

120. РОЛЬ САМОВИХОВАННЯ У СТУДЕНТІВ

Х.В. Омельченко

Національний університет харчових технологій, м. Київ

Сутність самовиховання у тому, що особистість усвідомлено змінює сама себе. Самовиховання є вищим рівнем самозміни як діяльності, мета якої — зміна своєї особистості. Усвідомлення своєї особистості як об'єкта самовиховання, сприяє становленню мети, мотивів і мотивації самовиховання. Усвідомлення діяльності самовиховання сприяє підвищенню ефективності засобів самовиховання, систематичності та самостійності роботи над собою студента.

Стимулювання самовиховання за допомогою створення зовнішніх умов полягає в тому, що у ВНЗ створюють такі умови, які спонукають студентів займатися самовихованням. Такими стимулювальними умовами є: чітка внутрішня організація навчально-виховного процесу; наукова організація навчально-пізнавальної діяльності

студентів; висунення високих вимог до студентів, поєднане з турботою про них; залучення кожного студента до активної діяльності; пропаганда діяльності найкращих студентів; організація дозвілля і відпочинку тощо.

Важливим етапом самовиховання є контроль і регуляція самовиховання. На цьому етапі застосовують прийоми самоконтролю, самозвіту, самооцінки.

Самоконтроль є одним із видів усвідомленої регуляції власної поведінки та діяльності з метою забезпечити відповідність їхніх результатів сформульованим цілям, вимогам, правилам, зразкам. Самоконтроль у самовихованні ґрунтується на здатності студента контролювати будь-яку свою діяльність, тобто, аналізуючи перебіг роботи із самовиховання, студент установлює відхилення в програмі самовиховання і вносить відповідні корективи у план роботи над собою.

Хоча і виконувати таку функцію самоконтролю як стабілізація діяльності, досить кропітка праця і можливості цієї функції значно обмежені. Це пов'язано зі швидким перелаштуванням студентів, на інші види діяльності (запрошення ровесників відпочити, переглянути новий фільм. Проте самовиховання є надзвичайно важливим компонентом самостійної роботи над удосконаленням своїх рис.