

Міністерство освіти та науки України
Національний університет харчових технологій

**Міжнародна наукова конференція,
присвячена 130-річчю
Національного університету
харчових технологій**

**«Нові ідеї в харчовій
науці – нові продукти
харчовій промисловості»**

13-17 жовтня 2014 року

Київ НУХТ 2014

Управління власним капіталом в системі формування капіталу підприємства

А.М. Микитенко

Національний університет харчових технологій

В умовах ринкової економіки проблема оптимального поєднання фінансових джерел із урахуванням їх обмеженості не має однозначного вирішення, що знижує ефективність управління капіталом підприємства. Власний капітал є важливим джерелом фінансування діяльності підприємства, запорукою його фінансової стійкості, високої ліквідності та платоспроможності. Управління власним капіталом розглядається як складова частина фінансового менеджменту підприємства, що припускає: обґрунтування його достатності відповідно до обсягу, структури і змісту виробничої діяльності; вибір оптимального способу нарощування капіталу (емісія акцій, прибуток тощо) в умовах, що склалися; врахування вартості капіталу і ризиків.

Основною метою системи управління власним капіталом є забезпечення і підтримка достатності капіталу, що визначає якість управління підприємством із позицій ризику і прибутковості. Найбільш ефективному досягненню мети сприяють принципи логічної організації системи, об'єднані в наступні групи: загальні (адаптивності, наукової обґрунтованості, комплексності, єдності елементів, безпеки та підтримання надійності, ефективності) та специфічні (забезпечення стійкості капітальної бази, забезпечення оптимального рівня витрат, кореляція з політикою залучення позикового капіталу, корпорування, дотримання ринкової дисципліни, автоматизація управлінської діяльності, регіональність).

Для забезпечення ефективності система управління власним капіталом повинна відповідати наступним критеріям: наявність єдиної, адаптованої до усіх суб'єктів управління методології оцінки і прогнозування стану системи індикаторів; дії осіб, що приймають рішення в рамках єдиного інформаційного простору, що являє собою стан і прогнози системи індикаторів; взаємозв'язок стратегічного і оперативного рівнів управління.

Підприємство, що використовує тільки власні кошти, має найвищу фінансову стійкість, але обмежені можливості приросту прибутку. Разом із тим, використання позикового капіталу збільшує потенціал і можливість приросту рентабельності власного капіталу. Проте, при цьому може порушуватись фінансова стійкість підприємства.

Підвищення ефективності управління власним капіталом стимулюється з одного боку прагненням до збільшення прибутку підприємства та зростання добробуту його власників, з іншого - його залежністю від зовнішнього економічного середовища, що оцінює його діяльність і утворює з ним систему господарських взаємозв'язків [1].

Література

1. Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика : учеб. / В. В. Ковалев. – [2-е изд., перераб., доп.]. – М. : ТК «Велби», Проспект, 2010. – 1024 с.