

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

М. Тіху, здобувач

Національний університет харчових технологій

Загострення політичної, соціальної, економічної ситуації викликало пролеми у забезпеченні ефективного функціонування підприємств, у тому числі і підприємств харчової промисловості, різко зросла кількість підприємств-банкрутів, скорочуються робочі місця, падають обсяги реалізації продукції.

Кризовий стан у діяльності підприємств викликає впровадження особливих інструментів у процес управління, що забезпечують мінімізацію ризику банкрутства та покращення фінансового стану.

Сучасні економісти розглядають економічну кризу як об'єктивно необхідний процес, що дає поштовх для модернізації всієї фінансово-економічної діяльності підприємства. У період функціонування підприємства можуть відбутися різні відхилення, які призводять до небажаного розвитку, і поставити під загрозу існування підприємства [1, с. 362].

Вплив чинників зовнішнього середовища та проблеми узгодженості стану внутрішнього середовища з викликами зовнішнього середовища можуть стати причиною кризових явищ на підприємстві.

Е. М. Коротков проблеми антикризового управління об'єднує у чотири групи:

- 1) розпізнавання передкризових ситуацій;
- 2) пов'язані з ключовими сферами функціонування організації, передусім це методологічні проблеми її життєдіяльності;
- 3) прогнозування криз та варіанти поведінки соціально-економічної системи під час кризи, проблеми пошуку необхідної інформації та розробки управлінських рішень;
- 4) конфліктології та селекції персоналу, які завжди супроводжують кризові ситуації [2, с. 129-130].

Об'єднання проблем антикризового управління дає можливість забезпечити прийняття виважених управлінських рішень у конкретній площині управлінської діяльності.

Головними особливостями процесу антикризового управління є [3, с.122-123]:

- мобільність та динамічність у використанні ресурсів та проведенні змін;
- здійснення програмно-цільових підходів у технологіях розроблення та реалізації антикризових рішень;
- підвищена чутливість до чинника часу в процесах управління, здійснення своєчасних дій;
- використання антикризового критерію якості рішень під час їх розроблення та реалізації.

Таким чином в процесі антикризового управління менеджмент підприємства повинен при прийнятті рішень керуватись загальними положеннями, що визначають особливості процесу запобігання кризовим явищам, а у випадку розвитку кризи – мінімізувати її негативні наслідки.

Література:

1. Фучеджи В.І. Особливості антикризового управління підприємством./ В.І. Фучеджи // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2010. – № 38, С.361-367.
2. Антикризисное управление: Учебник / Под ред. Э.М. Короткова. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 432 с.
3. Ткаченко А.М., Михайленко А.В. Антикризова складова управління промисловим підприємством. / А.М.Ткаченко, А.В.Михайленко // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. – Випуск 4. – 2013.– с.119-125