

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Полтавський державний аграрний університет

Кафедра обліку і оподаткування

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ,
АНАЛІЗУ ТА КОНТРОЛЮ В СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНІЙ
СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»**

Матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, присвяченої пам'яті професора, заслуженого працівника вищої школи Дмитра Мусійовича Фесенка



ПОЛТАВА 2025



ЗАЛЕВСЬКА КАРИНА, здобувач вищої освіти
ЛЕЛЕКА ОЛЬГА, старший викладач кафедри маркетингу
Національний університет харчових технологій, м. Київ

ВПЛИВ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ

Українська культура має глибокі історичні корені, багатий традиційний спадок і сучасні впливи, які суттєво формують світогляд, цінності та поведінку громадян. Особливо важливим є те, як культура впливає на споживчі звички населення, на їх вибір товарів і послуг, а також на реакцію на рекламу та маркетингові стратегії. Формування цих звичок відбувалося протягом століть під впливом традицій, географічного розташування, клімату та історичних подій. Споживання харчових продуктів в Україні значною мірою визначається національними стравами, сімейними звичками та сучасними тенденціями здорового харчування. Поведінка споживачів є результатом не лише економічних факторів, а й соціальних, психологічних, а також культурних особливостей.

Культура — це система цінностей, норм, традицій та символів, які передаються через покоління. Вона формує нашу ідентичність, поведінку і звички, зокрема й ті, що стосуються споживання. Для українців є характерними такі культурні аспекти, які значною мірою визначають їхню поведінку як споживачів: сімейні цінності, традиційні свята та обряди, соціальна згуртованість, ставлення до якості та довговічності товарів тощо.

Українська кухня багата на страви, що стали символами національної культури. Борщ, вареники, сало, квашена капуста, узвар — ці страви не тільки смачні, а й передають дух української гостинності. Завдяки глибокій повазі до традицій, більшість українців продовжує готувати та споживати ці страви у повсякденному житті та під час свят.

Святкові традиції також відіграють важливу роль у виборі продуктів. Наприклад, на Різдво традиційно готують 12 пісних страв, серед яких кутя, узвар та голубці, що символізують духовну єдність та зв'язок з предками. На Великдень споживають паску, крашанки та ковбасу, що відображає радість та відродження. Ці звички впливають на купівельну поведінку населення, особливо напередодні свят [1].

Україна славиться своїм аграрним потенціалом, що впливає на купівельні вподобання. Багато українців надають перевагу домашнім продуктам — молочним виробам, овочам, фруктам та м'ясу, вирощеним у приватних господарствах. Ринки залишаються популярним місцем для покупок, оскільки там можна знайти свіжі та натуральні продукти безпосередньо від виробників.

Крім того, українці звикли до сезонного споживання продуктів. Восени популярністю користуються яблука, гарбузи, виноград, тоді як взимку — квашена капуста, соління та консервовані овочі, що зумовлено традицією заготівлі на зиму. Попри прихильність до традиційних страв, українці все більше цікавляться здоровим харчуванням. Популярності набирають органічні



продукти, безглютенова їжа та альтернативні джерела білка. У великих містах відкривається все більше магазинів зі здоровими продуктами, а в супермаркетах з'являються відділи з еко-товарами [2].

Глобалізація також сприяє зміні смакових уподобань. Все частіше українці вживають страви інших культур, такі як суші, паста, авокадо-тости. Проте навіть у таких випадках вони адаптують рецепти під локальні інгредієнти та власні вподобання. Поступова інтеграція України в глобальну економіку та розвиток онлайн-торгівлі створюють умови для значного впливу міжнародних брендів на вибір споживачів. Молодші покоління українців більше схильні купувати продукти відомих світових брендів, що асоціюються з високою якістю або престижем.

Розвиток інтернету, соціальних мереж та мобільних технологій змінив способи, якими споживачі отримують інформацію та взаємодіють з брендами. Українці все частіше звертаються до онлайн-платформ для покупок, що дозволяє значно вплинути на їх поведінку через targeted advertising та персоналізовані пропозиції.

Українська культура продовжує впливати на вибір харчових продуктів населення, формуючи традиції купівлі та споживання. Попри появу нових тенденцій та вплив глобалізації, українці зберігають вірність традиційній кухні, віддаючи перевагу натуральним і сезонним продуктам. Таким чином, культура не лише визначає смакові вподобання, а й сприяє збереженню національної ідентичності через їжу.

Особливе місце в поведінці споживачів займає мова та національна символіка. Українці мають сильне почуття національної гордості, що відображається і в споживчих звичках. Популяризація товарів і послуг, виготовлених в Україні, має тенденцію до зростання, адже українці все частіше орієнтуються на підтримку національних виробників. Бренди, які використовують українську мову, національні кольори та символи у своїй рекламі, часто мають більший успіх серед місцевої аудиторії.

Українська культура, з її унікальними традиціями, цінностями та соціальними нормами, суттєво впливає на поведінку споживачів. Поведінка українців у сфері споживання багато в чому зумовлена їх історичними та культурними особливостями, такими як сімейні цінності, традиції святкувань та ставлення до якості товарів. Водночас соціально-економічні зміни, глобалізація та цифровізація трансформують споживчі звички, відкриваючи нові можливості для міжнародних брендів. Успіх на українському ринку часто залежить від здатності брендів адаптувати свої стратегії до культурних та соціальних особливостей цієї країни.

Список використаних джерел:

1. Рокицька В. Святвечір та Різдво Христове: яка дата свята у 2024-2025 році та що за страви подавати на святковий стіл. *Kyivpost*. URL: <https://salo.li/1Ed94ae>
2. Тисячна Т. Глобальні тренди та війна. Що впливає на харчові звички українців. *Liga.net*. URL: <https://salo.li/34d9AAa>



ЗМІСТ

6. МЕНЕДЖМЕНТ І БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ: СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

АЗАРЕНКО ІВАН. Науковий керівник – СУКРУШЕВА ГАННА Необхідність адаптації персоналу в сучасних умовах.....	11
АНТОНОВА АННА. Науковий керівник – БУТЕНКО ДАР'Я Управління людськими ресурсами в міжнародному бізнесі.....	14
АНТЮХОВ АНДРІЙ. Науковий керівник – БУРКОВСЬКА АННА Маркетингові стратегії управління гостинністю: сучасні виклики та перспективи в умовах сталого розвитку	17
БАРДАКОВ ВЛАДИСЛАВ. Науковий керівник – РЕКЕТОВА ВІТА Розвиток аграрного сектору економіки як основа продовольчої безпеки в умовах розбудови повоєнної України.....	19
БАРЦОВСЬКИЙ СТАНІСЛАВ Основні елементи бізнес-інфраструктури та їх характеристика.....	21
БЕВЗЮК ТЕТЯНА. Науковий керівник – КРАСНЯК ОЛЕНА Роль бізнес-планування у створенні та розвитку підприємства.....	23
БЕДЕР ДМИТРО. Науковий керівник – ЦАЛЬ-ЦАЛКО ЮЗЕФ Формування об'єктів цифровізації для управління витратами господарських організацій.....	26
БЕРЕСТ ЄЛИЗАВЕТА. Науковий керівник – БУРКОВСЬКА АННА Організаційно-економічні засади управління продовольчою безпекою в контексті сталого розвитку.....	29
БІДУН ВЛАДИСЛАВ. Науковий керівник – ЗАЙКА СВІТЛАНА Ресурсне забезпечення як основа конкурентоспроможності аграрного сектору України.....	31
БІЛОУС ВІКТОРІЯ. Науковий керівник – БУРКОВСЬКА АННА Управління просуванням органічної продукції на ринку України.....	33
БІНЕРТ ОЛЕСЯ, БІНЕРТ ОРЕСТ Цифрова економіка: виклики й перспективи для розвитку України.....	35
БОБРОВ ДМИТРО, КУЗЬ ТАРАС. Науковий керівник – ТИБІНКА ГАЛИНА Суть та значення бізнес-інфраструктури.....	37
БОНДАРЕНКО АЛІНА. Науковий керівник – КУДИРКО ОЛЬГА Сталий розвиток в управлінні закладами освіти: стратегічні підходи та виклики.....	39
БОРОВИК ПЕТРО, УДОВЕНКО ІРИНА, ВИДАЙКО ІЛІЯ Муніципальне управління іпотечними операціями із агроземлями.....	42
БУЛИК ЮЛІЯ. Науковий керівник – ТОЦЬКА ОЛЕСЯ Впровадження інформаційних технологій у систему менеджменту організації.....	44
БУРКОВСЬКА АННА, ВИШНЕВСЬКИЙ ПАВЛО Сучасні тенденції розвитку фінансового менеджменту.....	47
БУРКОВСЬКА АННА, ОРЕШКО АНГЕЛІНА Управлінські стратегії екологічних стартапів у контексті сталого розвитку.....	49
ВАРАКСІНА ОЛЕНА, ІЩЕЙКІН ТИМУР, ЛЕВИЦЬКА АНАСТАСІЯ Управління мотивацією в умовах кризових ситуацій.....	51



<p align="center">ВАРАКСІНА ОЛЕНА, ЛИСЕНКО ЛІЛІЯ</p> <p>Підвищення якості аграрної продукції як одна з форм конкуренції за завоювання та утримання позиції на ринку.....</p>	54
<p align="center">ВОЛЬНИЦЬКА ЮЛІЯ. Науковий керівник - ФЕДИНЕЦЬ НАТАЛІЯ</p> <p>Механізм місцевого самоврядування в управлінні організаціями в умовах воєнного стану.....</p>	56
<p align="center">ВОРОНЬКО-НЕВІДНИЧА ТЕТЯНА</p> <p>Виклики та можливості стратегії сталого розвитку підприємства в контексті сучасних тенденцій.....</p>	59
<p align="center">ВОРОНЬКО-НЕВІДНИЧА ТЕТЯНА, ВАРАКСІНА ОЛЕНА, КИРИЧОК КАТЕРИНА</p> <p>Рациональне використання матеріальних стимулів для забезпечення конкурентоспроможності підприємства.....</p>	61
<p align="center">ВОРОНЬКО-НЕВІДНИЧА ТЕТЯНА, ВАРАКСІНА ОЛЕНА, СИТНИК ОЛЕКСАНДР</p> <p>Сучасні виклики управління іміджем підприємства.....</p>	64
<p align="center">ГРЖЕВА ОЛЬГА</p> <p>Трансформація ділового адміністрування підприємства в умовах диджиталізації.....</p>	67
<p align="center">ГОЛУБ ТЕТЯНА, РУДИЧ АЛЛА</p> <p>Статистика безробіття в Україні.....</p>	70
<p align="center">ГОМОН ОЛЕКСАНДР. Науковий керівник – ШУСТ ОЛЕНА</p> <p>Теоретичні підходи до трансформації поняття «управління підприємством»..</p>	73
<p align="center">ГОРБАТКО ДАНИІЛ. Науковий керівник – ЗАЙКА СВІТЛАНА</p> <p>Управління людськими ресурсами в умовах цифровізації.....</p>	75
<p align="center">ГРЕСЬ АРСЕН, ЛИТВИНЕНКО ДЕНИС. Науковий керівник – ВАСИЛЬЦІВ ТАРАС</p> <p>Принципи політики зміцнення економічної безпеки аграрних підприємств як інструмент регулювання структурних пропорцій в регіональній економіці.....</p>	77
<p align="center">ГРЕЧКО ОЛЕКСАНДР</p> <p>Формування ефективного механізму сталого розвитку машинобудівних підприємств в умовах сучасних економічних та соціальних викликів.....</p>	80
<p align="center">ГРИЩЕНКО АЛІНА. Науковий керівник – ЛАЗАРЕНКО ЮЛІЯ</p> <p>Система стимулювання персоналу як фактор ефективної діяльності банківської установи.....</p>	83
<p align="center">ГРІДІН ОЛЕКСАНДР</p> <p>Роль кваліфікації персоналу у забезпеченні якості процесів та результатів діяльності сільськогосподарських підприємств.....</p>	86
<p align="center">ГУБИШ ТАРАС, ГУБИШ ОЛЕКСАНДР. Науковий керівник – ТИБІНКА ГАЛИНА</p> <p>Регіональна політика імпортозаміщення.....</p>	89
<p align="center">ДЕНИСЮК ОЛЕНА</p> <p>Структурні елементи національної економіки: від правової багатозначності до гармонізації понять.....</p>	91
<p align="center">ДЕРГАЧ ЯНА. Науковий керівник – БУРКОВСЬКА АННА</p> <p>Управління процедурою бакрутства підприємств в умовах сучасних викликів.....</p>	94
<p align="center">JABIEV MURAD IRAZIM OGLU. Scientific supervisor – PROZOROVA NATALIA</p> <p>Human capital in the context of modern economic development.....</p>	96

644





ДОВБУШ СОФІЯ. Науковий керівник – СУКРУШЕВА ГАННА Управління трудовою кар'єрою персоналу в організації.....	98
ДОРОШЕНКО ГАННА, ГОНЧАРОВА ДАР'Я Місце лідерства у системі управління.....	101
ДОРОШЕНКО ГАННА, ГРІДІНА АЛІНА Кадровий резерв та необхідність його формування.....	104
ДОРОШЕНКО ГАННА, ЄФРЕМОВ МАКСИМ Методи підвищення економічної ефективності систем бізнес-процесів промислових підприємств.....	107
ДОРОШЕНКО ГАННА, СЛІПЧЕНКО СОФІЯ Сутність проактивного підходу в менеджменті.....	110
ДОРОШЕНКО ГАННА, СТЕПАНЕНКО ІВАН Напрями вдосконалення інтегрованих маркетингових комунікацій підприємств	113
ДОРОШЕНКО ГАННА, ХОЛКІН НІКІТА Особливості оцінки рівня виробничого розвитку підприємств.....	116
ДЬЯКОВА ЛІЛІЯ. Науковий керівник – ГРИСЬ АНТОНІНА Особливостей когнітивних схем та станів у ВПО.....	119
ЕШ СВІТЛАНА Місце заробітної плати у стратегії сталого розвитку.....	121
ЄФІМОВА АНАСТАСІЯ. Науковий керівник – СУХОРУКОВА АННА Сутність та складові системи менеджменту публічних установ та організацій	124
ЗВЕРЄВ МИКИТА. Науковий керівник – СУКРУШЕВА ГАННА Особливості впровадження технологій гейміфікації та їхній вплив на ефективність управління персоналом.....	127
ЗІЗДА НАТАЛІЯ. Науковий керівник – БУРКОВСЬКА АННА Управління фінансовою стійкістю сільськогосподарських підприємств в Європейському Союзі.....	130
ЗІЗДА НАТАЛІЯ. Науковий керівник – ФЕДОСЄЄВА ГАННА Виклики мотивації покоління Z для роботодавців.....	132
ЗУБ ДАР'Я. Науковий керівник – ГРІДІН ОЛЕКСАНДР Трудовий потенціал у сільському господарстві: тенденції, проблеми та напрями відновлення.....	134
ІВАНЕНКО ВЛАДИСЛАВ. Науковий керівник – БУРКОВСЬКА АННА Інтегроване управління відходами: виклики та перспективи в контексті сталого розвитку і продовольчої безпеки.....	137
КАЗАЧУК ОЛЬГА. Науковий керівник – РАЄВСЬКА ЯНА Професійно-психологічний відбір кандидатів у судді як складова кадрового менеджменту у системі сталого розвитку судочинства.....	139
КАПЛАН ВЛАДИСЛАВ. Науковий керівник – СЛАВКОВА ОЛЕНА Оцінка можливостей цифрової трансформації в управлінні бізнес-процесами.....	142
КЛИМЕНКО ЛІДІЯ Стратегічне управління сталим розвитком аграрних підприємств України в умовах глобального конкурентного середовища.....	144



КОБЕЛЄВА ТЕТЯНА, ПОНОМАРЬОВ ВЛАДИСЛАВ Фактори ефективності промислового виробництва.....	147
ВІКТОР КОБІК. Науковий керівник – ФЛЕГАНТОВА АННА Підприємницька екосистема та її трансформація у повоєнній економіці України.....	150
КОВАЛЕНКО ЮЛІЯ. Науковий керівник – БУРКОВСЬКА АННА Соціальні медіа як інструмент управління брендом і комунікації з клієнтами.....	153
КОВАЛЬОВА АЛЬОНА. Науковий керівник – БУРКОВСЬКА АННА Удосконалення управління маркетинговою діяльністю в сфері роздрібноі торгівлі.....	155
КОЗАРЕВИЧ СЕМЕН. Науковий керівник - ШВЕЦЬ ВАСИЛЬ Роль іміджу промислового підприємства в реалізації сталого розвитку.....	157
КОЛОМІЄЦЬ БОГДАН, ЛУЦИШІН ОЛЕКСАНДР Безпекоорієнтований менеджмент підприємства у контексті реалізації цілей сталого розвитку.....	160
КОПТЄВА ГАННА, КУЛИК АНДРІЙ Перспективи розвитку нафтогазового сектору України.....	163
КОПТЄВА ГАННА, ФАДЄЄВ ДМИТРО Формування міжнародної маркетингової стратегії виходу компанії на зовнішній ринок.....	165
КОРОБКА СВІТЛАНА, БРОДА ПАВЛО Управління внутрішнім середовищем підприємства в умовах невизначеності.....	167
КОРОБКА СВІТЛАНА, ТИМОЧКО ЮЛІЯ Управління бізнес-ризиками в операційній діяльності підприємства.....	170
КОСЕНКО АНДРІЙ, ДЬЯКОВА НАТАЛЯ, ЩЕБЕТОВА АННА Конфліктні ситуації на промисловому підприємстві: проблеми управління.....	173
КОСТЮК ОКСАНА. Науковий керівник – СВИНОУС ІВАН Теоретичні підходи до розуміння поняття «ризик».....	175
КОЧЕРГІНА ОЛЬГА. Науковий керівник – ЗАЙКА СВІТЛАНА Економічний потенціал вирощування гречки в контексті органічного землеробства.....	177
КРАВЧЕНКО ВЛАДИСЛАВ. Науковий керівник – БУРКОВСЬКА АННА Стратегії підвищення ефективності менеджменту підприємства в ринкових умовах.....	179
КРАВЧУК ОКСАНА, ВАРІС ІРИНА Балансовий підхід до ІТ контролінгу: інтеграція стратегічного та операційного управління людськими ресурсами.....	181
КУЛІШ ІННА Державна політика у сфері охорони водних ресурсів.....	184
КУХАРУК КАТЕРИНА. Науковий керівник – БУРКОВСЬКА АННА Стратегії використання тайм-менеджменту в управлінні туристичними фірмами.....	186
КУЧЕРЕНКО АНТОН. Науковий керівник – БУРКОВСЬКА АННА Моделювання соціальної стабільності та забезпечення продовольчої безпеки у трансформаційних умовах сучасного управління.....	188



КУЧМІЙОВА ТЕТЯНА, ТЮРЕНКОВА КАТЕРИНА Політика державної підтримки малого та середнього бізнесу в Україні.....	190
ЛЕГІН ОЛЕГ. Науковий керівник – БУРКОВСЬКА АННА Перспективи використання біткойну як альтернативного захистного активу.....	193
ЛЕПЕХОВА АННА, СУБОТА ВІКТОРІЯ. Науковий керівник – РЕШЕТНЯК ОЛЕНА ESG-інвестування: інновації в управлінні ресурсами як можливість оптимізувати бізнес з мінімальним впливом на довкілля.....	195
ЛІТВІНОВА АНАСТАСІЯ, ЧЕРВОНА ОКСАНА Розвиток системи термінології управління людськими ресурсами.....	197
ЛОЗОВА ОКСАНА, ПАНЧУК ДАР`Я, ЧУКІНА ДАР`Я Управління процесом реінтеграції військових ветеранів у робоче середовище компанії.....	200
LIU CHAOQUN. Academic supervisor – SLAVKOVA OLENA Theoretical foundations of the use of artificial intelligence to enhance the benefits of human resources management: a case study of HUAWEI.....	205
МАКОВОЗ ОКСАНА, ЛИСЕНКО СЕРГІЙ Інноваційні стратегії цифрової трансформації бізнес-процесів для забезпечення сталого розвитку.....	207
МАКСИМОВ СЕРГІЙ. Науковий керівник – МАКУРІН АНДРІЙ Цифровізація процесів управління як складова сталого розвитку.....	210
МАКСИМОВА МАРИНА, МАСКАЛИК ОЛЕКСАНДРА Інтеграція виробничого контролінгу у процес прийняття управлінських рішень.....	212
МАКСИМОВА МАРИНА, МІРОШНІЧЕНКО НІКА Корпоративне навчання та фактори, що впливають на цей процес.....	215
МАЛЯРЕНКО ЯНА. Науковий керівник – ЗАЙКА СВІТЛАНА Перспективи розвитку виробництва сої в Україні та світі.....	218
МАНУКЯН АРТУР. Науковий керівник – САВРАС ІРИНА Психологічні аспекти прийняття управлінських рішень в процесі бізнес-планування.....	220
МАРТИНОВ СЕРГІЙ. Науковий керівник – СУКРУШЕВА ГАННА Необхідність адаптації персоналу в сучасних умовах.....	222
МАРУНЧАК ВОЛОДИМИР, ГАЦА РОМАН, ЗЕЛІСКО ТАРАС Науковий керівник – ТИБІНКА ГАЛИНА Характеристика окремих елементів сучасної бізнес-інфраструктури.....	225
МАРЧАК АННА. Науковий керівник – САВРАС ІРИНА Особливості управління персоналом на різних етапах життєвого циклу організації.....	227
МЕЛЬНИЧУК ДАРІЯ. Науковий керівник – ЛАЗАРЕНКО ЮЛІЯ Емоційний інтелект лідера як фактор успішного управління командною взаємодією.....	229
МИРОНЕНКО МИКОЛА, ПОЛЯКОВА СВІТЛАНА Проміжні підсумки роботи промислових та аграрних підприємств України у 2024 році.....	232
МИРОШНІК ДІАНА. Науковий керівник – БОГУСЛАВСЬКА СВІТЛАНА Застосування сучасних інформаційних технологій для оцінки та управління ризиками в банківському секторі.....	235





МИРОШНІК ДІАНА. Науковий керівник – БОГУСЛАВСЬКА СВІТЛАНА Розробка стратегії управління ризиками для забезпечення фінансової стійкості банків.....	237
НЕСТУЛЯ ОЛЕКСАНДР. Науковий керівник – ЛІСІЦА ВІКТОРІЯ Реінтеграційний потенціал військових ветеранів та їх вплив на економіку України у післявоєнний період	240
НЕТРЕБА АНДРІЙ. Науковий керівник – САВРАС ІРИНА Інноваційні механізми адаптації операційної функції підприємства до змінних ринкових умов.....	242
НЕХАЙЧИК ЄЛИЗАВЕТА. Науковий керівник – БУРКОВСЬКА АННА Стратегії управління конфліктами на підприємствах.....	244
НОВІЧЕВСЬКИЙ РОМАН, ФЕДОРИШИН ІГОР, СТОЙКО АНДРІЙ Науковий керівник – КУНДИЦЬКИЙ ОЛЕКСАНДР Методи підтримки місцевого експорту.....	246
ОГІЛЬКО МАРИНА. Науковий керівник – ОПАЛЬКО ВІКТОРІЯ Виклики та перспективи впровадження європейських стандартів сталого туризму в Україні.....	248
ОНОПРІЙЧУК ДЕНИС. Науковий керівник – БУРКОВСЬКА АННА Планування діяльності сільськогосподарських товариств у кризових умовах	251
ПАЛЄЄВ ВЛАДИСЛАВ. Науковий керівник – БУРКОВСЬКА АННА Стратегії управління аграрними підприємствами в умовах сучасних викликів.....	253
PAN YUEHENG. Academic supervisor – SLAVKOVA OLENA Enterprise competitiveness management: take XIAOMI company, for example	255
ПАРІЙ ЛЮДМИЛА, СУХІНІНА МАРІЯ Фактори, що впливають на результативність діяльності підприємства.....	257
ПАРІЙ ЛЮДМИЛА, ШАНЬКО ОЛЕКСАНДР Вплив "BAS Управління" на ефективність сучасного бізнесу.....	260
ПЕКЕРА АРТЕМ. Науковий керівник – БУРКОВСЬКА АННА Аналіз ключових факторів продовольчої безпеки в контексті трансформаційних викликів сучасного управління	263
ПЕРЕРВА ПЕТРО, КОБЄЛЄВ ІВАН Інформаційне забезпечення діяльності менеджера.....	265
ПЕЧЕНЮК СВІТЛАНА. Науковий керівник – ТРАЧЕНКО ВЛАДИСЛАВ Особливостей розвитку комунікативних здібностей у студентів-психологів..	267
ПОБЕРЕЖНИЙ ОРЕСТ. Науковий керівник – МАРИЧ НАТАЛІЯ Ефективне лідерство у системі управління підприємством.....	270
РАЗУМОВА ГАННА, ВОБК ІЛЛЯ Напрями розвитку людського капіталу як ключового ресурсу сучасних організацій.....	272
РЕМІНЯК ЮЛІЯ. Науковий керівник – КАЛІНІЧЕНКО СЕРГІЙ Специфіка роботи медичних працівників під час війни.....	275
REN WEI. Scientific advisor – IERSHOVA NATALIA Current problems of personnel management: digitalization and competition...	277
САВРАС ІРИНА, ЛОТОЦЬКА ХРИСТИНА Трансформація методів управління персоналом в умовах цифровізації бізнесу.....	279





СИДОРАК ОРЕСТ. Науковий керівник – ДОРОШКЕВИЧ КАТЕРИНА Принципи формування менторингових систем підприємств в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів.....	282
СІГНАЄВСЬКА ЄЛІЗАВЕТА, ДОРОШЕНКО ГАННА Фактори забезпечення сталого розвитку промислових підприємств.....	285
СКАЧКО АРТЕМ. Науковий керівник – ЗАЙКА СВІТЛАНА Соціальна відповідальність як чинник розвитку сучасного бізнесу та суспільства.....	288
СЛАВСЬКА ОЛЕНА. Науковий керівник – БУРКОВСЬКА АННА Стратегії управління міграційними процесами в Україні в умовах глобалізації.....	290
СМИРНОВ ОЛЕКСАНДР. Науковий керівник – БУРКОВСЬКА АННА Управління процесами зайнятості населення в Україні в умовах глобальної нестабільності.....	292
СОБЧИШИН ВІТАЛІЙ, КОБА МАКСИМ Сучасні умови управління розвитком підприємства	294
СОБЧИШИН ВІТАЛІЙ, КУЛИК АНАСТАСІЯ Сучасні виклики управління розвитком аграрних підприємств економіки....	296
СОКОЛЮК-ОРЕЛ ДАР'Я. Науковий керівник - КУРЕПІН ВЯЧЕСЛАВ Роль обліково-аналітичної інформації для оцінки сталого розвитку підприємства.....	298
СОРОКОЛАТ ДІАНА, ДОРОШЕНКО ГАННА Вплив цифрової трансформації на інноваційний розвиток.....	301
СТАМАТ ВІКТОРІЯ Формування лідерських компетенцій сучасного менеджера.....	304
СУХЕЦЬКА КРИСТІНА Криза як стимул трансформації підприємництва в аграрній галузі.....	306
ТВОРИДЛО Н., РЯШКО О. КОНДРАЦЬКИЙ Р. Науковий керівник – КУНДИЦЬКИЙ ОЛЕКСАНДР Ролі регіональних органів в експортній діяльності.....	309
ТЕРНОВА ІРИНА, БОЙКО ОЛЕКСАНДРА Фінансово-економічна стійкість підприємства в умовах динамічного зовнішнього середовища.....	311
ТИБІНКА ГАЛИНА, ГРИЦІНЯК ОЛЕГ, ІВАНЮК ВІКТОР Інтеграція регіонів в електронний інформаційний простір.....	314
ТИМОШЕНКОВА ЮЛІЯ. Науковий керівник – ЗАЙКА СВІТЛАНА Особливості мотивації персоналу в аграрних підприємствах в сучасних умовах господарювання.....	316
ТІХОНОВА ВІКТОРІЯ. Науковий керівник – БУРКОВСЬКА АННА Соціальна відповідальність бізнесу як частина стратегії сталого розвитку....	319
ТРОЯН ВЛАДИСЛАВА, РУДАЧЕНКО ОЛЬГА, УГОДНІКОВА ОЛЕНА Цифрові інструменти аналізу та оцінки інвестиційного потенціалу територіальних громад.....	322
HU GUANHAO. Academic supervisor – SLAVKOVA OLENA Digital transformation management: redefining enterprise competitiveness in the digital agea case study of GREAT WALL MOTOR COMPANY LIMITED.....	325





<p>ЦВЯК ВІКТОРІЯ. Науковий керівник – ТОЦЬКА ОЛЕСЯ Особливості оцінювання ефективності управління логістичною діяльністю організації.....</p>	327
<p>ЦИГАНКОВА ЄВГЕНІЯ. Науковий керівник – БУРКОВСЬКА АННА Використання блокчейн-технології в управлінні сільським господарством.</p>	330
<p>ЧАУС ІЛЛЯ. Науковий керівник – БУРКОВСЬКА АННА Інтеграція цифрових інструментів в управління бізнесом.....</p>	332
<p>ЧЕРЕМІСІНА СВІТЛАНА Трансформація платоспроможного попиту споживання продуктів харчування в Україні під час війни.....</p>	334
<p>ЧИГИРИНСЬКА АНАСТАСІЯ. Науковий керівник – ЖАДАН ОЛЕКСАНДР Нормативно-правове забезпечення механізму регіонально-адміністративного менеджменту.....</p>	338
<p>ЮРЧЕНКО ОЛЕКСІЙ. Науковий керівник – ХАУСТОВА ВІКТОРІЯ Цифровізація бізнес-процесів та сталий розвиток малого та середнього бізнесу.....</p>	341
<p>ЯНКОВСЬКА ЮЛІЯ. Науковий керівник – ФЕДОСЕЄВА ГАННА Мотивація персоналу як двигун ефективності та стабільності підприємства</p>	343
<p>ЯРОВА АНАСТАСІЯ. Науковий керівник – ЗАЙКА СВІТЛАНА Стратегічний розвиток рослинництва в Україні.....</p>	346
7. ТУРИЗМ, ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА ТА РОЗВИТОК РЕГІОНІВ	
<p>БОГДАНОВА АЛІНА. Науковий керівник – СУХОРУКОВА АННА Роль PR-просування інноваційних послуг у готельно-ресторанному бізнесі..</p>	350
<p>ГОРДЕЄВА ВІРА. Науковий керівник - АНДРЕЄВА ВІТА Туризм, готельно-ресторанна справа та розвиток регіонів в умовах та після війни в Україні.....</p>	352
<p>ДЗЯПКА АНДРІЙ. Науковий керівник – ЦВІЛИЙ СЕРГІЙ Створення сайту туристичної кластерної території.....</p>	354
<p>ДОБРОВОЛЬСЬКА ОКСАНА, МАКУХ МИКОЛА Енергоефективне обладнання та модернізація будівель у відбудові регіонів: економічні рішення та перспективи розвитку.....</p>	357
<p>ЄМЕЦЬ ВОЛОДИМИР. Науковий керівник – ХАРЧЕВНИКОВА ЛІЛІЯ Війна і туризм через призму історії та сучасності.....</p>	360
<p>ЖАБИНЕЦЬ ОЛЬГА Деякі екологічні аспекти перспектив впровадження у Львівській агломерації засад циркулярної економіки.....</p>	362
<p>ІВАНЕНКО ВАЛЕНТИНА, ЦАРЮК МИРОСЛАВА Безпека харчових продуктів у малому ресторанному бізнесі: виклики та перспективи НАССР.....</p>	364
<p>КИРНІС НАТАЛІЯ, КУНПАН ТАРАС Основні тенденції сталого розвитку на підприємствах ресторанного господарства.....</p>	367
<p>КОЗИРЕВ АНДРІЙ. Науковий керівник – ХАРЧЕВНИКОВА ЛІЛІЯ Розвиток MICE-туризму та його роль у світовій економіці.....</p>	369
<p>ЛИТВИНЮК МАРІЯ. Науковий керівник – СТАМАТ ВІКТОРІЯ Маркетингові інновації у ресторанній справі в Україні.....</p>	371





МАРАКІНА ВЕРОНІКА. Науковий керівник – ЦВІЛИЙ СЕРГІЙ Технології змішаної реальності в середовищі туризму.....	374
МАТВІЄНКО ЯРОСЛАВ. Науковий керівник – ЦВІЛИЙ СЕРГІЙ Формування туристичного продукту з використанням інформаційних технологій.....	377
МИРОНОВ ЮРІЙ, МЕЛЬНИК МАРТА Сталий розвиток медичного й оздоровчого туризму.....	380
МОХІР ДАНИЛО. Науковий керівник – ЦВІЛИЙ СЕРГІЙ Directions of the post-war strategy for the development of digital technologies in tourism.....	382
МУРАШКО АНДРІЙ. Науковий керівник – ЦВІЛИЙ СЕРГІЙ Кластерний підхід в розвитку регіонального туризму.....	383
НОДЬ ОРШОЯ, БІРТОК ВАНЕССА Сучасні інноваційні підходи у сфері готельного обслуговування в умовах НОВІТНІХ ВИКЛИКІВ.....	386
PANOVA IRYNA, PYSAREVSKIY MYKOLA, SIDOROV MYKHAILO Optimization of the insurance portfolio for restaurant businesses in Ukraine: theoretical aspects and practical recommendations.....	390
ПАЩЕНКО АЛЕСЯ, ЧЕРНИЦЬКА ОЛЬГА. Науковий керівник – ПАНОВА ІРИНА Концептуальний підхід у розвитку ресторанного бізнесу на прикладі закладу за мотивами мультиплікаційного серіалу ARCANÉ.....	393
СОЛОВЕЙ ІРИНА Характеристика туристичного продукту як унікального об'єкта ринкових відносин.....	395
ТЯГУНОВА МАРІЯ. Науковий керівник – ЖАДАН ОЛЕКСАНДР Роль місцевого самоврядування у розвитку туристичних кластерів регіону...	398
ШКОЛЬНИЙ ОЛЕКСАНДР Розвиток готельно-ресторанної справи в контексті сталого розвитку.....	401
8. МАРКЕТИНГ, ЛОГІСТИКА ТА ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ	
BATRAK TETYANA, YETSKOVA DIANA. Scientific supervisor – DATSENKO VIKTORIYA Mobile marketing as a communication tool.....	404
БЕЖЕНАР ІННА Споживчі вподобання вина в Україні: висновки з опитування.....	406
БЄЛОВА ТЕТЯНА Тренди у харчовій промисловості.....	410
БЄЛЯЄВ ОЛЕКСАНДР. Науковий керівник – ЗАЙКА СВІТЛАНА Гейміфікація у маркетингу як засіб стимулювання продажів.....	412
БІНЧЕВА ПОЛІНА Методика дослідження збутових мереж на цільовому ринку плодово-ягідної продукції.....	414
БОГАЦЬКА НАТАЛІЯ Цифрова трансформація як основа підвищення ефективності бізнес-процесів компанії.....	418
БУДЯКОВСЬКА АННА. Науковий керівник - МАТЮК ЛЮДМИЛА Взаємозв'язок маркетингу, логістики та інформаційних трансформацій....	421





БУЛЄЄВ ЮРІЙ. Науковий керівник – ФІСУНЕНКО ПАВЛО Трансформація загроз і можливостей економічної безпеки підприємств під впливом генеративного ШІ та цифровізації.....	424
ГАРНАГА ОЛЕКСАНДР, ГАРНАГА ІРИНА Маркетинг та його вплив на ефективність діяльності підприємств.....	427
ГОЛІК ОКСАНА, ГОЛІК КАТЕРИНА Як ШІ змінює обличчя сучасних маркетингових комунікацій.....	430
ГОРБАТЮК ЛЮДМИЛА, БОРИСЕНКО ВІКТОРІЯ Цифровий маркетинг та інфлюенс-маркетинг: тренди та створення довіри до брендів.....	432
ГРИМАК АЛЛА, КРАВЦІВ ІРИНА, УРБАН ІРИНА Ефективність аудиту і маркетингу в оцінці економічних результатів діяльності підприємств ветмедицини в ринкових умовах.....	435
ДЕМЧЕНКО ГАННА Управління ризиками у логістичній діяльності підприємства в умовах воєнного стану.....	438
ДЕРГАЧ ЯНА. Науковий керівник – КУЧМІЙОВА ТЕТЯНА Основи теорії цифрової трансформації в компаніях.....	440
ДРОНОВА ТЕТЯНА Інноваційні підходи в маркетингу сталого розвитку: від етичного споживання до екодизайну.....	443
ЗАКРЕВСЬКА ЛЮДМИЛА Цифрова трансформація бізнесу.....	446
ЗАЛЕВСЬКА КАРИНА, ЛЕЛЕКА ОЛЬГА Вплив української культури на поведінку споживачів.....	449
ІЛЛЯШЕНКО СЕРГІЙ, ШИПУЛІНА ЮЛІЯ, ІЛЛЯШЕНКО НАТАЛІЯ Маркетинг знань в інтелектуальному бізнесі	451
КОБЄЛЄВА ТЕТЯНА, МИРОШНИК ТЕТЯНА Бренд-стратегія навчального закладу: економічна сутність.....	454
КОВАЛЕНКО ДАР'Я. Науковий керівник – ЛАЗАРЕНКО ЮЛІЯ Цифровий маркетинг як інструмент підвищення ефективності діяльності бізнес-організації	456
КОВАЛЬОВА АЛЬОНА. Науковий керівник – СТАМАТ ВІКТОРІЯ Розробка цифрової маркетингової стратегії в умовах сталого розвитку.....	459
КОЗАК ЛЮБОВ. Науковий керівник – КРАСНЯК ОЛЕНА Інновації в логістичних системах та їх вплив на розвиток територіального потенціалу.....	462
КОРНІЄНКО МАРГАРИТА. Науковий керівник – ШТАНОВА АЛЬОНА Вплив аромаркетингу на сприйняття бренду	465
КОСЕНКО ОЛЕКСАНДРА, ЛЯЛЬКО КИРИЛО Соціальна складова бренду.....	468
КОСЕНКО ОЛЕКСАНДРА, ПОГОРЕЛОВ СЕРГІЙ, ЛУЧИНСЬКИЙ МАКСИМ Інструменти комерційного успіху підприємства: соціальні мережі.....	470
КОСЕНКО ОЛЕКСАНДРА, ШЕІН ОЛЕКСІЙ Товари на B2B ринках: маркетинговий супровід.....	472

652





КОЧНОВА ІРИНА, АХМЕДОВА САБІНА Проблеми та перспективи розвитку ринку рекламної індустрії в сучасних умовах.....	475
КОЧНОВА ІРИНА, ТРИУС ОЛЕКСАНДРА Інноваційні технології у створенні упаковки.....	477
КРАЙНЮЧЕНКО ОЛЬГА Основні фактори впливу на ринкову привабливість підприємства.....	479
КУХАРСЬКА НАТАЛІЯ Зелений маркетинг і концепція «зеленого» товару	482
ЛЕЛЕКА ОЛЬГА Методи впливу соціальної реклами.....	484
ЛИСТОПАД ЄВГЕНІЙ Цифрова трансформація в Україні: виклики та можливості в умовах четвертої промислової революції.....	487
ЛІТИНСЬКА ВАЛЕНТИНА Аудит цінової політики підприємства.....	490
НОСОВА НАТАЛІЯ Стратегічні напрями повоєнної розбудови овочевого сектору України: логістичний підхід.....	493
ОСТАПЕНКО ДМИТРО, ЛЕЛЕКА ОЛЬГА Використання кольору в рекламі.....	497
ПІДБЕРЕЗНЯК ВАДИМ. Науковий керівник – СТАМАТ ВІКТОРІЯ Вплив глобалізації на маркетингові стратегії підприємств.....	500
ПОЛІТІКІНА ІННА. Науковий керівник - БУРКОВСЬКА АННА Розвиток світової логістичної системи.....	503
ПОНОМАРЕНКО ІГОР, ПОНОМАРЕНКО ДМИТРО Цифрові рішення для сучасного маркетингу.....	506
ПОПОВИЧ ВАЛЕНТИН, СКРИГУН НАТАЛІЯ Вплив цифрового маркетингу на поведінку споживачів.....	508
РАЗУМОВА ГАННА, ПРИСУХІН ДМИТРО Маркетингові ризики підприємства та фактори, що їх формують.....	510
РОМАНЧИК ТЕТЯНА, ПЕРЕРВА ОЛЕКСАНДР Підходи до оцінки конкурентоспроможності підприємства	512
САЛО ІННА, ЗАВАЛЬНЮК ОЛЕКСАНДР Формування попиту на продовольство в Україні.....	514
СЕРЕБРЕННІКОВА КАМІЛА, ЛЕЛЕКА ОЛЬГА Основні тенденції розвитку реклами кави та чаю.....	516
СИТНИК ВАЛЕРІЙ. Науковий керівник – ГАВРИК ОЛЕСЯ Теоретичні підходи до розуміння поняття «ринку».....	519
СІДІЛЬНИКОВ ДАНИЛО, ГОЛІК КАТЕРИНА CITY POSSIBLE: як MASTERCARD об'єднує міста для сталого майбутнього.....	521
СКРИГУН НАТАЛІЯ, ЯЦЕНКО ВАЛЕНТИНА Роль соціальних мереж у просуванні брендів.....	524
СЛОБОДЯНЮК АНАСТАСІЯ. Науковий керівник – КРАСНЯК ОЛЕНА Вплив логістичного потенціалу на розвиток підприємства.....	526

