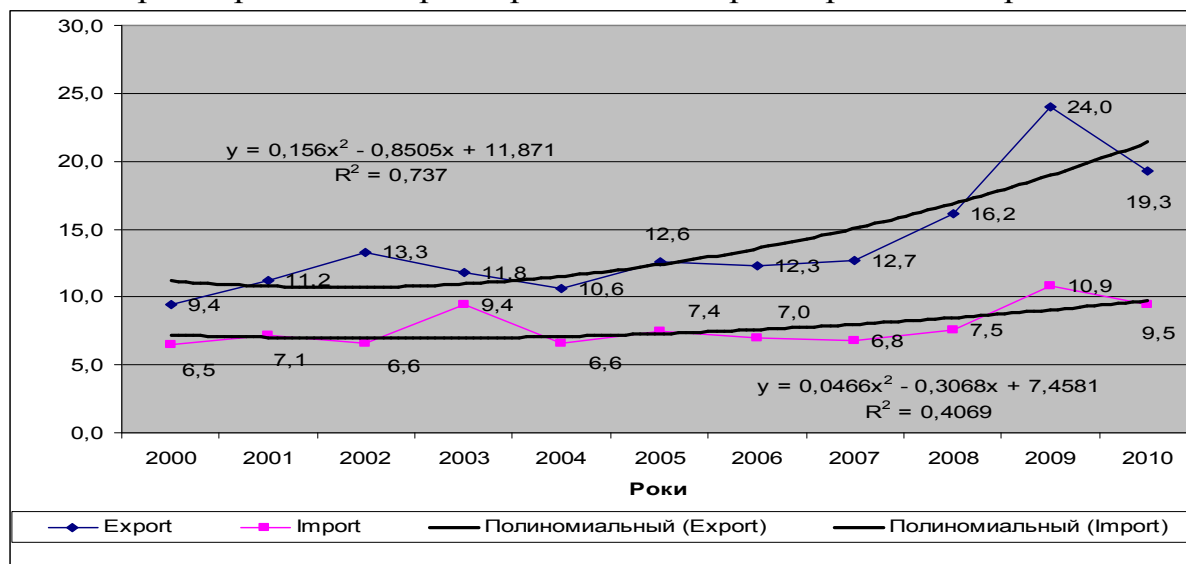


Рис. 3 Удельный вес экспорта и импорта внешней торговли пищевой промышленности и продукции сельского хозяйства в общем объеме экспорта и импорта внешней торговли Украины за 2000-2010 годы, % (рассчитано за [2])

Сравнение темпов роста экспорта, импорта, валовой продукции сельского хозяйства и производства продукции в пищевой промышленности показали, что экспорт и импорт в агропромышленном комплексе растут быстрее чем производство в стране. И это наблюдается в условиях, когда по основным видам продукции нормы потребления на душу населения еще далеко не соответствуют рациональным.

Так, за десять лет валовая продукция сельского хозяйства выросла на 31,1%, производство продукции пищевой промышленности выросло в 2,1 раза. При этом экспорт вырос в 6,9 раза, а импорт – в 5,4 раза.

Объем сальдо во внешней торговле пищевой промышленности и продукции сельского хозяйства позитивен в отличие от аналогичного

показателя по промышленности. Анализ показал, что в 2000 году отрицательное сальдо имели рыба и ракообразные, живые растения и продукты цветоводства, съестные плоды и орехи, цитрусовые, кофе, чай, пряности, продукция мукомельно-крупяной промышленности и готовые пищевые продукты. А в 2010 году - живые животные и продукты животного происхождения. Среди отдельных видов продукции отрицательное сальдо в течение всего периода исследования имели живые животные, рыба и ракообразные, живые растения и продукты цветоводства, съестные плоды и орехи, цитрусовые, кофе, чай, пряности, камеди, смолы, готовые пищевые продукты из мяса и рыбы, табак и другие готовые пищевые продукты. По другим видам продукции наблюдалось позитивное сальдо внешнеэкономической деятельности, однако, в течение последних шести лет наблюдалось отрицательное сальдо по мясу, пищевым субпродуктам и в течение последних трех лет по продуктам переработки овощей и плодов.

В общем объеме экспорта среди продуктов пищевой промышленности и сельского хозяйства наибольший удельный вес в 2000 и 2003 году занимали готовые пищевые продукты, в 2001-2002 году и начиная с 2004 года - продукты растительного происхождения (рис. 4).

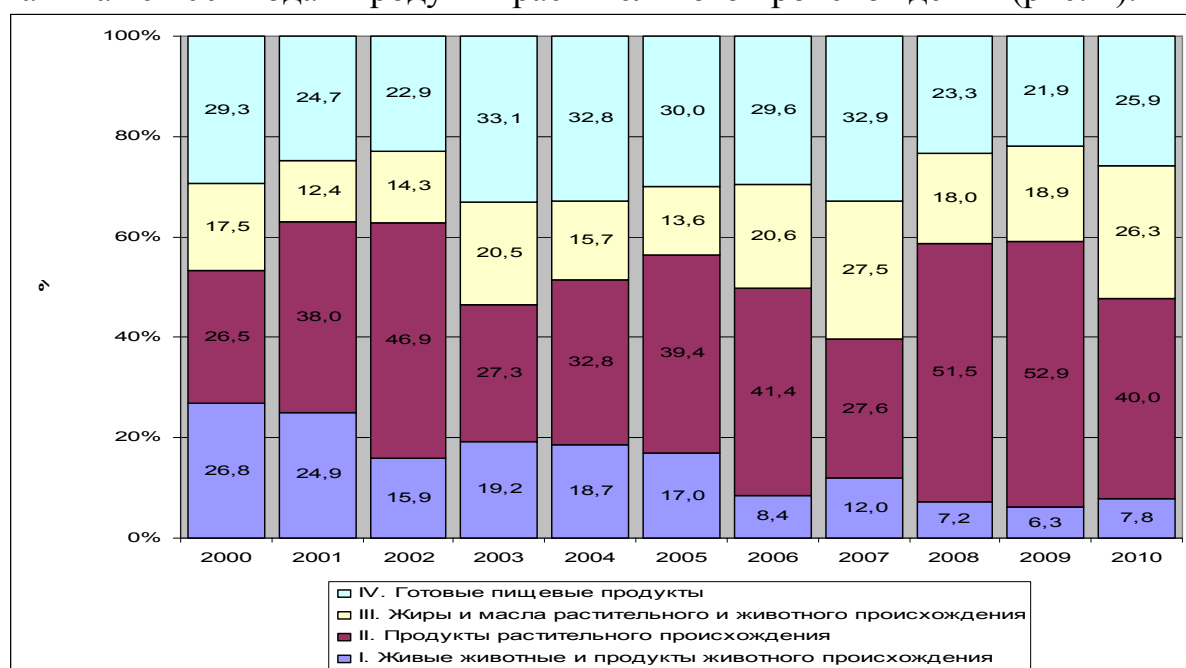


Рис. 4 Товарная структура экспорта во внешней торговле пищевой промышленности и продукции сельского хозяйства за 2000-2010 годы, % (рассчитано за [2])

В общем объеме импорта среди продуктов пищевой промышленности и сельского хозяйства наибольший удельный вес в течение всего периода исследования занимали готовые пищевые продукты,

на втором месте - продукты растительного происхождения и на третьем - живые животные и продукты животного происхождения (рис. 5).

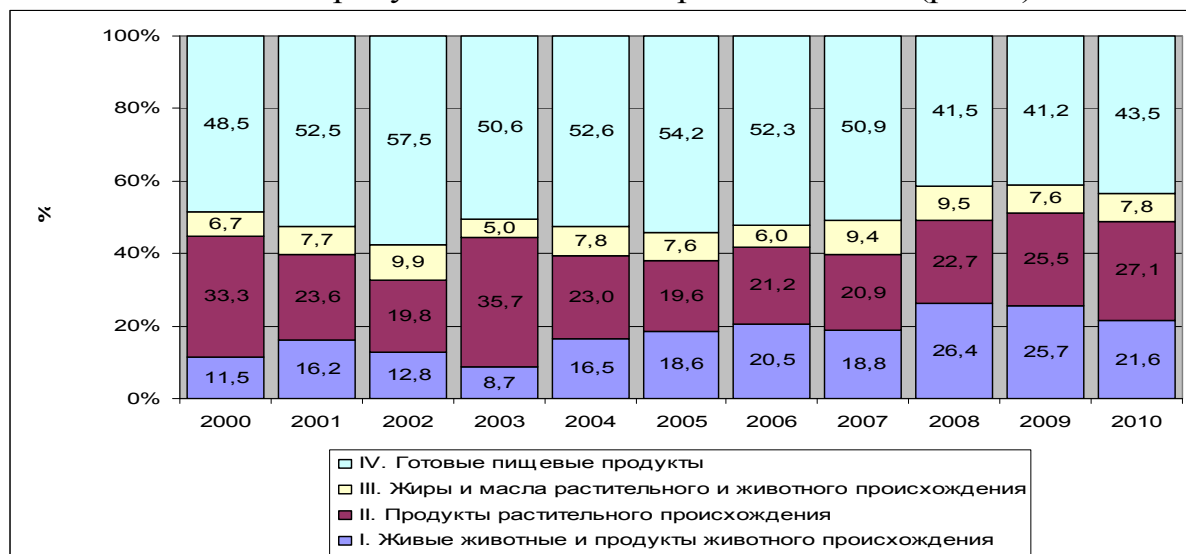


Рис. 5 Товарная структура импорта во внешней торговле пищевой промышленности и продукции сельского хозяйства за 2000-2010 годы, % (рассчитано за [2])

Исследование коэффициентов покрытия импорта экспортом по отдельным товарным группам пищевой промышленности и продукции сельского хозяйства, позволило выявить по каким товарным группам Украина имеет высокий уровень обеспечения, а по которым ее обеспечение происходит определенным образом за счет импорта.

Так, по группе живые животные и продукты животного происхождения этот коэффициент с 3,53 в 2000 году снизился до 0,62 в 2010, то есть в 5,7 раза (рис. 6). Это говорит о том, что в последнее время в развитии животноводства происходит определенный спад, хотя в 2010 году этот коэффициент лучше, чем в 2008-2009 годах.

По группе готовых пищевых продуктов за исследуемый период существенных изменений не состоялись (рис. 6), что свидетельствует о низком экспортном потенциале пищевой промышленности и эта картина в течение последних десяти лет не изменилась. Ключевой причиной такой динамики является цена. В результате сильной инфляции украинские пищевые продукты начинают проигрывать иностранным не только по качеству, но и по цене. Устаревшие мощности, дорогое сырье приводят к высокой себестоимости продукции. Также значительной проблемой здесь выступает низкий уровень защиты рынков и неординарные условия для работы по сравнению с импортерами. После вступления нашей страны в ВТО доступ иностранного производителя на национальный рынок значительно упрощен, а именно, по отдельным группам товаров пищевой промышленности предвидены нулевые ставки пошлины. Так, например, до 2008 года, к импорту молокопродуктов в Украину применялась

специфическая ставка пошлины, которая в переводе в адвалорную была значительно выше. С 2008 года Украина перешла на применение адвалорной ставки пошлины, а с 2011 года предвидены нулевые ставки импортной пошлины на молочную продукцию. Также значительное количество проблем экспортеров в Украине связано с внутренней регуляцией, невозвращением НДС и коррупцией.

По группам продуктов растительного происхождения и жиров и масел растительного и животного происхождения происходит рост коэффициентов покрытия импорта экспортом в течение 2000-2010 годов (табл. 1). Это говорит о том, что в структуре этих групп есть определенные товары, экспорт которых в Украине имеет существенное значение для развития пищевой промышленности, сельского хозяйства и Украины в целом. В дальнейшем будет рассмотрен коэффициент покрытия импорта экспортом в структуре каждой товарной группы.

Таблица 1

Коэффициент покрытия импорта экспортом по отдельным товарным группам пищевой промышленности и продукции сельского хозяйства за 2000-2010 годы (рассчитано за [2])

Товарные группы	Период										
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Всего	1,04	1,03	1,06	1,00	1,13	0,95	0,85	0,81	0,78	0,87	0,85
I. Живые животные и продукты животного происхождения	3,53	2,49	2,67	2,77	2,06	1,47	0,61	0,97	0,46	0,47	0,62
II. Продукты растительного происхождения	1,20	2,61	5,09	0,96	2,59	3,23	2,90	2,01	3,81	4,00	2,54
III. Жиры или масло растительного и животного происхождения	3,93	2,61	3,09	5,11	3,66	2,88	5,08	4,43	3,17	4,80	5,80
IV. Готовые пищевые продукты	0,91	0,76	0,85	0,82	1,14	0,89	0,84	0,98	0,94	1,03	1,03
Всего по пищевой промышленности и сельскому хозяйству	1,51	1,62	2,14	1,26	1,82	1,60	1,49	1,52	1,68	1,93	1,72

На рис. 6 показана товарная структура экспорта готовых пищевых продуктов за 2000-2010 годы. Анализ показал, что если в 2000 году в структуре экспорта готовых пищевых продуктов преобладал экспорт сахара, кондитерских изделий из сахара и табак (вместе 55,4%), то в 2005 году преобладали алкогольные и безалкогольные напитки и уксус (32,5%), а в 2010 году - какао и продукты из него (23 %), алкогольные и

безалкогольные напитки и уксус (17,3%) и остатки и отходы пищевой промышленности (18,6 %).

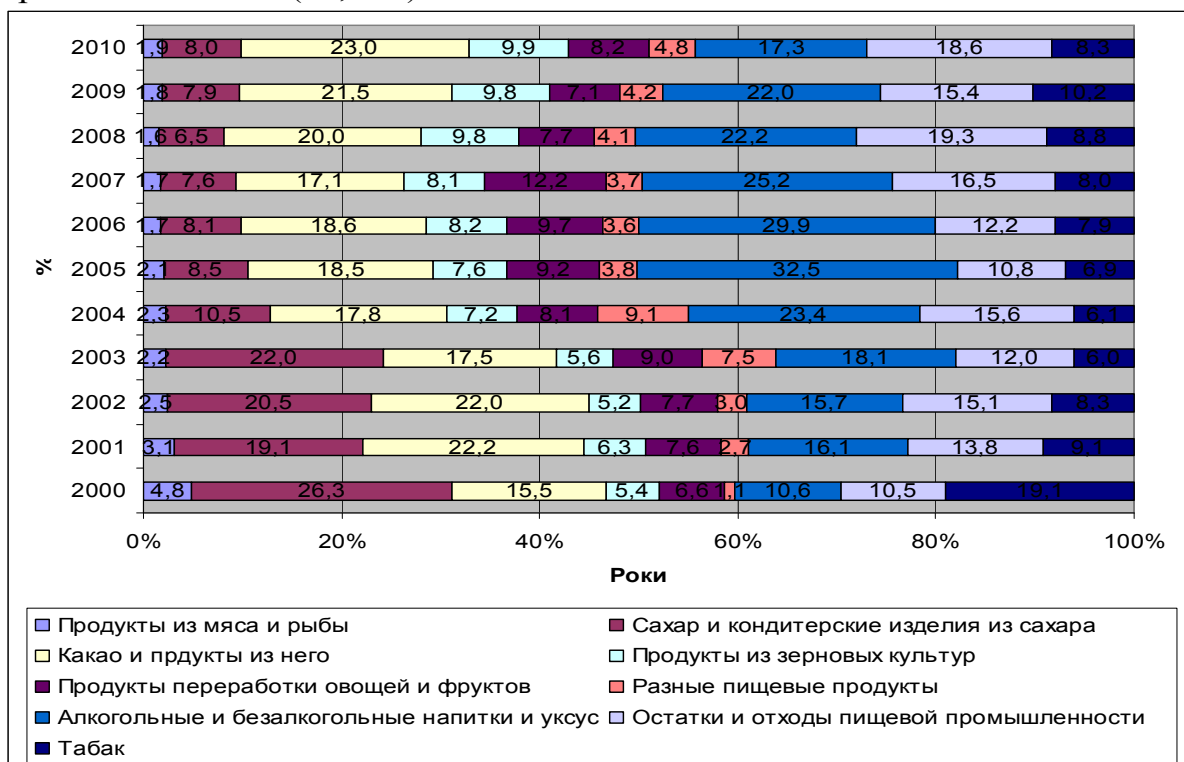


Рис.6 Товарная структура экспорта готовых пищевых продуктов за 2000-2010 годы, % (рассчитано за [2])

На рис. 7 показана товарная структура импорта готовых пищевых продуктов за 2000-2010 годы. Анализ показал, что если в 2000 году в структуре экспорта готовых пищевых продуктов преобладал импорт сахара, кондитерских изделий из сахара и табак (вместе 50,3%), то в 2005 году преобладали табак и разные пищевые продукты (вместе 45,1%), а в 2010 году - какао и продукты из него (16,3%), разные пищевые продукты (18,6%) и табак (18,8 %).

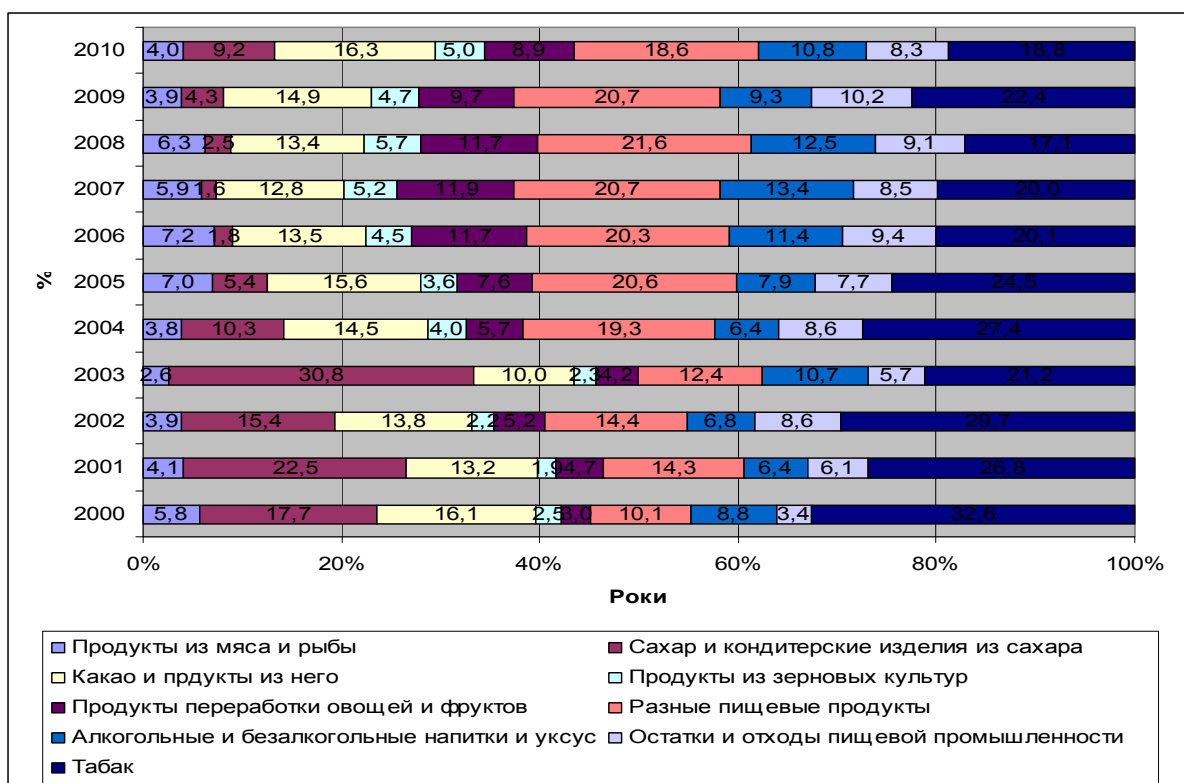


Рис.7 Товарная структура импорта готовых пищевых продуктов за 2000-2010 годы, % (рассчитано за [2])

В табл. 2 показаны коэффициенты покрытия импорта экспортом в структуре отдельных товаров группы готовых пищевых продуктов. В этой группе товаров этот коэффициент меньше единицы в течение всего периода исследования был по продуктам из мяса и рыбы, табака и по разным пищевым продуктам. По сахару и кондитерским изделиям из сахара этот коэффициент имеет волнообразную динамику: с 2003 по 2007 год стремительный рост до 4,76 и следующий спад в 2010 году до 0,89. По какао и продуктам из него существенных изменений не наблюдалось, начиная с 2001 года этот коэффициент стабильно больше единицы. По продуктам из зерновых культур и остаткам и отходам пищевой промышленности также за исследуемый период не состоялись существенные изменения, коэффициент покрытия импорта экспортом наблюдался около двух и в последнее время имеет тенденцию к росту. А по продуктам переработки овощей и плодов наблюдается тенденция к снижению этого коэффициента, за 2000-2010 годы он снизился вдвое. По алкогольным и безалкогольным напиткам и уксусу коэффициент покрытия импорта экспортом имеет волнообразную динамику: с резким ростом в 2004 году до 4,16 и дальнейшим падением до 1,64 в 2010 году.

Таблица 2

Коэффициент покрытия импорта экспортом готовых пищевых продуктов за 2000-2010 годы (рассчитано за [2])

Товарные группы	Период
-----------------	--------

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Продукты из мяса и рыбы	0,77	0,57	0,53	0,70	0,67	0,27	0,20	0,28	0,24	0,48	0,49
Сахар и кондитерские изделия из сахара	1,36	0,65	1,14	0,59	1,16	1,40	3,78	4,76	2,45	1,89	0,89
Какао и продукты из него	0,88	1,29	1,36	1,44	1,39	1,06	1,17	1,31	1,40	1,48	1,45
Продукты из зерновых культур	1,94	2,52	2,05	1,97	2,04	1,85	1,53	1,52	1,60	2,13	2,02
Продукты переработки овощей и фруктов	2,01	1,23	1,26	1,75	1,62	1,08	0,70	1,00	0,62	0,75	0,94
Разные пищевые продукты	0,10	0,15	0,18	0,50	0,54	0,16	0,15	0,18	0,18	0,21	0,26
Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	1,11	1,91	1,97	1,39	4,16	3,63	2,20	1,85	1,67	2,43	1,64
Остатки и отходы пищевой промышленности	2,82	1,72	1,50	1,75	2,05	1,25	1,09	1,91	1,99	1,56	2,30
Табак	0,54	0,26	0,24	0,23	0,25	0,25	0,33	0,39	0,49	0,47	0,45

На рис. 8 показана товарная структура экспорта живых животных и продуктов животного происхождения за исследуемый период. В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что если в 2000 году в экспорте живых животных и продуктов животного происхождения преобладало мясо и пищевые субпродукты (52,8%), то в 2010 году - преобладает молоко, молокопродукты, яйца и мед (84,1%).

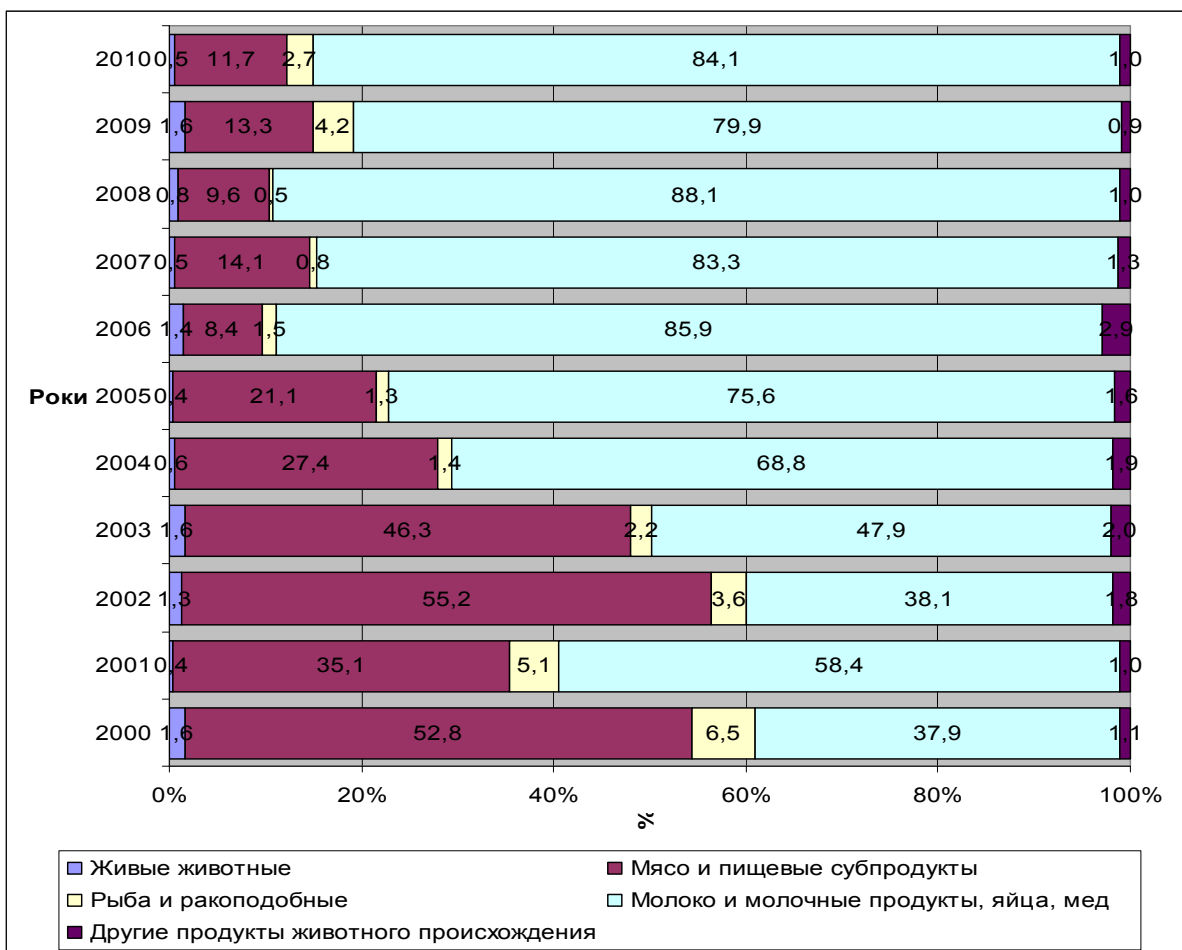


Рис. 8 Товарная структура экспорта живых животных и продуктов животного происхождения за 2000-2010 годы, % (рассчитано за [2])

На рис. 9 показана товарная структура импорта живых животных и продуктов животного происхождения за исследуемый период. В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что в 2000 году в импорте живых животных и продуктов животного происхождения преобладали рыба и рыбоподобные (63,0%), а в 2010 году - удельный вес этих продуктов снизился к 45,8% за счет роста удельного веса мяса и пищевых субпродуктов (36,9%).

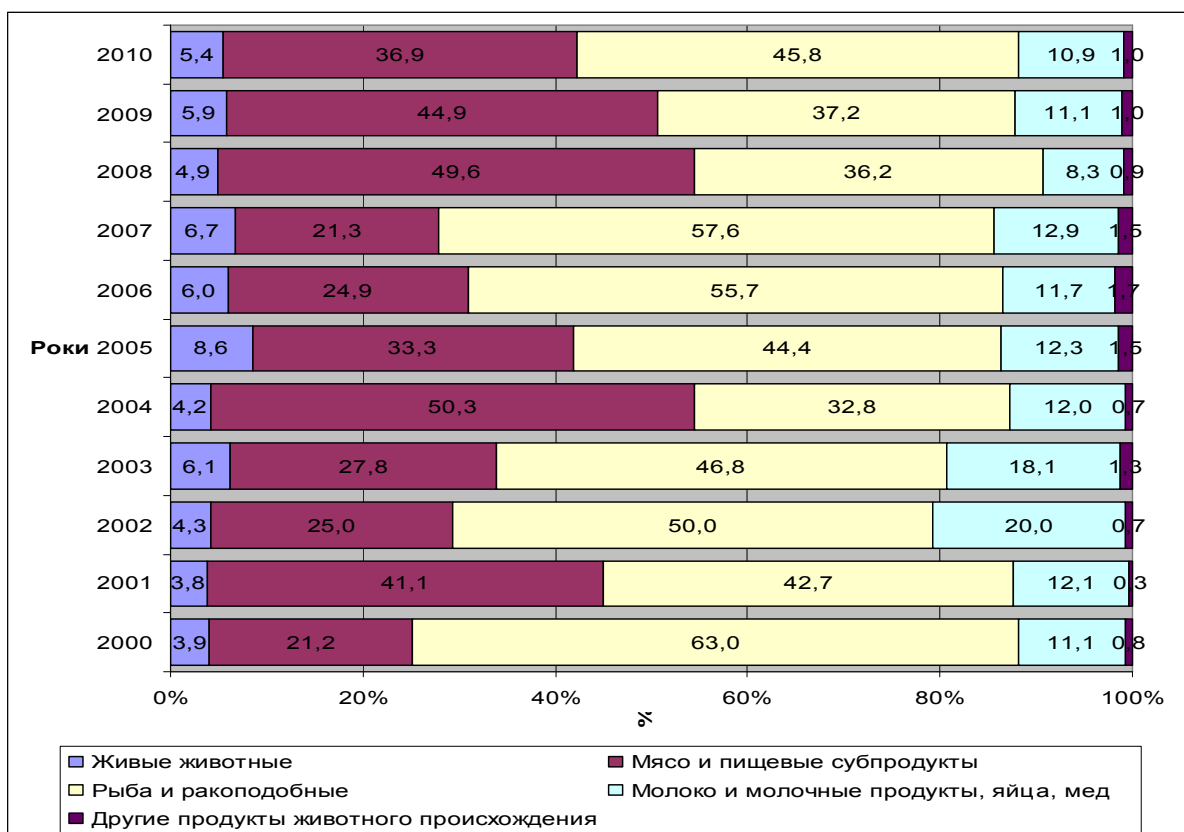


Рис. 9 Товарная структура импорта живых животных и продуктов животного происхождения за 2000-2010 годы, % (рассчитано за [2])

Коэффициент покрытия импорта экспортом в группе живых животных и продуктов животного происхождения был наибольшим по молоку и молочным продуктам, яйцам и меду (табл. 3)). Его наименьшее значение наблюдалось в 2009 году - 3,39, а больше всего в 2000-2001 году - 12,06. Существенным препятствием для импорта молочной продукции является низкое качество украинского сырья и несоответствие украинской молочной продукции в связи с этим международным стандартам. Да, в структуре молока, проданного сельскохозяйственными предприятиями на переработку молокозаводам, удельный вес молока экстра качества представлял в 2009 году лишь 1,9%, высшего сорта - 29,1, первого - 62,3%. Хозяйства населения являются поставщиками близко 71% всего количества переработанного молока и это полностью молоко второго сорта и несортное. Также на это повлияло то, что Россия закрыла свой рынок для некоторых украинских производителей этой продукции. Кроме того, поголовье крупного рогатого скота в последнее время стабильно уменьшается и составило в 2009 году 36% уровня 1990 года.

По другим видам продукции этой группы коэффициент покрытия импорта экспортом гораздо меньше единицы. Так, в 2010 году на 100 долларов импорта живых животных приходится 5 долларов их экспорта, по мясу и субпродуктам - 20, по рыбе - 4.

Таблица 3

Коэффициент покрытия импорта экспортом живых животных и продуктов животного происхождения за 2000-2010 годы (рассчитано за [2])

Товарные группы	Период										
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Живые животные	1,47	0,26	0,81	0,75	0,30	0,07	0,14	0,07	0,08	0,13	0,05
Мясо и пищевые субпродукты	8,80	2,12	5,90	4,61	1,12	0,93	0,21	0,64	0,09	0,14	0,20
Рыба и ракоподобные	0,37	0,30	0,19	0,13	0,09	0,04	0,02	0,01	0,01	0,05	0,04
Молоко и молочные продукты, яйца, мед	12,06	12,06	5,09	7,33	11,78	9,02	4,48	6,24	4,88	3,39	4,79
Другие продукты животного происхождения	4,98	9,04	7,16	4,36	5,41	1,59	1,03	0,85	0,51	0,43	0,64

Наибольший коэффициент покрытия импорта экспортом в группе продуктов растительного происхождения у зерновых культур, на втором месте - семена и плоды масличных растений (табл. 4). Этот коэффициент по зерновым культурам колебался от 0,77 в кризисном для сельского хозяйства 2003 году до 40,95 в 2002. Начиная с 2005 года он наблюдается в пределах 10-40.

У семян и плодов масличных растений наименьшее значение этого показателя наблюдалось в 2005 году - 1,83, начиная с 2005 года происходит постепенный рост этого коэффициента и в 2010 году он составляет 6,07.

Негативной тенденцией является снижение коэффициента покрытия импорта экспортом по овощам и корнеплодам. В 2004 году он составлял 5,91, после этого произошло постепенное снижение и в 2010 году - он был уже 0,92, т.е. в пять раз меньше. Нужно заметить, что кроме 2008 и 2010 годов этот коэффициент по этой группе товаров за исследуемый период всегда превышал единицу.

Положительной тенденцией является рост в 2008-2010 годах коэффициента покрытия импорта экспортом продукции мукомольно-крупяной промышленности в 2010 году - он составил 2,95.

Таблица 4

Коэффициент покрытия импорта экспортом продуктов растительного происхождения за 2000-2010 годы (рассчитано за [2])

Товарные группы	Период										
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Живые растения и продукты цветоводства	0,07	0,03	0,02	0,01	0,02	0,01	0,01	0,03	0,02	0,03	0,02
Овощи и	1,35	4,69	3,43	2,31	5,91	3,33	3,29	2,55	0,90	2,05	0,92

корнеплоды												
Съедобные плоды и орехи	0,35	0,28	0,55	0,60	0,73	0,53	0,57	0,48	0,30	0,28	0,28	
Кофе, чай, специи	0,02	0,02	0,02	0,03	0,02	0,02	0,03	0,03	0,03	0,04	0,04	
Зерновые культуры	1,05	9,63	40,97	0,77	5,06	24,06	22,77	8,82	25,28	36,09	16,95	
Продукция мукомольной промышленности	0,39	0,34	1,15	0,44	1,11	1,17	1,17	1,04	3,69	4,44	2,95	
Семечки и плоды семечковых растений	6,85	4,55	1,40	7,01	3,48	1,83	3,39	5,02	6,10	7,67	6,07	
Камеди и смолы	0,25	0,14	0,06	0,05	0,03	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,03	
Другие продукты растительного происхождения	1,16	11,76	1,37	4,36	4,41	6,46	4,31	3,41	3,02	5,73	1,90	

На рис. 10 показанные темпы роста экспорта внешней торговли за 2000-2010 годы в % до 2000 года. За исследуемый период экспорт внешней торговли Украины в целом вырос в 3,5 раза, а экспорт продукции пищевой промышленности и сельского хозяйства в 7,2 раза. Таким образом, можно сделать вывод, что экспорт продукции пищевой промышленности и сельского хозяйства развивался более высокими темпами и, соответственно, вклад этой продукции в создание валовой добавленной стоимости Украины более существенен, чем промышленности в целом.

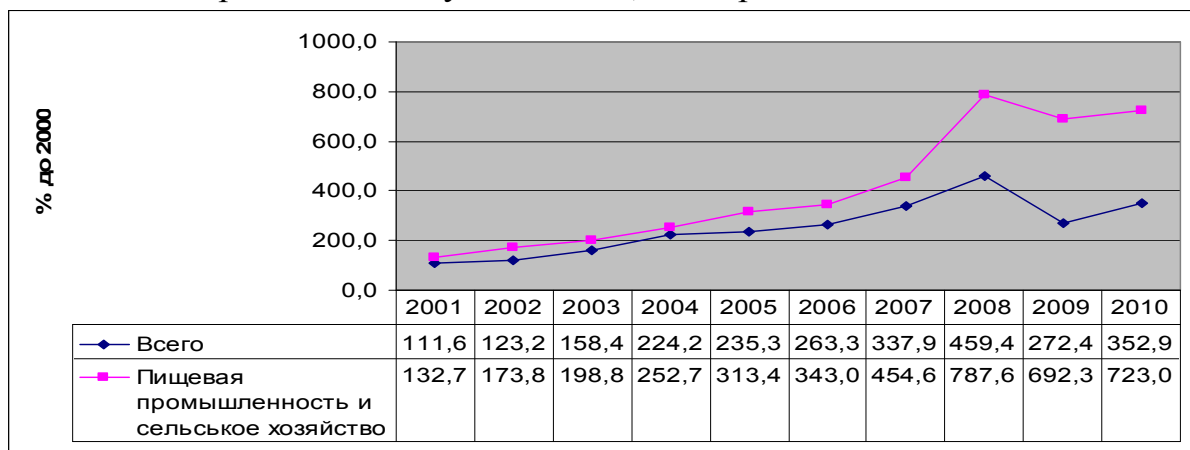


Рис. 10 Темпы роста экспорта внешней торговли за 2000-2010 годы, в % до 2000 года (рассчитано за [2])

На рис. 11 показанные темпы роста импорта внешней торговли за 2000-2010 годы в % до 2000 года. За исследуемый период импорт внешней торговли Украины в целом вырос в 4,4 раза, а импорт продукции пищевой промышленности и сельского хозяйства в 6,3 раза. По продукции промышленности в целом темп роста импорта за исследуемый период превышает темп роста экспорта, а по продукции пищевой промышленности и сельского хозяйства темп роста экспорта превышает

темпы роста импорта в течение всего исследуемого периода кроме 2003 и 2006 годов.

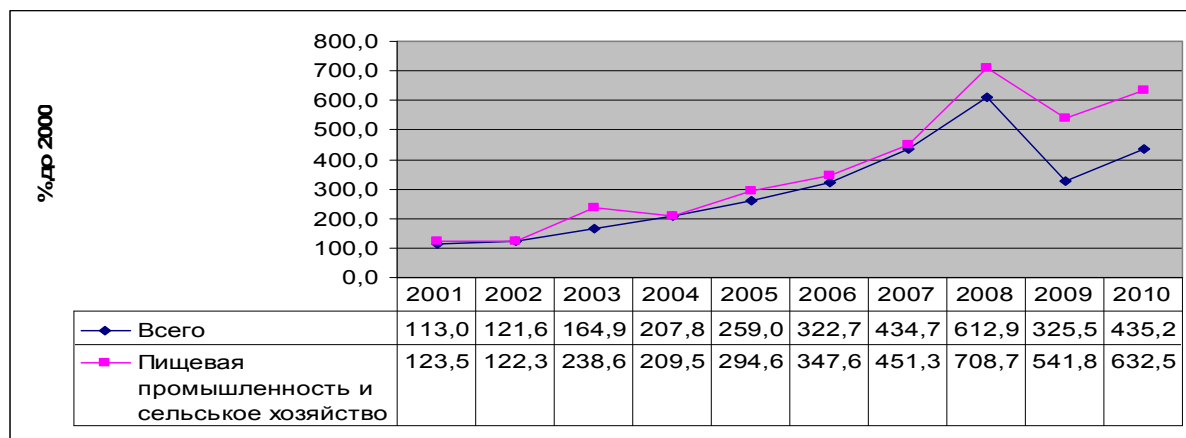


Рис. 11 Темпы роста импорта внешней торговли за 2000-2010 годы, в % до 2000 года (рассчитано за [2])

На рис. 12 показана динамика экспорта внешней торговли отдельных групп товаров пищевой промышленности и продукции сельского хозяйства за 2000-2010 годы в % до 2000 года. Наибольшим темпом отмечен рост экспорта жиров и масел животного и растительного происхождения и продуктов растительного происхождения, который в 2010 году был почти в 11 раз больше чем в 2000 году. Экспорт готовых пищевых продуктов вырос в 6,4 раза, а живых животных и продуктов животного происхождения - в 2,1 раза.

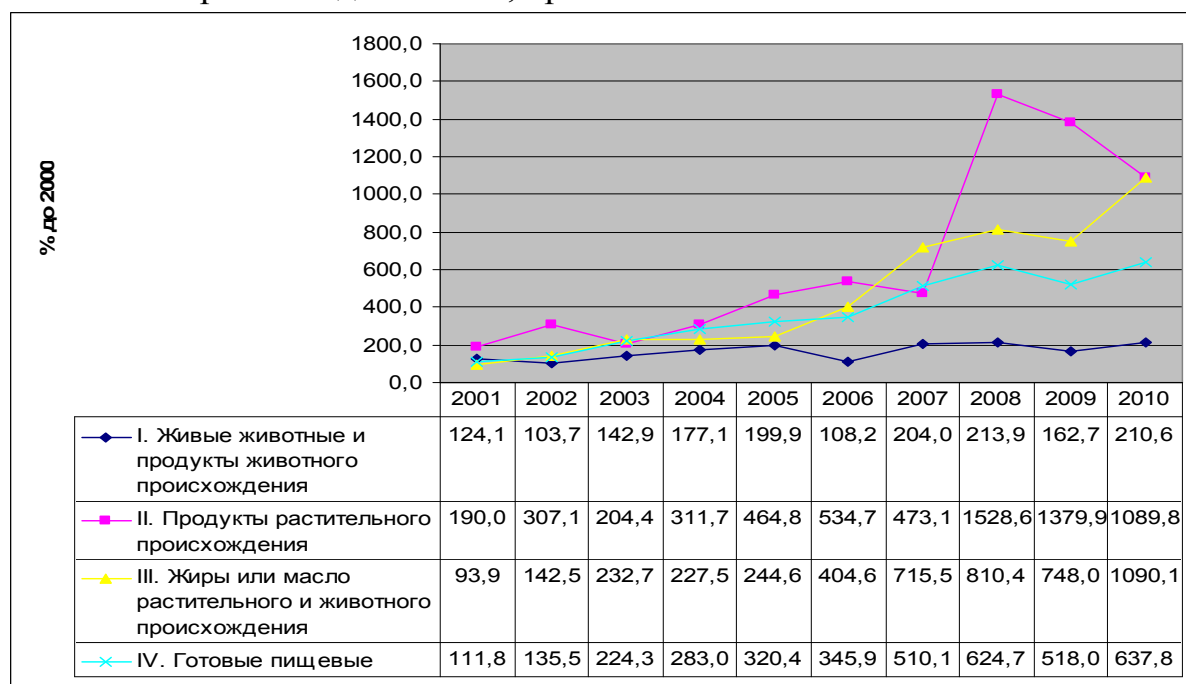


Рис.12 Темпы роста экспорта внешней торговли отдельных групп товаров пищевой промышленности и продукции сельского хозяйства за 2000-2010 годы, в % до 2000 года (рассчитано за [2])

На рис. 13 показана динамика импорта внешней торговли отдельных групп товаров пищевой промышленности и продукции сельского хозяйства за 2000-2010 годы в % до 2000 года. Наибольшим темпом отмечен рост импорта живых животных и продуктов животного происхождения, который в 2010 году был почти в 11,6 раз больше чем в 2000 году. Импорт жиров и масел животного или растительного происхождения вырос в 7,4 раза, а готовых пищевых продуктов и продуктов растительного происхождения - больше чем в 5 раз.

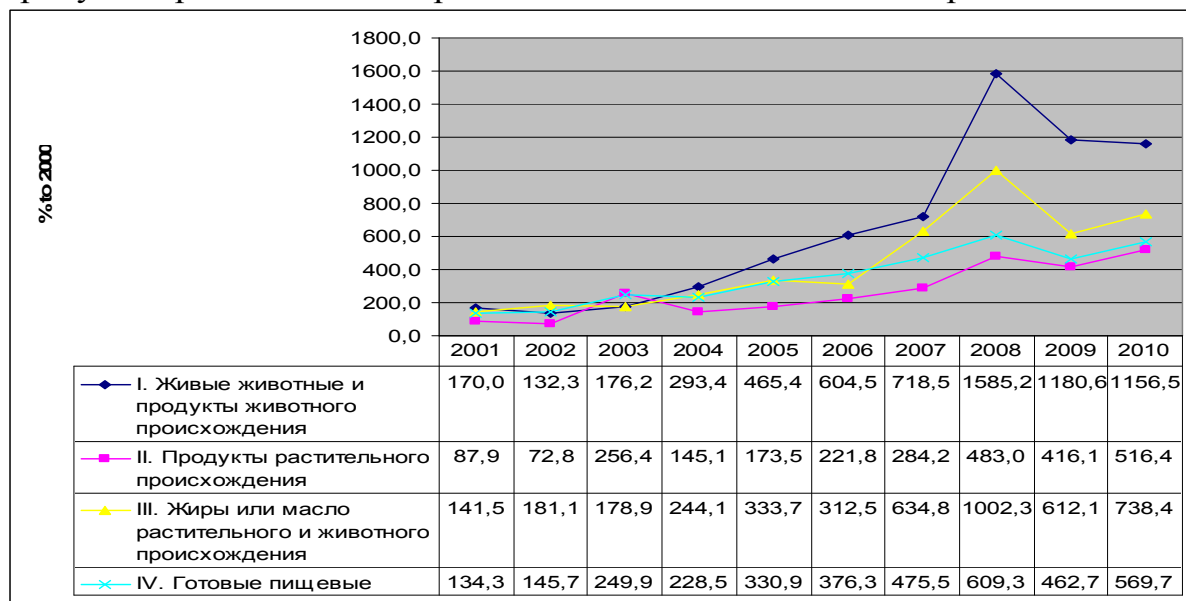


Рис. 13 Темпы роста импорта внешней торговли отдельных групп товаров пищевой промышленности и продукции сельского хозяйства за 2000-2010 годы, в % до 2000 года (рассчитано за [2])

В структуре экспорта пищевой промышленности и продукции сельского хозяйства в 2010 году наибольшую часть занимали зерновые (25%), семена и плоды масличных растений (11%) и жиры и масла животного и растительного происхождения (26%). Эти товары для Украины есть экспортноориентированными и поэтому исследование динамики их развития является очень важным.

Пищевая промышленность всегда была инвестиционно-привлекательной и перспективной относительно дальнейшего развития, ее называют индикатором благополучия украинцев и раньше считали двигателем экономического роста. Но падение уровня доходов среди украинцев и наплыв импорта могут коренным образом изменить эту ситуацию. Сегодня пищевая промышленность Украины переживает падение, но рост цен на продукцию частично перекрывает падение производства в натуральном выражении. В современных условиях, когда приток инвестиций в страну почти отсутствующий, а внутреннему спросу

угрожает дальнейшее падение, нужно найти механизм поддержки сельского хозяйства и отечественного производителя.

Внешнеэкономическая конъюнктура действует на продовольственный рынок Украины через все свои составляющие части (производство, предложение, спрос и потребление). Повышение мировых цен на продукцию, которая производится и экспортируется Украиной (особенно, если это производство имеет конкурентные преимущества), в целом положительно влияет на экспорт и увеличивает доходы производителей. Но в условиях глобального взаимовлияния и взаимозависимости увеличения мировых цен переходит и на цены внутреннего рынка.

Поднятие же мировых цен на импортированные пищевые продукты и сельскохозяйственное сырье прямо снижает жизненный уровень населения. Кроме того, происходят и не прямое влияние: в случае, когда закупается за рубежом продукция, которая проходит дальнейшую обработку и переработку в Украине, как, например, какао-бобы, разные пряности, орехи, рис, рыба и много другой пищевой продукции.

Экспортно-импортный потенциал агропромышленного комплекса Украины находится под воздействием комплекса сложных факторов, которые разделяются на внутренние и внешние.

К внутренним факторам принадлежат: эффективность функционирования аграрного сектора экономики, уровень и распределение доходов потребителей, естественные условия, состояние и качество земельных ресурсов; зрелость аграрного рынка; аграрная политика государства; низкая конкурентоспособность большинства готовых изделий; медленный переход на выпуск новых товаров; отставание качества промышленной продукции от мировых аналогов; несоответствие продукции мировым стандартам; высокая себестоимость многих товаров (часто выше мировой цены).

Среди главных внешних факторов выделяются: конъюнктура мирового рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия, степень открытости рынков, предсказуемость протекционистских мероприятий, которые вводятся торговыми партнерами; аграрная политика стран и региональных интеграционных объединений.

Доминирующими проблемами внутреннего происхождения являются: недостаточное материально-техническое обеспечение сельского хозяйства и слабая его инвестиционная привлекательность; снижение мотивации к труду среди сельского населения; неэффективность рыночных механизмов аграрной продукции; низкое качество жизни в сельской местности, особенно в удаленных от больших городов районах; большая часть расходов на продукты питания в структуре потребительских расходов домохозяйств.

Угрозы внешнего характера заключаются в дискриминационном

влиянии торговой политики государств-партнеров; контрабандном ввозе и вывозе продуктов питания; несоответствии импортированного продовольствия стандартам качества и безопасности; влиянии внешнеэкономической конъюнктуры.

В то же время сельскохозяйственное производство и пищевая промышленность Украины остаются отраслями, которые не в полной мере реализовали свой инвестиционный потенциал. Объем прямых иностранных инвестиций был бы значительно больше, в случае улучшения инвестиционного климата.

Учитывая то обстоятельство, что на мировом рынке сельскохозяйственное сырье стоит намного дешевле, чем продукты ее переработки, в Украине необходимо создавать систему экспортных отраслей пищевой промышленности на основе применения современных технологий. Это даст возможность Украине выйти на насыщенный мировой рынок продовольствия. В то же время на мировом рынке отдельные виды сельскохозяйственного сырья - волокно льна и конопли, шерсть, подсолнух и тому подобное ценятся достаточно высоко, поэтому Украина является потенциальным экспортером этой продукции. Необходимо осуществлять экспортную направленность развития сельского хозяйства. Важно создать и агропромышленные зоны производства экологически чистых продуктов, которые занимают особенную нишу на мировом рынке.

Основными направлениями внутренней стратегической политики Украины относительно интеграции в мировой аграрный рынок и усовершенствованию внешнеторговой деятельности являются:

1. Сочетание структурной перестройки экономики с ориентацией на активный экспорт.
2. Создание экспортного потенциала страны со значительным удельным весом в его структуре готовых изделий и услуг.
3. Сохранение и расширение традиционных для украинского экспорта товарно-региональных ниш на мировом рынке.
4. Создание информационной базы для ценового мониторинга внутреннего и внешнего рынков.
6. Ввод в практику современных форм экономического взаимодействия с иностранными государствами для взаимовыгодного использования обоюдного движения товаров, услуг, капиталов и рабочей силы.
7. Создание и совершенствование правовых, экономических, организационных и технических условий для повышения конкурентоспособности украинских товаров.
8. Применение тактики "экспортного прорыва", который означает интенсивное наращивание экспорта сравнительно ограниченной группы товаров, для выпуска которых есть наиболее благоприятные условия.

9. Постепенное сокращение импорта зерна и увеличения закупки экологически чистых продуктов питания, семян, оборудования для пищевой промышленности, техники для фермерских хозяйств, комплектующих изделий.

10. Нарращивание объемов внешнеторгового оборота с увеличением его экспортной части и одновременным уменьшением непроизводственного импорта.

11. Усиление государственной регуляции внешнеторгового баланса с целью уменьшения отрицательного сальдо, в первую очередь, со странами бывшего советского союза.

12. Сохранение традиционных рынков сбыта товаров и накопление потенциала для выхода на новые рынки.

13. Нарращивание экспорта товаров высокой степени переработки и технологий в тех секторах, где Украина сохранила передовые технологические позиции.

14. Повышение удельного веса продукции, которая соответствует санитарным стандартам и нормам безопасности Европейского Союза.

15. Развитие инфраструктуры обеспечения качества продовольствия.

16. Развития логистики в части обеспечения кредитов коммерческих банков для экспортеров и проведение презентаций украинской продукции.

Главными элементами внешней составляющей внешнеэкономической стратегии Украины следует считать: создание мощного экспортного сектора, укрепление национальной валюты, привлечение иностранных инвестиций на основе создания совместных предприятий, свободных экономических зон, других форм общего предпринимательства с иностранным капиталом, либерализацию импорта, осуществления заграничной предпринимательской деятельности, формирования финансовой системы внешнеэкономического менеджмента (банки, биржа, страховые компании, консалтинг, аудит, лизинг и так далее), гибкую налоговую, ценовую, депозитную, кредитную, финансовую и валютную политику, которая стимулирует диверсификацию экспортно-импортных операций, постепенную интеграцию экономики в европейские и мировые хозяйственные объединения и организации, кадровое обеспечение внешнеэкономической деятельности. Главное задание заключается в том, чтобы определить этапы, направления, формы и способы реализации внешнеэкономической стратегии.

Литература:

1. Сельское хозяйство Украины за 2009 год. Статистический сборник. при редакторше Остапчука Ю. М. - К.: ДП "Информационно-аналитическое агентство". - 2010. - 375 с.

2. Внешнеэкономическая деятельность Украины : [электронный источник]: www.ukrstat.gov.ua/: Сайт Государственного комитета статистики Украины.