

ОЦІНКА ГОТОВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ДО РЕАЛІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ

Якимчук Т.В., аспірант

Національний університет харчових технологій

В останній час зросла увага дослідників до питань, пов'язаних з управлінням підприємствами. Підвищився інтерес до якості корпоративного управління і серед інвесторів, 80% яких враховують цей фактор у прийнятті рішень щодо вкладення коштів, а більша половина з них навіть ставить якість управління на перше місце, порівняно з фінансовими показниками.

Як відомо, ефективним інструментом в процесі перспективного управління діяльністю підприємства виступає стратегія його розвитку, наявність якої до того ж впливає на інвестиційну привабливість підприємства. Усвідомлюючи це, керівники підприємств приділяють недостатньо уваги розробці та реалізації стратегії, пояснюючи це, перш за все, невизначеністю зовнішнього середовища і складністю передбачення можливих змін. Хоча, з іншого боку, саме наявність стратегії дозволяє досягти більш стабільної діяльності як самого підприємства, так і його партнерів.

Вдало сформована стратегія не завжди є запорукою успіху. Досягнення поставлених загальних стратегічних цілей підприємства, як правило, вимагає здійснення інвестицій. Ефективне використання вкладених коштів у довгостроковій перспективі безперечно пов'язане з якістю управління інвестиційною стратегією. Як свідчить практика, не завжди підприємствам вдається досягти поставлених цілей в повному обсязі, навіть при наявності переконливих фінансових розрахунків і оцінок ринку. Це обумовлює актуальність питання ефективної реалізації інвестиційної стратегії, яке на сьогоднішній день залишається недостатньо дослідженим і в теоретичному аспекті.

Сполучною ланкою між розробкою та реалізацією інвестиційної стратегії виступає оцінка готовності підприємства до впровадження обраної стратегії. Така оцінка дозволяє визначити ступінь готовності підприємства до втілення розробленої стратегії в життя, відображає здатність реалізовувати власний інвестиційний потенціал підприємства та відповідність його параметрів інвестиційній стратегії.

Варто зазначити, що у випадку розробки інвестиційної стратегії власними силами підприємства така оцінка проводиться під час процесу її формування і відповідно передуює остаточному визначенню стратегії.

На нашу думку, оцінку готовності підприємства харчової промисловості до реалізації інвестиційної стратегії варто проводити у трьох напрямках – фінансовому, виробничому та управлінському. Перший напрям визначає можливі об'єми інвестиційної стратегії, виробничий – характеризує здатність підприємства виробляти і реалізовувати достатній об'єм продукції для забезпечення окупності вкладених коштів. Оцінка управлінської складової визначає відповідність організаційної структури управління даній стратегії, здатність інвестиційних менеджерів проводити організаційні зміни тощо. За кожним з напрямів обираються чинники, які мають найбільший стратегічний вплив на інвестиційну діяльність підприємства.

Оцінка готовності підприємства до реалізації інвестиційної стратегії виступає вагомим чинником у прийнятті управлінських рішень. Її результатом є програма, в якій визначаються шляхи удосконалення розглянутих факторів. Відповідно до результатів оцінки відбувається удосконалення підприємства як бази для реалізації інвестиційної стратегії або ж останньої.

Підводячи підсумки, варто зазначити, що практичне використання даної оцінки дозволить обґрунтовано обирати стратегію та визначати шляхи її реалізації, покращити якість управління стратегією, попередити можливі соціальні наслідки, знизити фінансові та часові витрати.