

Секція 3. Управління ефективністю діяльності підприємств

ОРГАНІЗАЦІЙНІ ОСНОВИ ПЛАНУВАННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Ю.Л. Труш, к-т екон. наук

Національний університет харчових технологій

Будь – який процес управління, в тому числі процес управління якістю продукції, базується на виконанні певних функцій. Першою за важливістю функцією в системі управління якістю продукції є планування на якій формуються основи забезпечення якості готової продукції.

Удосконалення системи управління якістю продукції полягає в удосконаленні першочергової функції - планування, що недостатньо досліджено вітчизняними та зарубіжними авторами в наукових джерелах, а саме питання присвячені підвищенню рівня планово – матеріального, технічного, організаційно – управлінського забезпечення, оцінки ефективності процесу управління якістю продукції та конкретизація економічних й соціальних задач керівників підрозділів роботи по якості [1].

Аналіз літературних джерел показав, що на виготовлення якісної продукції впливає розробка перспективних і поточних планів, застосування ефективних заходів для підвищення якості продукції, планування підвищення рівня підготовки організаторів роботи по управлінню якістю продукції. Серед вітчизняних вчених вагомий внесок у розвиток теорії і практики управління якістю внесли Ж.К. Сіднева, А.О. Заїнчковський, С.О. Юшин та інші.

Обґрунтування основних заходів планування для управління якістю продукції на підприємстві, що полягають в удосконаленні організаційних основ, та на відміну від існуючих, містять план з якості, який включає два розділи та складається з показників, а також схему організаційно-економічних

заходів для планування якості продукції на підприємстві, відіграють ключову роль у підвищенні ефективності процесу управління якістю продукції.

Функція планування має особливе значення для продукції особистого споживання, адже це пов'язано з попитом, споживанням і ціною, що в ринкових умовах господарювання є визначальним фактором ефективної діяльності підприємства.

При плануванні якості продукції необхідно розробляти заходи для усунення впливу негативних чинників на неї. Це – планування організаційно-технічних дій упровадження нових технологій та досягнень науково-технічного прогресу, своєчасне відновлення матеріально-технічної бази, прийняття попереджуючих заходів для усунення появи несправностей в обладнанні і забезпечення безперебійності його роботи [2,3].

В сукупності вищезазначені напрямки зумовлюють високий технічний, ергономічний, естетичний рівень продукції, організації виробництва й контролю якості, зменшують рівень дефектності та витрати виробництва, оскільки від цього залежить підвищення цінової конкурентоспроможності продукції й резерви зменшення цін.

Серед предметів планування виділяють різні показники, що відображають як окремі властивості продукції, так і різносторонні характеристики системи і процеси управління якістю.

Виділяють різні методи планування: розрахунково-аналітичний, експериментальний, звітно-статистичний [4].

На наш погляд, в основу розробки плану з якості для підприємств необхідно покласти розрахунково-аналітичний метод, який дозволяє розробляти вказаний документ за допомогою аналізу факторів, що впливають на якість продукції. Це забезпечить зменшення витрат планування у поєднанні з використанням таких видів робіт, як аналіз вимог споживачів, вивчення попиту, аналіз рекламаций, облік вимог перспективних стандартів і результатів науково-дослідних робіт, зв'язок планових показників із загальною стратегією організації.

Виходячи із цих напрямків план з якості повинен включати два розділи:

1) перший – показники для оцінки впровадження у виробництво нового обладнання, прогресивних технологій, методів контролю якості, способів управління, тобто план організаційно-технічних і економічних заходів, що зменшать витрати й додаткові витрати на брак та збільшать ефективність цих заходів;

2) другий – показники для підтвердження достовірності зміни рівня якості продукції внаслідок запланованих заходів.

. За допомогою побудови схеми організаційно-економічних заходів щодо планування якості продукції на підприємстві, можна тісно пов'язати функцію планування з оцінкою рівня якості продукції в єдиний план. Цей документ дасть можливість комплексно впливати на процес управління якістю підприємства, що спрямовано на ліквідацію браку і появу його у майбутньому.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Глічев А. В. Основи управління якістю продукції –[2-ге видав., перероб. і доп]. – М.: «Стандарти та якість», 2001. – 424 с.

2. Гнатенко П.А. Практичні аспекти планування якості / Гнатенко П.А., Копнов В.А., Зотов Ф.П.// Методи менеджменту якості. 2008. – №6. – С. 22-27.

3. Горбашко Е.А. Менеджмент якості та конкурентоспроможності: Науковий посібник / Горбашко Е.А. – С.Пб, 2003. – 207 с.

4. Мельник Ю.Ф. Основи управління безпечністю харчових продуктів : навч. посіб. / Мельник Ю.Ф., Новиков В.М., Школьник Л.С. – К.: Вид-во Союзу споживачів України, 2007. – 297 с.