

## 18. ЗАДАЧА ПРО ОПТИМІЗАЦІЮ АСОРТИМЕНТУ ВИПУСКУ ПРОДУКЦІЇ

О. Мойсюк,  
А. Петрушенко  
В.М. Сафонов

За даних ресурсів підприємство може виготовляти різновиди певної продукції. Розглядається задача визначення оптимального асортименту випуску продукції, що забезпечує виробництву максимальний виторг. Результат отримано із застосуванням оцінок в післяоптимізаційному аналізі. На основі розв'язку двоїстої задачі дана оцінка рентабельності нової продукції та її вартості.