

11. УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ ПІДПРИЄМСТВА

А.І. Лепіхова

Національний університет харчових технологій

Управління запасами як для вітчизняних, так і для закордонних підприємств залишається актуальною в силу того, що дозволяє

підвищити ефективність діяльності підприємств і максимізувати прибуток. Такі результати можливо досягнути за умов пошуку шляхів оптимізації запасів і, як наслідок, мінімізації витрат. В свою чергу, це стає можливим за умов забезпечення платоспроможності та ліквідності підприємства у довгостроковому періоді.

Питання управління запасами нерозривно пов'язане із врахуванням обсягів замовлень ресурсів, узгодження їх постачання у часі та в межах ланцюга постачання. Стратегія управління запасами враховує сукупність витрат, які виникають на різних етапах проходження відповідного ланцюга постачання і мають прямувати до мінімуму з метою оптимізації.

Елементами задач управління запасами є: система постачання, попит на предмети постачання, можливість поповнення запасів, функції витрат, обмеження, які впливають на обсяги запасів, прийнята стратегія управління запасами.

Управління виробничими запасами виконує наступні функції:

- розробка норм запасів по всій номенклатурі матеріалів, які використовуються на підприємстві;
- правильне розміщення запасів на складах;
- організація діючого оперативного контролю за рівнем запасів і прийняття мір для підтримки їх стану;
- створення необхідної матеріальної бази для розміщення запасів і забезпечення кількісного і якісного зберігання.

В ході управління запасами підприємство має бути забезпечене виробничими запасами у достатній кількості відповідно до власної спеціалізації при одночасному збалансуванні витрат на дане забезпечення. Такий підхід дозволяє контролювати та оптимізувати рівень запасів відповідно до часу та потреб. Позитивною тенденцією у даному напрямі є використання новітніх систем прийняття рішень щодо управління запасами.

Серед систем управління запасами розрізняють [1] системи з фіксованим розміром замовлення, системи з фіксованим інтервалом часу між замовленнями, системи з установленою періодичністю поповнення запасів і системи типу «мінімум-максимум».

Раціонально організована система управління запасами дає змогу:

- організувати облік належного рівня запасів;
- прогнозувати розміри споживання;
- установити розміри максимального та гарантійного (страхового) рівня запасу;
- визначити точку замовлення, його оптимальний розмір та інтервал часу між замовленнями з урахуванням можливості затримки у постачанні [1].

Отже, управління запасами підприємств посідає вагоме місце у формуванні ефективної діяльності підприємств та має бути спрямоване на визначення їх оптимального обсягу в контексті мінімізації витрат, пов'язаних з їх утриманням.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Трапезнікова С. Моделі управління запасами підприємства [Електронний ресурс] / С. Трапезнікова // Sophus. – 2013. – Режим доступу: http://sophus.at.ua/publ/2013_12_19_20_kampodilsk/sekcija_4_2013_12_19_20/modeli_upravlinnja_zapasami_pidприємства/46-1-0-819.

2. Тарнавська Н. П. Організаційні та інфраструктурні передумови створення міжнародного логістичного центру / Н.П. Тарнавська, Р.Б. Сивак // Бізнес-Інформ. – 2013. – № 13. – С. 29-35.

Науковий керівник – Струнін В.В., к.е.н.