

Український ринок готельно-ресторанного бізнесу: сучасний стан, можливості та загрози

Вікторія Васильєва, Тетяна Нікітіна

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Готельно-ресторанний бізнес є одним з провідних сфер економіки України, надає велику кількість робочих місць, забезпечує розвиток туризму та підвищує економічний потенціал країни. Український ринок готельно-ресторанного бізнесу в умовах воєнного стану демонструє стійкість і навіть зростання. Частка послуг готелів і ресторанів є другим показником після мистецтва, спорту, розваг та відпочинку. Це свідчить про те, що готельно-ресторанне господарство є важливим сектором економіки країни і має потенціал для подальшого розвитку що і обумовлює актуальність дослідження.

Методи досліджень. При дослідженні використано комплексний підхід, який включає описовий та аналітичний аналіз, порівняння підприємств гостинності України.

Результати і обговорення. Останні роки не сприяли економічному розвитку економіки країни в цілому і готельно-ресторанного бізнесу зокрема. Пандемія COVID-19 фактично призупинила діяльність всіх закладів. Далі, війна, що має особливо руйнівний вплив як на економіку країни в цілому так і на готельний бізнес зокрема. Відбувається безпосереднє руйнування готельних підприємств. Ступінь пошкодження готелів різна, але майже всі вони стали непридатними для подальшого використання. Умови війни змусили готельно-ресторанне господарство впроваджувати нові послуги та підвищувати соціальне значення готельних підприємств, особливо щодо задоволення потреб внутрішньо переміщених осіб. Деякі готелі взяли на себе витрати на проживання цієї категорії людей, розширюючи свої житлові приміщення. Інші розглядали можливість надання додаткових послуг для цієї групи споживачів. Готельні мережі що розміщені в Києві, зазнали значного зменшення прибутку або навіть зазнали збитків, тоді як готелі в інших містах, таких як Львів, Ужгород, Луцьк і т.д., переживають значне зростання. Це пояснюється переміщенням людей у безпечніші місця, подальше від загрози.

Серед перспективних напрямків розвитку підприємств готельної індустрії, поміж іншого, виділяють [1]: переорієнтація готельного бізнесу на більш безпечні території Західної України; переорієнтація готельних послуг на реабілітацію, що має більший попит; переобладнання готелів із врахуванням вимог безпеки та автономної роботи (наявність бомбосховищ, автономних джерел живлення) та ін. [1].

Висновки. Можливості розвитку готельних підприємств з економічної точки зору включають аналіз макросередовища що має найбільший вплив на готельно-ресторанний бізнес. Після визначення пріоритетів розвитку бізнесу, слід розробити антикризовий план управління готелем та створити фінансові резерви для утримання готельного господарства, навіть у період отримання підприємством збитків. Проте, здійснити це зможуть лише підприємства зі значним власним капіталом.

Література.

1. Безручко Л. С., Білоус С. В., Філь М. І. Готельне господарство України в умовах війни: сучасний стан та перспективи розвитку. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. №47. УДК 338.481.1. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2145/2074>
2. Сайт Державної служби статистики/Статистичний бюлетень "Обсяг реалізованих послуг за видами економічної діяльності". [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2022/posl/arh_orp_ved_22.html