

ПРОЕКТНИЙ ПІДХІД У ІННОВАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Струнін В.В.

Національний університет харчових технологій

Сучасні тенденції розвитку національних економік світу та причинно-наслідкові зв'язки світової кризи дають підстави вести мову про наявність складних передумов для ведення підприємствами інноваційної діяльності будь-якої спрямованості. Для України це має свою специфіку, оскільки інноваційні ідеї та рішення переважно генеруються не в самій країні, а за кордоном.

Загальновідомо, що в умовах нестабільності і складної прогнозованості, динаміка інвестиційних процесів набуває регресуючої тенденції. Але, всупереч цьому, потреба підприємств у інвестиціях суттєво підвищується, так як кожна додатково інвестована одиниця несе в собі потенційну вигоду та додаткову можливість підприємства закріпити свої ринкові позиції. Ще гостріше це питання постає за умови здійснення інноваційної діяльності.

Саме з огляду на вищесказане і набуває особливого значення проектний підхід або проектинг. Проектинг базується на реальних даних щодо діяльності і ділової активності визначеного економічного суб'єкта, ґрунтовній оцінці його позитивних здобутків, всебічному аналізі сучасних причин і застарілих проблем, які гальмують ефективний розвиток.

В умовах критичної обмеженості інвестиційних ресурсів проектний підхід дає можливість суттєво знизити витрати, пов'язані з реалізацією інноваційних перетворень на підприємствах та економіці в цілому, за рахунок зниження потенційних «вузьких місць», які формуються через затримки та неузгодженості в організаційно-виробничих процесах.

Це, в першу чергу, досягається завдяки таким характерним ознакам проектного підходу, як чітке цільове спрямування, жорстка узгодженість часових характеристик, визначений бюджет та залучення найбільш ефективних засобів

досягнення поставлених цілей.

Таким чином, вдаючись до проектного підходу з метою реалізації ефективної інноваційної діяльності, підприємство отримує можливість в доволі короткі строки та з максимальним ефектом здійснити перехід від вихідного (першопочаткового) стану до кінцевого, в результаті чого воно виводиться на запланований рівень виробничих потужностей, продуктової диверсифікації тощо.

Проектний підхід дає можливість чітко ранжувати вагомість кожного елементу інноваційного процесу та, відповідно, зробити обґрунтований висновок щодо доцільності реалізації інноваційної ідеї у подальшому.