

УДК 338.4

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Нікітіна Т.А. к.е.н.

*Національний університет харчових технологій
(НУХТ), м.Київ*

Вступ. Сучасні підприємства готельного бізнесу функціонують в форс-мажорних обставинах, з постійними обмеженнями діяльності або з надмірним навантаженням. За таких умов загострюється конкуренція на ринку готельних послуг. Це обумовлює **актуальність** підвищення конкурентоспроможності підприємств готельній індустрії та конкурентопридатності готельного продукту.

Матеріали і методи дослідження. Певними питаннями конкурентоспроможності підприємств індустрії гостинності займаються такі вітчизняні науковці як Агафонова Л. Г., Мунін Г., Доругунцов С.І., Андренко Б., Кравець О.М. та ін. У дослідженні використано метод узагальнення та наукової абстракції, аналізу та синтезу.

Результати обговорення. Конкурентоспроможність підприємств готельного бізнесу це їх спроможність до ефективної роботи у довгостроковому періоді за певних зовнішніх умов. Конкурентоспроможність готелю базується на його конкурентних перевагах та показує місце готелю серед конкурентів на ринку готельних послуг. Управління конкурентоспроможністю готелю це діяльність направлена на здійснення його конкурентних переваг та забезпечення конкурентоздатності готельного продукту. Управління конкурентоспроможністю готелю здійснює вищий рівень управління готельним комплексом, а саме його власником та генеральний директор (стратегічні питання) а також управляючий директор та керівники провідних структурних підрозділів. Конкурентоспроможність готелю підвищується в основному шляхом надання додаткових послуг розширення їх спектру. Також до засобів підвищення конкурентоспроможності готелю можна віднести: збільшення кількості номерів; покращання управління персоналом готелю; підвищення якості обслуговування гостей; забезпечення стандартів надання послуг; та запровадження ефективної рекламної кампанії.

Висновок. Зростання конкурентоспроможності готелю на ринку забезпечується конкурентопридатністю готельного продукту. Підвищення конкурентопридатності готельного продукту можна досягти внаслідок впровадження інноваційних готельних послуг і технологій обслуговування. З метою підвищення конкурентопридатності готельного продукту у перспективному плані розвитку готелю можна розширити асортимент додаткових послуг шляхом запровадження унікальних SPA-послуг і SPA-раціонів харчування функціонального призначення, а також на основі безперервного моніторингу задоволення попиту споживачів встановити максимальну кількість зручностей, удосконалити дизайн приміщень для споживачів, що дозволить підвищити якість готельного продукту.