

24. МОТИВАЦІЯ ВИКЛАДАЧА У САМОВИЗНАЧЕННІ ТА САМОРЕАЛІЗАЦІЇ СТУДЕНТА

С.В. Кадомський, С.О. Шуляк

Національний університет харчових технологій, м. Київ

Світ стрімко змінюється, завдяки науковим пошукам і інформаційним технологіям. Внаслідок швидких змін люди втрачають мету вибору основних напрямків діяльності, губляться в океані Wi-Fi, хапаються за підробітки, тимчасову вигоду, живуть по принципу краще мати сніницю в руках, ніж журавля в небі, відмовляючись від довготривалих інвестицій в освіту.

Особливо актуальним методом виховання — підвищення мотивації навчання має передусім задавати професорсько-викладацький склад, оскільки про фах, професію, про конкретну працю на підприємстві студент знає небагато, яким чином одержані у вузі знання, можна застосувати на практиці, уявляє досить абстрактно.

Розв'язати цю проблему можна не лише шляхом удосконаленням навчальних планів і програм, навчальними та практиками на підприємствах, а залучення до проведення екскурсій на підприємство, зустрічами з провідними працівниками підприємств тощо. Одним словом, активна профорієнтація, формування престижності фаху, спеціальності, основних форм діяльності, навичок є актуальним способом виховної роботи. Головне надихнути студента це вивчати і стати спеціалістом, показати що самостійний пошук необхідних знань є конче необхідною потребою, дає практичні результати, що проявляється не тільки в оцінках диплому, але й проявляється у самостійному відчутті значущості як спеціаліста, людини. Підтримання високого інтересу до навчання (мотивація освіти) і є головною метою виховної роботи, яка проводиться в межах вищої школи.