

10. КОН'ЮНКТУРА УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ПИВА

Н.В. Опря

Національний університет харчових технологій

Ринок пива є одним з найбільш динамічних ринкових сегментів і посідає важливе місце в переробній промисловості України. Пивоварна галузь є прибутковою не лише для інвесторів та безпосередніх виробників, а й для держави, оскільки пивоварні підприємства є великими платниками податків. Пиво є досить рентабельним та популярним, тому інвестування коштів в розвиток його виробництва є фінансово доцільним та перспективним.

Пиво — один з найбільш популярних алкогольних напоїв у світі. Про це свідчать постійно зростаючі світові обсяги виробництва пива з 1990 по 2013 рр.

Дослідження українського ринку пива показало, що 2010 рік був періодом відновлення виробництва і ринку, 2011-2012 роки — були періодом стабілізації, а 2013 рік — характеризувала негативна динаміка виробництва пива і торгового балансу, що було викликано зниженням експортних поставок та попиту на даний продукт серед населення країни.

Серед основних факторів погіршення стану галузі слід виділити:

- завищений план виробництва пива в 2012 році. Так, підготовка до Євро-2012 сприяла зростанню виробництва в травні-червні 2012, що призвело до зростання обсягів ринку на 2%.

- доступність пива, яка залежить від купівельної спроможності споживачів. В період червень-серпень 2013 року виробники пива підняли ціни на пиво, що призвело до зниження попиту на даний продукт.

- динаміка експортних поставок, яка у 2013 році мала негативну тенденцію (обсяги експорту скоротилися на 18% у порівнянні з 29,28 млн. дал. 2012 року, до 24,18 млн. дал пива), різниця в обсягах щодо 2012 року становила 5,1 млн. дал.

Основними виробниками є AB InBev, Оболонь, Carlsberg Group, Efes та Перша Приватна Броварня (Oasis).

Негативні зовнішні і внутрішні чинники привели до скорочення виробництва пива у 2013 році на 8,9%, до 273,7 млн. дал, при цьому експорт пива з України скоротився на 17,5%, до 24,18 млн. дал., а імпорт збільшився на той же відсоток, до 4,66 млн. дал, у підсумку торговий баланс скоротився на 7,6%, до 254,19 млн. дал [3].

Лідером ринку у 2013 році був AB InBev, хоча в 2013 році частка ринку AB InBev скоротилася на 4,5%, до 29%, що є безпрецедентним падінням за всю історію українського ринку. Частка ринку компанії CARlsBerg group зросла на 1% і досягла 27%, що помітно наблизило Carlsberg Group до першого місця в списку лідерів на фоні спаду продажів AB InBev.

У 2013 році «Оболонь» помітно постраждала від торгових конфліктів між Росією і Україною, а поява безлічі нових брендів у конкурентів призвело до зниження частки компанії на українському ринку, причиною такої ситуації можна назвати незначні витрати компанії на рекламу фактично на рівні 2012 року [2].

Найбільш успішним, 2013 рік був для компанії EFES, яка збільшила свою ринкову вагу до 9,3%, обсяги випуску пива у 2013 році зросли на 26%, до 23,5 млн. дал., відносно 2012 року. Слід відзначити, що 2013 рік був також успішним і для альянсу компаній Перша Приватна Броварня з Oasis, частка ринку об'єднаної компанії виросла на 1,5%, до 5,8%, позитивна динаміка була досягнута за рахунок збільшення обсягів випуску пива на 24,4%, до 14,8 млн. дал, у 2012 році імпорт компанії виріс майже з нуля, до 0,21 млн. дал, а експорт скоротився на 22%, до 0,18 млн. дал [1].

Виробництво та експорт українського пива у 2013 році скоротилися на 8,9% та 17,5% відповідно, в той час обсяги імпорту зросли на 17,5%, що в свою чергу призвело до скорочення торгового балансу України.

ЛІТЕРАТУРА

1. Виробництво пива в Україні за січень-червень 2013 року [Електронний ресурс] / Українська галузева компанія по виробництву пива, безалкогольних напоїв та мінеральних вод ПрАТ «Укрпиво». — 2014. — Режим доступу: <http://www.ukrpivo.com/node/1197>

2. Впервые с начала года в Украине возросло производство пива [Электронный ресурс] / Агентство промышленных новостей. — 2014. — Режим доступа: <http://www.ukrbeer.kiev.ua/news/10976>

3. Пивна галузь в Україні на межі [Електронний ресурс]/Українська галузева компанія по виробництву пива, безалкогольних напоїв та мінеральних вод ПрАТ «Укрпиво». — 2014. — Режим доступу: <http://www.ukrpivo.com/node/1466>

Науковий керівник — О.В. Шереметинська.