

## Особливості концентрації та централізації капіталу вітчизняними підприємствами індустрії гостинності

Ілля Шевченко, Тетяна Нікітіна

*Національний університет харчових технологій, Київ, Україна*

**Вступ.** Індустрія гостинності надає робочі місця, вносить до бюджету значну кількість податків та сприяє розвитку туристичного напрямлення країни. Поруч з інноваційними питаннями процесу розвитку економіки готельно-ресторанної галузі, стоїть питання нарощування власного капіталу, шляхом централізації та концентрації що і обумовлює **актуальність** дослідження.

**Матеріали та методи.** Для аналізу концентрації та централізації готельного та ресторанного бізнесу використовуємо описово-аналітичний метод, метод порівняння готельно-ресторанних підприємств України.

**Результати і обговорення** Концентрація та централізація капіталу – це два процеси, які призводять до зростання капіталу. Концентрація капіталу – це процес, при якому капітал підприємства збільшується за рахунок власних прибутків. Централізація капіталу – це процес, при якому капітал одного підприємства збільшується за рахунок об'єднання з капіталами інших підприємств. Це може відбуватися шляхом злиття, поглинання або примусової передачі капіталу [1, с.3.].

Основною рушійною силою до централізації капіталу є конкуренція між підприємствами. Великі підприємства мають переваги перед малими, зокрема, вони більш ефективні, мають більший запасом ресурсів та потенціал для зростання. Ці переваги дозволяють великим підприємствам витіснити з ринку менші підприємства. Метою централізації є максимізація прибутку, вихід на новий рівень розвитку та завоювання максимально можливої частки ринку.

Аналізуючи вітчизняні підприємства гостинності, можна відзначити те що використовуючи централізацію капіталу підприємства збільшують потік гостей, отримують можливість розвитку в різних напрямках та регіонах. До вітчизняних готельних підприємств які використовують концентрацію та централізацію капіталу, можна віднести такі мережі як Optima Hotels&Resorts, Premier Hotel Group. Зокрема, Optima Hotels&Resorts використовує концентрацію капіталу завдяки розширенню мережі у сфері вітчизняних послуг. Ім'я та бренд підприємства дає можливість розширюватись завдяки великим вкладенням у свій розвиток. Premier Hotel Group використовує як концентрацію так і централізацію капіталу. У рамках централізації було здійснено злиття та поглинання таких готелів як Praga Accord Hotel (мережа Accord Group), Premier Hotel Lybid (колишній готель «Либідь»). Також ця мережа на власних потужностях спроможна відкривати нові готелі в інших містах використовуючи власні фінансові ресурси.

**Висновки.** Концентрація та централізація капіталу є важливими тенденціями розвитку сучасної індустрії гостинності. Великі підприємства мають переваги перед малими, що дозволяє їм виживати в конкурентному середовищі та розвиватись. В Україні спостерігається тенденція до зростання частки сучасних великих підприємств у загальному обсязі послуг індустрії гостинності. Це пов'язано з розвитком міжнародних готельних мереж, які мають значні фінансові ресурси та досвід.

### Література.

1. Нікітіна Т. А., Матвеев В. В. Концентрація та централізація капіталу в процесі економічного розвитку.//Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». - К.: Вид-во «Київський політехнічний інститут», 2012р. (9) — С. 3-9.