

ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ

О.П. Осадчук

Національний університет харчових технологій

Для більшості українських підприємств, що мають на меті успішне функціонування у сучасних економічних умовах, якість стає вирішальним інструментом для підтримки та підвищення конкурентоспроможності. Успіх підприємства на ринку у довгостроковій перспективі найчастіше залежить від більш високої якості його продукції, що обумовлюється ефективним управлінням якістю.

Під управлінням якістю розуміють скоординовані дії керівників, інженерів, менеджерів і робітників, котрі забезпечують створення та виготовлення такої продукції, яка повністю задовольняє вимоги споживача. Процес управління повинен охоплювати діяльність усіх структурних підрозділів підприємства: виробничих, проектних, маркетингових, збутових, тобто відбуватися на всьому ланцюжку від постачальника до споживача.

Процес управління якістю продукції має бути постійним, планомірним, цілеспрямованим та ефективно впливати на фактори та умови, що забезпечують створення продукції оптимальної якості.

Ефективність управління полягає в його результативності та максимальній віддачі при мінімальних затратах на організаційні, економічні, технічні, кадрові, соціальні заходи та збалансування всього комплексу чинників, які впливають на формування та забезпечення якості продукції.

Сучасне управління якістю виходить із того, що діяльність по управлінню якістю не може бути ефективною після того, як продукція зроблена, ця діяльність повинна здійснюватися в ході виробництва продукції. Контроль якості продукції після того, як вона вже зроблена, економічно менш ефективний, ніж створення системи запобігання виникненню браку та запровадження методів контролю, особливо на початкових стадіях виробництва.