

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЇ В ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОТОКАХ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

О.М. Олійниченко

За останні роки в Україні, як і в усьому світі, зосереджується значний інтелектуальний потенціал. По суті інформація стала стратегічним товаром. Розширення практики використання інформаційних технологій істотно впливає на прискорення науково-технічного, інноваційного і соціально-економічного розвитку.

Результатом розвитку економічних, правових і організаційних відносин, що складаються між підприємницькими структурами - постачальниками цієї інформації і її споживачами на ринку інформації, є інформаційне забезпечення підприємств.

Інформаційне забезпечення підприємств включає:

- інформаційні ресурси;
- засоби інформаційного обслуговування;
- засоби орієнтації в структурі ринку бізнес-інформації.

В економіці (виробництві, розподілі, обміні і споживанні) виникають, розповсюджуються та розвиваються три основних види інформаційних ресурсів:

- Інформації, яка існує у вигляді уречевлених знань у наукомісткій продукції. Вона створюється на основі використання результатів складних фундаментальних і прикладних досліджень.

- Інформації, що відображає професійні знання спеціалістів, які частково фіксуються у вигляді патентів, ліцензій, винаходів; частково міститься у виробничому досвіді, кваліфікації, ноу-хау тощо.

- Інформації по мистецтву, методах і технології практичного розв'язання задач управління сучасним виробництвом, з питань освоєння нових ринків збуту при виробництві продукції.

Таким чином, конкурентною інформаційною перевагою підприємства може бути:

- Професійні знання і досвід керівників і співробітників;

- Технологічні знання фахівців
- Припущення (з певним ступенем вірогідності) зацікавлених суб'єктів щодо положення справ на ринку в цілому і в підприємства зокрема.
- Зовнішньоекономічна монополія на володіння інформацією, що виникає за відсутності інформаційної свободи (наявності адміністративних перешкод для розповсюдження інформації).
- Здатність краще і швидше інших оцінити і зрозуміти загальнодоступну інформацію.

Інформаційні потоки – це шляхи передачі інформації, що забезпечують існування соціальної системи (підприємства), усередині якої вони рухаються. Інформаційні потоки усередині підприємства – це забезпечення злагодженої взаємодії всіх підрозділів підприємства.

Інформаційні процеси – це процеси передачі, зберігання, обробки і пошуку інформації.

Інформаційні потоки процесу прийняття управлінських рішень - це інформаційні потоки, які служать розробці, прийняттю та контролю реалізації управлінських рішень на основі взаємозв'язку всіх ланок системи управління.