

Якимчук Т. В.

кандидат економічних наук,
старший викладач кафедри менеджменту та адміністрування,
Національний університет харчових технологій

**АНАЛІТИЧНА ІНФОРМАЦІЯ ЯК ПІДҐРУНТЯ ПРИЙНЯТТЯ
УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В СУЧАСНИХ УМОВАХ
ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ**

Бізнес у зв'язку з євро-інтеграційними процесами стикається сьогодні з новими умовами ведення господарської діяльності, зі зростанням рівня конкуренції на ринку, підвищенням вимогливості споживачів до кінцевої продукції та зі зменшенням їх купівельної спроможності. Адекватні новим викликам зміни неможливі без прийняття ефективних управлінських рішень, які в свою чергу вимагають відповідного інформаційного підґрунтя, результатів аналітичної діяльності – аналітичної інформації.

Хоча в сучасній економічній літературі досить часто зустрічається поняття «аналітична інформація», єдине його визначення відсутнє. Аналітична інформація – це оснований на аналізі різновид інформації, яка згідно Закону України «Про інформацію» є відомостями і/чи даними, які можуть бути збережені на матеріальних носіях або відображені в електронному вигляді [2]. Тож, аналітична інформація є результатом розумової діяльності людини, який отриманий шляхом аналізу вихідної інформації та представлений у формі аналітичного звіту, прогнозу тощо. Вихідною інформацією можуть бути результати управлінського та бухгалтерського обліку, фінансова звітність; виробнича та довідкова інформація.

Для спрощення та прискорення процесу обробки вихідної інформації використовують комп'ютерну техніку, що вимагає представлення інформації у зручній формі. З цією метою науковці розглядають структуру економічної інформації і єдина думка з цього питання у науковому колі відсутня. Так, Бенько М. М. [1] у своїй монографії виділяє наступні структурні елементи: реквізит

(атрибут), показник, документ (повідомлення), інформаційний масив, інформаційну базу.

Всі структурні елементи аналітичної інформації взаємопов'язані між собою.

Реквізит – це мінімально неподільна структурна одиниця, яка може характеризувати кількісну або якісну складову, певні властивості об'єкту дослідження / управління і відповідно підлягає арифметичній чи логічній обробці. Реквізит має певне змістове навантаження, але економічного змісту в окремо взятому реквізиті немає. Сукупність логічно пов'язаних реквізитів утворює показник – структурну одиницю, яка характеризує об'єкт дослідження з якісної чи кількісної сторони, та є основою заповнення документу. Під документом розуміють набір взаємопов'язаних даних однієї назви (форми). Групи об'єднаних за певною ознакою документів утворюють інформаційні масиви, які використовуються для розроблення управлінського рішення.

Найвищим рівнем узагальнення інформації є інформаційна база – сукупність інформаційних масивів. Ця інформація характеризує стан об'єкту управління та відображає процеси, що відбуваються у зовнішньому та внутрішньому середовищі організації.

Діяльністю, пов'язаною з проведенням аналізу, займається аналітик, в обов'язки якого входить виявити проблеми в функціонуванні організації та своєчасно розробити рекомендації щодо їх вирішення або сформулювати чіткі та обґрунтовані напрямки використання нових можливостей.

На вітчизняних підприємствах, аналітиком може бути особа, яка займає іншу посаду в організації. Так, аналітичну роботу на великих підприємствах виконують відповідні спеціалісти або підрозділи на чолі з аналітиками. Для малих та середніх підприємств використання праці подібних спеціалістів є економічно недоцільним, тому економічний аналіз, як правило, проводиться власником, економістом або головним бухгалтером і зводиться до оцінки загальних показників діяльності організації.

Отже, аналітична інформація як ресурс управлінської діяльності створює конкурентні переваги організації. Спираючись на аналітичну інформацію, організація може виявити ряд факторів впливу, виявити «вузькі» місця та знайти

резерви подальшого розвитку. Аналітична інформація зменшує невизначеність в процесі прийняття управлінських рішень і для досягнення бажаних змін об'єкту дослідження повинна бути достатньо повною, своєчасною та достовірною, а користь від її використання має перевищувати витрати на її отримання.

Список літератури

1. Бенько М. М. Інформаційні системи і технології в бухгалтерському обліку : монографія / М. М. Бенько. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 336с.
2. Закон України «Про інформацію»: (офіц. текст: за станом на 1 березня 2018 р.) [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>.
3. Організація аналітичної роботи на підприємстві та оформлення її результатів / П. П. Гаврилко, Р. П. Підлипна, М. Ю. Лалакулич, Ю. В. Підлипний // Науковий вісник НЛТУ України. – 2011. – Вип. 21.15. – С. 314-319.