

РОЛЬ ФАКТОРИНГУ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕСОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Еш С.М., С.В. Антонюк

Розглянуто сутність факторингової операції, значення факторингу для підприємств і фінансових компаній. Проаналізовано роль факторингу в сучасному бізнесовому середовищі.

Ключові слова: факторинг, кредит, бізнес, завдання факторингу

Наразі у діяльності підприємств України банківського кредитування не завжди достатньо, адже основних засобів для застави іноді обмаль і значна частина коштів вкладена в обігові активи, тому для вирішення таких проблем і призначений факторинг. Крім того, коли боржників та кредиторів в ринковій економіці стало чимало, виник попит на купівлю боргів із дисконтом. Таку операцію економісти називають факторингом.

Факторинг – це придбання права на стягування боргів, на перепродаж товарів і послуг з подальшим отриманням платежів за ними. Сьогодні факторинг – це ліцензована послуга і право на її здійснення мають організації фінансового сектора.

Схема факторингової операції досить проста. Після отримання документів про постачання товарів (послуг) банк або фінансова компанія (фактор), здебільшого після перевірки платоспроможності покупця, виплачує своєму клієнту, як правило, від 60 % до 90 % суми платежу за поставлений товар або вартості наданої послуги. Інші 10 – 40 % суми боргу фактор тимчасово утримує у зв'язку з прийняттям ризику погашення боргу.

Цінність факторингу в тому, що це не просто фінансування певних витрат, а саме сукупність необхідних, рівноцінних для підприємства фінансово-посередницьких послуг.

Факторингове фінансування для підприємств є набагато доступнішим, ніж кредит, оскільки він може надаватися без фінансування. Факторинг забезпечує прискорення оборотності капіталу та дає можливість підприємству збільшити дохідність. Зазвичай витрати на факторинг менші за отриману вигоду.

Протягом останнього року на міжнародних ринках спостерігається тенденція до збільшення обсягів надання факторингових операцій саме

фінансовими компаніями. Це було зумовлено тим, що банки втратили велику кількість коштів через масові невиконання за факторингом, який, на відміну від кредитування, є без заставною послугою. Факторинг спрямований на розв'язання таких важливих для постачальника проблем, як: прискорення оборотності коштів, нарощування обсягів продажу, перетворення дебіторської заборгованості в гроші, одержання додаткового фінансування, ліквідація касового розриву, недостатність тощо.

Розвиток ринку факторингу прямо залежить від економічного розвитку нашої держави, а саме від приросту купівельної спроможності населення, збільшення виробництва і реалізації продукції.

Нині факторинг завойовує щоразу стійкі тривалі позиції на вітчизняному грошовому ринку. Але далеко не всі українські підприємства використовують в управлінні вже існуючої дебіторської заборгованості факторинг. Це пов'язано насамперед із тим, що в Україні дуже поширена передоплата за товар і слабо розвинений комерційний кредит, як високо ризиковий. До того ж, факторинг у сучасному варіанті тільки-но починає з'являтися на вітчизняному ринку і можливості цього фінансового інструменту поки недостатньо оцінено.

Факторинг вигідний для підприємств дрібного і середнього бізнесу як форма фінансування, що дає змогу керівництву і працівникам сконцентруватися на виробничих проблемах і максимізації прибутку та прискорити процес одержання більшої частини платежів, гарантує повне погашення заборгованості і знижує витрати з ведення рахунків. Факторинг дає гарантію платежу і рятує постачальників від необхідності брати додаткові і дуже дорогі кредити в банку. Все це сприятливо впливає на фінансове становище підприємств.