

ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Струнін В.В.

ас. кафедри менеджменту ЗЕД

Національний університет харчових технологій

Динамічний розвиток глобалізаційних процесів зумовлює формування новітніх прогресуючих підходів до функціонування підприємства в умовах ринку. Складність оперування у ринковому просторі обумовлена перш за все лімітованим внутрішнім потенціалом кожного окремо взятого суб'єкта господарювання, його конкурентним оточенням, соціально-економічними очікуваннями та політикою, яку провадить держава.

В нестабільних умовах функціонування підприємств напряму залежить від антикризових заходів, тобто комплексу стратегічних рішень, запропонованих державою та адаптованих до рівня підприємств, щодо подолання негативних тенденцій розвитку та формування ключових підвалин ефективної майбутньої діяльності. Одним з пріоритетних напрямів таких заходів є залучення передового досвіду провідних країн світу та генерування власного новаторського бачення.

Особливістю останніх років стала підтримка вектору щодо формування соціально-орієнтованої економіки, де ставиться акцент вже не лише на питанні задоволення потреби людини і забезпеченні належних умов її життєдіяльності, але й на екстраполяції цього базису. Іншими словами, істотно зростає роль соціальної інфраструктури в суспільному прогресі та ефективності окремих господарських одиниць. З огляду на це, соціальна інфраструктура стає наріжним каменем у формуванні інноваційної інфраструктури.

Таким чином, можна говорити про мультифакторну модель залежностей економічного успіху суб'єктів господарювання від соціальної спрямованості впроваджуваних заходів.

Зважаючи на те, що до глобалізаційних процесів залучається все більше і більше країн, стає чітко зрозуміло, що інноваційна складова є невід'ємною частиною успіху. Проте, якщо раніше увага концентрувалася на продуктових інноваціях, з певними застереженнями щодо їх праце- та капіталомісткості, то наразі ми маємо фокусування на процесних інноваціях, якими обумовлюється удосконалення технічних способів і засобів виробництва. В умовах критичної обмеженості в ресурсах, інновації процесу покликані знизити середні витрати на одиницю продукції при незмінних заданих цінах на ці ресурси.

Аналізуючи сучасні тенденції світової економіки, стає зрозуміло, що основними проблемними аспектами залишаються питання екологічності виробництв та ресурсозбереження. Тому поняття ефективності діяльності суб'єктів господарювання лежить на стику трьох концептуальних засад: соціальній спрямованості, ресурсозбереженні та інноваційності.

Отже, ведучи мову про інноваційну стратегію вітчизняних підприємств, можемо зробити висновок, що забезпечення ключового мотиву функціонування підприємства можливе виключно за умови виваженого та поетапного залучення процесних інновацій, адаптованих до соціальних потреб суспільства.