

# СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

*Збірник тез доповідей*

*V Міжнародної науково-практичної конференції*

*(24-25 жовтня 2024 року, м. Львів)*





# СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

*Збірник тез доповідей  
V Міжнародної  
науково-практичної  
конференції  
(24-25 жовтня 2024 року, м. Львів)*

*Львів  
ЛДУФК ім. Івана Боберського 2024*

<b>Світлана Криштанович</b> ТРЕНІНГ ЯК ІНТЕРАКТИВНИЙ МЕТОД ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО ВИКЛАДАЧА	399
<b>Ольга Дулька</b> ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ «ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ» У ПІДГОТОВЦІ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ	402
<b>Михайло Шевелюк</b> ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ОФІЦІАНТІВ, БАРМЕНІВ ТА МАЙСТРІВ РЕСТОРАННОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ В ПРОФЕСІЙНОМУ КОЛЕДЖІ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ	405
<b>Паук Оксана</b> КОМУНІКАЦІЯ, ЯК ЕФЕКТИВНИЙ СПОСІБ УНИКНЕННЯ КОНФЛІКТІВ ПІД ЧАС НАВЧАННЯ ТА ВИКЛАДАННЯ	410
<b>Світлана Криштанович, Тарас Білошицький</b> STEM-ТЕХНОЛОГІЇ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ	413
<b>Анатолій Мартиненко, Людмила Тарасович</b> УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ	415
<b>Марія Поцорко</b> ФІЛОСОФСЬКА РЕЦЕПЦІЯ ФЕНОМЕНУ ТУРИЗМУ	419

**Ольга Дулька**

канд. техн. наук,

доцент кафедри готельно-ресторанної справи,

*Національний університет харчових технологій,*

*м. Київ*

## **ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ «ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ» У ПІДГОТОВЦІ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Готельно-ресторанний бізнес, туристичні послуги та пов'язані з ними сервіси є однією з найбільш динамічних і конкурентних напрямів розвитку суспільства. Успішна діяльність у цих галузях потребує не тільки професійних знань у менеджменті, маркетингу, кулінарії та сервісу, але й глибокого розуміння поняття «інтелектуальна власність». Саме тому така дисципліна є важливою складовою підготовки висококваліфікованих фахівців індустрії гостинності та суміжних галузей.

Право інтелектуальної власності відіграє важливу роль у формуванні брендів, торгових марок та інших об'єктів промислової власності, а також захисті авторських прав. Ресторани можуть мати оригінальні рецептури або страви, готелі — власні бренди, дизайн інтер'єрів тощо. Зареєстровані торгові марки є однією з важливих форм захисту інтелектуальної власності, зокрема у сфері гостинності. Вони дозволяють підприємствам виділитись на ринку, створюють імідж, забезпечують довіру клієнтів [1]. Наприклад, великі готельні мережі, такі як Marriott або Hilton, створили глобально відомі бренди завдяки надійному захисту своїх торгових марок.

Для здобувачів, які вивчають дисципліну «Інтелектуальна власність» важливо зрозуміти, як правильно скласти та подавати заявку на отримання охоронного документу на різні об'єкти інтелектуальної власності.

У сфері харчових технологій та індустрії гостинності треба обрати відповідний об'єкт інтелектуальної власності. Наприклад, для винаходу та корисної моделі ним може бути як речовина, так і спосіб. Здобувачу потрібно роз'яснити особливості складання опису та формули.

У сфері індустрії гостинності особливу увагу слід приділити торговельним маркам та фірмовим найменуванням, оскільки саме вони визначають пріоритети відвідувачів.

Важливим у дисципліні «Інтелектуальна власність» є такий об'єкт інтелектуальної власності, як «географічне зазначення», який дозволяє захищати унікальні продукти, які виробляються у певному регіоні. Для готелів і ресторанів цей важливий інструмент допомагає просувати автентичні продукти, підкреслює місцевий колорит і традиції. Наприклад, використання місцевих продуктів із захищеним географічним зазначенням (вина з Бордо, сир Parmigiano-Reggiano), підвищує привабливість закладів для туристів. Фахівці індустрії гостинності, які мають знання в сфері інтелектуальної власності, можуть успішно впроваджувати інноваційні технології і захищати їх від неправомірного використання [2].

Здобувачам слід пояснювати, що право інтелектуальної власності є потужним інструментом у маркетингових стратегіях підприємств. Використання об'єктів інтелектуальної власності дозволяє підприємствам підвищити свою конкурентоспроможність та економічні показники.

Зважаючи на те, що багато готелів і ресторанів працюють на міжнародному рівні, знання міжнародного законодавства у сфері інтелектуальної власності є необхідним і дозволяє захищати свої права на різних ринках, що особливо важливо для великих готельних і ресторанних мереж.

Таким чином, освітній компонент «Інтелектуальна власність» у програмах підготовки фахівців із харчових технологій та індустрії гостинності дозволяє підвищити професійну компетентність здобувачів і їхню готовність до викликів сьогодення. Знання у цій галузі допоможуть здобувачам орієнтуватися в питаннях захисту інноваційних технологій, брендів та інших послуг.

Дисципліна «Інтелектуальна власність» має важливе значення для підготовки фахівців з харчових технологій та індустрії гостинності і допомагає здобувачам оволодіти знаннями, які необхідні для захисту об'єктів права інтелектуальної власності та забезпечити конкурентоспроможність на ринку праці.

*Ключові слова:* інтелектуальна власність, індустрія гостинності, здобувачі

### **Список використаних джерел:**

1. Дулька О., Прибильський В. Значення права інтелектуальної власності в індустрії гостинності. *Туристично-рекреаційна сфера: виклики сучасності* : зб. тез міжнар. наук.-практ. конф., 22 квітня 2024 р. Хмельницький : Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2024. С. 5–6.

2. Географічне зазначення як фактор забезпечення конкурентоспроможності українських вин / І. М. Бабич, М. В. Бондар, П. М. Бойко, В. Л. Прибильський. *Наука. Технології. Інновації*. 2022. № 3(23). С. 26–30.