

Напрям: Інноваційно-інвестиційне забезпечення розвитку підприємств.

ІНВЕСТИЦІЇ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС УКРАЇНИ

Басюк Т.П., канд.екон.наук, НУХТ, Київ, Україна

Розгляд інвестиційної привабливості підприємств готельно-ресторанного бізнесу потрібно починати з оцінки привабливості для інвестора країни, в якій знаходиться об'єкт інвестування. Економічне середовище діяльності готелів та ресторанів в Україні має свої особливості та відмінності від інших країн, що обумовлено специфікою національного законодавства. При стратегічному плануванні й у своїй поточній діяльності менеджмент підприємств повинний враховувати не тільки внутрішні резерви і можливості, але й умови економічного середовища, що є багатофакторним індикатором макроекономічної ситуації в країні та світі. Загальний стан макросередовища оцінюється на основі макроекономічних показників. Одержало поширення використання таких показників: динаміка ВВП; динаміка валютного курсу; рівень попиту на вироблену продукцію та послуги; динаміка фондових індексів; рівень ставок банківського кредитування; податкове оточення; динаміка і структура закордонних інвестицій в економіку країни. Зазначені агреговані показники характеризують стан як економіки в цілому, так і окремих галузей. Вони є достатньо об'єктивними і їх можна застосовувати для оцінки інвестиційної привабливості макросередовища. Індекс інвестиційної привабливості України в першому кварталі 2013 року залишився незмінним у порівнянні з показником кінця минулого року – 2,12 балів з п'яти можливих. Про це свідчать результати дослідження привабливості бізнес-клімату України, яке провели Європейська Бізнес Асоціація та компанія InMind в березні цього року, про що інформує ЛІГАБізнесІнформ. Але при цьому за даними Держстату у I кварталі 2013 року в економіку України іноземними інвесторами вкладено 1559,7 млн.дол.США прямих іноземних інвестицій (акціонерного капіталу), що становить 176,2 відсотка до відповідного періоду 2012 року. Дослідження динаміки інвестицій в основний капітал за видами економічної діяльності

показало, що спостерігався спад капіталовкладень в діяльність готелів та ресторанів у 2012 році порівняно із 2011 роком на 42% (табл.1), а у січні-березні 2013 року зменшення капітальних інвестицій порівняно з відповідним періодом 2012 року продовжилось і склало 28,9%. Таку тенденцію можна пояснити занадто активним інвестуванням готельного і ресторанного бізнесу у 2010 та 2011 роках, що було пов'язано із перспективою проведення в Україні та Польщі Євро 2012 та збільшенням туристичних потоків.

Таблиця 1

Динаміка обсягу та структури інвестицій в діяльність готелів та ресторанів [1]

Показники	2008рік	2009рік	2010рік	2011рік	2012рік
Обсяг інвестицій в основний капітал, млн.грн.	3222,0	2589,0	3072,0	4908,0	2856,0
Індекс інвестицій в основний капітал,% до поперед. періоду	123,5	80,4	118,7	159,8	58,2
Структура інвестицій в основний капітал, % до заг.обс.інв.	1,4	1,7	1,8	2,1	1,0

Поділ капіталовкладень в діяльність готелів та ресторанів за регіональною ознакою засвідчує, що найбільш привабливими у 2012 році були автономна республіка Крим, в тому числі м.Севастополь, Івано-Франківська область, м. Київ, Львівська і Донецька області. Частка інвестицій в загальному обсязі капіталовкладень у цей вид економічної діяльності по зазначених регіонах перевищує 1%. Найбільшою була частка інвестицій у автономну республіку Крим – 2,9%, в тому числі в м. Севастополь – 2,6%. Порівняно меншими були інвестиції у Івано-Франківську область, які склали 1,6% від загального обсягу капіталовкладень в діяльність готелів та ресторанів, в м. Київ та Львівську область – 1,4%, в Донецьку область – 1,3% [1]. Автори Мархонос С.М. та Труло Н.П. у своїй статті доводять і пропонують оцінювати також і зворотній вплив –

розвитку туристичної галузі і її складових готельного і ресторанного господарства на інвестиційну привабливість регіону [2]. Тісна взаємозалежність інвестиційної привабливості регіону і підприємств, які в ньому розташовані, потребує обов'язкового її врахування при оцінці привабливості для інвестора підприємства готельно-ресторанного бізнесу.

Надана аналітична характеристика зазначених факторів доводить те, що їх необхідно враховувати при визначенні інвестиційної привабливості окремих підприємств. Оцінюючи інвестиційну привабливість підприємств готельно-ресторанного бізнесу, які планується створити, або які діють і потребують інвестицій, важливо правильно обрати необхідну для цього методику. В дослідженій літературі активно пропонуються різноманітні методи, що можливо використовувати за наявності певних передумов.

1. Капітальні інвестиції в Україні у 2007-2011 роках: Стат. збір. / Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [/http://ukrstat.org/uk/druk/katalog/kat_u/publ6_u.htm](http://ukrstat.org/uk/druk/katalog/kat_u/publ6_u.htm)
2. Мархонос С.М., Турло Н.П. Туристична сфера як фактор підвищення інвестиційної привабливості регіону / Економіка. Управління. Інновації. – 2012. - №1(7)