

НАУКОВО-ТЕХНІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ

Герасименко Л.М., асистент кафедри економіки і фінансів

Національний університет харчових технологій

Науково-технічний прогрес заторкнув не лише виробників телевізорів, мобільних телефонів та комп'ютерів. Українські кондитерські підприємства також спроможні запропонувати споживачу нові види конкурентоспроможної продукції. Вже в найближчий час на прилавках магазинів з'являться унікальні солодкі вітчизняні вироби.

Одне із найбільших кондитерських підприємств - компанія "А.В.К." розпочала виробництво вафельних батончиків під торговою маркою "Боніта", цільовою аудиторією яких будуть жінки. Першим батончиком цієї марки став вафельний батончик "Боніта-легка", що випускається на новій кондитерській фабриці в Донецьку, яку було побудовано в 2001 році.

Дніпропетровська кондитерська фабрика також значно розширила асортимент своєї продукції, освоїла випуск шоколаду "Азарт" та цукерок "Шао-Бао". Фабрика також почала виробництво чотирьох нових видів цукерок: "Оскар", "Чарівна орхідея", "Султан", "Корівка шоколадна".

На Харківській бісквітній фабриці розпочато випуск вафельних корнетиків "Презент", що не мають аналогів в СНД. Україна стала третьою країною в світі по випуску такого виду солодошів (після Бельгії та Німеччині).

Продукція вітчизняних кондитерських підприємств вже завоювала певну частку ринку, але до кінця 2002 року прогнозується значне зниження рентабельності какао-виробів через підвищення ціни на шоколадну продукцію. Основними причинами росту ціни спеціалісти вважають значне подорожчання сировини – какао-бобів на 56 % порівняно з початком року. Не дивлячись на це, ЗАТ "Укркондитер" тривалий період утримувало ціни на шоколад і шоколадні вироби за рахунок наявності у більшості

підприємств залишків сировини. Але товаровиробники змушені підвищувати ціни, так як не можуть працювати збитково.

Крім того, кондитерські підприємства, що контролюються ЗАТ “Український промислово-інвестиційний концерн” та входять в склад його дочірнього підприємства - корпорацію “Roshen”, а саме, Київська, Кременчуцька та Маріупольська кондитерські фабрики, з метою покращення конкурентного становища на ринку планують здійснити додаткову емісію акцій для поповнення оборотних засобів на загальну суму 76,71 млн. грн.

Компанія “А.В.К.”, що входить в п’ятірку найбільших вітчизняних кондитерських підприємств, застосувала інший метод закріплення своїх позицій на внутрішньому ринку та розвитку дистриб’юторської мережі – виплатила за облігаціями 0,44 млн. грн. Рівень доходності облігацій становить 20 %, тобто кожен власник цінного паперу отримав 49,3 гривень. Наступний купонний платіж (за ставкою 20 %) буде проведений 21 січня 2003 року. Облігації випущені в бездокументарній формі номінальною вартістю 1 тис. грн. Строк обертання 540 днів, дата погашення облігацій – 16 січня 2004 року.

Кондитерська фірма “Світоч” має намір закріпити свої позиції на ринку Монголії. В зв’язку з цим підписано перший контракт із компанією “Сеекл ЛТД” (Монголія) на продаж 30 тон кондитерських виробів. Продукція компанії “Світоч” вже відвантажена до місця призначення.

Отже, сучасний стан вітчизняного ринку кондитерської промисловості можна охарактеризувати наступними тенденціями: подальше розширення асортиментних груп; створення нових видів товарів; досягнення вищого рівня якості; використання нових видів сировини; вдосконалення системи просування товарів на ринку збуту (в тому числі закордонному); пошук нових можливостей для поповнення оборотних засобів; стрімкий розвиток дистриб’юторської мережі.