

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

ПІДВИЩЕННЯ
ЕФЕКТИВНОСТІ
ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ
ТА ПЕРЕРОБНОЇ
ГАЛУЗЕЙ АПК

Матеріали
II Всеукраїнської
науково-практичної конференції

21—22 листопада 2013 р.

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

Підвищення ефективності діяльності підприємств харчової та переробної галузей АПК: Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції, Київ, 21—22 листопада 2013 р.: Тези доповідей. — К.: НУХТ, 2014. — 262 с.

У збірник увійшли тези доповідей учасників II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Підвищення ефективності діяльності підприємств харчової та переробної галузей АПК», в яких розглянуто актуальні питання функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, висвітлено проблеми ресурсної, інноваційно-інвестиційної, фінансової, управлінської та зовнішньоекономічної діяльності підприємств.

Розраховано на науковців, викладачів, аспірантів і студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів, яких цікавлять питання, пов'язані з функціонуванням підприємств у сучасних ринкових умовах господарювання.

Редакційна колегія: Т.Л. Мостенська, А.О. Заїнчковський, О.Б. Бутнік-Сіверський, О.І. Драган, О.М. Петухова, Н.С. Скопенко, Ю.Г. Левченко, І.В. Нозойтенко, В.В. Рябенко, Л.О. Штанько, Л.М. Закревська (секретар), О.А. Чередиченко (секретар).

Відповідальний за випуск д-р. екон. наук, професор А.О. Заїнчковський.

Матеріали конференції надруковано в авторській редакції.

Рекомендовано Вченою радою НУХТ
Протокол № 3 від 20 листопада 2013 р.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ І

<i>Бакус О.О.</i> Функціонування ринку зерна в Україні	11
<i>Бзенко А.О.</i> Особливості та проблеми розвитку хлібопекарської галузі в Україні та шляхи їх подолання	12
<i>Бориславський В.В.</i> Соціально-психологічні аспекти управління організацією	14
<i>Бортніченко Н.В.</i> Інноваційні технології — інструмент захисту товаровиробників на ринку від впливу конкурентних сил	15
<i>Болотіна І.М.</i> Гармонізація обігу та виробництва дієтичних добавок в Україні у відповідності з вимогами ЄС	17
<i>Бусленко Б.В.</i> Теоретичні засади понять ефективності та результативності господарської діяльності підприємств харчової промисловості ...	19
<i>Василенко Б.І.</i> Організація праці апарату управління	20
<i>Васильєва А.В.</i> Потенціал розвитку підприємств харчової промисловості України	22
<i>Горбащенко С.А.</i> Стан та напрями розвитку харчової промисловості України ...	24
<i>Данькевич О.Г., Малишева Н.Ю.</i> Проведення рекламної компанії в соціальних мережах — запорука успіху маркетингової стратегії	26
<i>Денисюк І.О.</i> Методика формування стратегії розвитку підприємства	27
<i>Діденко Ю.І.</i> Інноваційна діяльність підприємств харчової промисловості	29
<i>Ємцева Г.Ф.</i> Продовольча безпека країни: фактори, що впливають на її формування	31
<i>Жужукіна Н.І.</i> Корпоративна реструктуризація підприємств плодоовочеконсервної промисловості	33
<i>Зайнчковський А.О.</i> Стан та тенденції розвитку підприємств харчової та переробної промисловості України	34
<i>Кравець Ю.Т.</i> Стратегія розвитку підприємства: поняття та класифікація	37
<i>Крюков М.О.</i> Особливості рекламно-інформаційної системи	39
<i>Кудренко Н.В.</i> Сучасний стан та проблеми функціонування підприємств комбікормової промисловості	41
<i>Кузьмук А.М.</i> Еволюція концепцій стратегічного планування	43
<i>Левченко Ю.Г.</i> Сучасний стан ринку факторингу в Україні	44
<i>Лисенко М.С.</i> Теоретичні основи розробки механізму забезпечення економічної безпеки підприємств	46
<i>Михайленко О.В.</i> Концептуальні підходи до процесу відтворення та розвитку потенціалу підприємства	48
<i>Мозоленко М.С.</i> Функціональні стратегії в загальноорганізаційному розвитку підприємства	49
<i>Новоїтенко І.В.</i> Стан і тенденції розвитку ринку лізингу в Україні	51
<i>Остапенко Н.В.</i> Оптова торгівля продовольчими товарами: напрями розвитку	53
<i>Павлюченко О.В.</i> Стратегії українських підприємств в рамках підписання Україною асоціації з ЄС	54

14. КОРПОРАТИВНА РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ ПЛОДОВОЧЕКОНСЕРВНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Н.І Жужукіна, канд. екон. наук

Національний університет харчових технологій

Корпоративна реструктуризація підприємств плодоовочеконсервної промисловості передбачає в першу чергу пошук такої організаційної форми господарювання, яка б найбільше відповідала особливостям галузі та забезпечувала б високий рівень продуктивності заводів.

Дослідження використання виробничого потенціалу плодоовочеконсервних підприємств виявило майже повну залежність їх продуктивності від сировинного фактору. Плодоовочеконсервні заводи мусять вимагати від своїх партнерів не лише загальний обсяг поставок, а й виконання таких складних умов постачання сировини, як тривалість поставок, ритмічність, якість сировини та її видова структура. Витримати всі ці умови в межах лише договірних відносин майже неможливо. Тому для галузі необхідно впроваджувати таку форму, яка б забезпечила найбільш тісний і навіть жорстокий тип взаємовідносин, тобто повний контроль. Це можливо за умов переходу від продуктивної контрактації до виробничої інтеграції. Саме цей принцип можливо реалізувати в межах такої форми, як холдинг. Оскільки холдинг (від англ. *Holding* — той, що володіє) — це акціонерна компанія, яка використовує свій капітал для придбання контрольних пакетів акцій інших підприємств та компаній, така форма зв'язків забезпечує реальний механізм контролю над діяльністю дочірніх компаній через відношення власності. Холдингова компанія є більш вільним утворенням з точки зору зв'язків, ніж інститут злиття компаній. Економічна суть холдингу полягає в синергетичному ефекті: сума інтегрованих компаній на чолі з материнською компанією досягає більших фінансово-економічних показників, ніж сума рівних окремо діючих компаній.

В Україні спостерігається така тенденція: достатньо велика кількість компаній працює за принципом холдингових, хоча юридично вони не мають відповідного статусу. Існують такі основні принципи організації холдингових компаній: диверсифікація та інтеграція, котра в свою чергу може бути вертикального та горизонтального типів.

Основною метою створення горизонтально інтегрованих холдингів є забезпечення конкурентних переваг за рахунок монополізації ринку і в цьому розумінні розвиток цих структур є суперечним з точки зору макроекономічного структурування ринку.

конгломератно диверсифіковані холдинги є способом зменшення ризику при розміщенні капіталу. Їх розвиток може відбуватися за умови розвитку процесів концентрації капіталів. На середньострокову перспективу створення таких холдингів можна вважати швидше позитивним з економічної точки зору явищем, тому що вони забезпечують розміщення вітчизняного капіталу в різні сфери економіки саме нашої країни.

Створення вертикального інтегрованих холдингів є способом формування структурування свого власного зовнішнього середовища. Так, агропромислові вертикально інтегровані холдинги вирішують питання створення своєї сировинної бази. При цьому така організаційна форма господарювання (холдинг) забезпечує важелі активного контролю та впливу на свої дочірні сільгосппідприємства, на відміну від договірних, контракційних форм партнерства, що є важливим саме для плодоовочеконсервних заводів. Тому з нашої точки зору, саме вертикально інтегровані холдинги повинні стати базовою організаційною формою при корпоративній реструктуризації підприємств галузі (особливо великих індустріальних консервних заводів). Про доцільність цього висновку свідчить досвід реструктуризації колишніх збиткових заводів, а зараз успішних компаній, діяльність яких відома завдяки брендам «Чумак», «Злато», «Верес», «Сандора».