

10. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГІРСЬКОЛИЖНИХ КУРОРТІВ В УКРАЇНІ

К.О. Верес, О. Назарко

Національний університет харчових технологій

Гірськолижний туризм в Україні має вже більш ніж сторічну історію. Саме в ті часи почались перші лижні подорожі по Карпатах. Розвиток внутрішнього туризму, в т.ч. гірськолижного на сьогодні є вельми актуальним з огляду на політичну та економічну ситуацію в країні.

З метою розвитку гірськолижного туризму необхідно стимулювати розвиток об'єктів туристичної інфраструктури, розрахованих на так званого підготовленого споживача (готелі і пансіонати середнього класу, мотелі, туристичні бази поблизу основних гірськолижних курортів, пункти надання невідкладної медичної допомоги, пункти прокату гірськолижного спорядження).

Основні центри розвитку гірськолижного туризму сконцентровані у зоні Карпат, хоча на сьогодні і в інших регіонах стрімко починають розвиватися гірськолижні курорти (Водяники Звенигородського району Черкаської області). Для розвитку гірськолижного туризму велике значення має наявність інженерної та транспортної інфраструктури – водо-, енерго- і газопостачання у складні гірські райони, розвиненої дорожньої системи, гірськолижних підйомників та іншого устаткування, інформаційних комунікацій.

Серед основних проблемних питань окремо можна виділити: недостатню інформованість серед населення щодо туристичної пропозиції; низький рівень сервісу, зумовлений майже повною відсутністю конкуренції; неналежний стан гірськолижних спусків та ін.

А отже, основні пріоритетні напрями діяльності щодо розвитку гірськолижного курорту України полягають в:

- удосконаленні правових засад регулювання відносин у галузі гірськолижного туризму;
- забезпеченні становлення гірськолижного туризму як високорентабельної галузі економіки України, заохоченні національних та іноземних інвестицій у розвиток індустрії гірськолижного туризму, створення нових робочих місць;
- створенні сприятливих для розвитку гірськолижного туризму умов шляхом спрощення та гармонізації податкового та інших видів регулювання;
- створенні умов для прискореного розвитку сфери гірськолижного туризму і курортів з використанням механізмів державної підтримки, в тому числі на засадах державно-приватного партнерства;
- сприятті прискореному оновленню основних фондів готелів, санаторіїв, пансіонатів, інших засобів розміщення;
- реалізації іміджевих та промоційних програм, спрямованих на формування позитивного іміджу українського гірськолижного туризму на

міжнародному та внутрішньому ринку, підтримка участі провідних туроператорів у міжнародних виставкових заходах;

– створенні умов для належної підготовки туристичної інфраструктури в рамках реалізації Національного проекту “Олімпійська надія 2022”.

ЛІТЕРАТУРА

1. Бортников Є.Г. Пріоритетні напрями розвитку туристичної галузі в Україні /Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. - 2009. - №13. - С.157-163.

2. Гірськолижний туризм, [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.transcarpathiatour.com.ua>