

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ І УПРАВЛІННЯ

---



# ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ТА ПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗЕЙ АПК

МАТЕРІАЛИ  
ХІ Всеукраїнської  
науково-практичної конференції

*23-24 листопада 2022 р.*

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

---

Київ НУХТ 2022

2. Герман О.С. Напрями інноваційної діяльності в харчовій промисловості.....	75
3. Духновська Л.М., Ісаєва Д.Р. Прямі іноземні інвестиції: огляд сучасного стану України.....	77
4. Левченко Ю.Г. Сучасні тенденції інноваційного розвитку промисловості України.....	79
5. Піх М.З., Піх О.З. Інноваційна модель розвитку підприємств АПК в умовах воєнного стану.....	81
6. Скопенко Н.С. Вплив штучного інтелекту на ефективність бізнесу.....	84
7. Слободян Н.Я. Особливості формування цифрової стратегії підприємства.....	86
8. Сурай А.О. Проблеми та перспективи кластерного розвитку в Україні.....	88

## **СЕКЦІЯ 5. УПРАВЛІННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....**

<b>1. Аренович І.М. Шляхи підвищення ефективності господарської діяльності підприємств харчової промисловості.....</b>	<b>91</b>
2. Басюк Т.П. Соціальний підхід до прийняття стратегічних управлінських рішень в системі контролінгу.....	92
3. Болотіна І.М. Вдосконалення планування особистої роботи менеджера як один з аспектів ефективного функціонування підприємства.....	94
4. Духновський І.М. Аналіз фінансових результатів підприємств харчової промисловості (на прикладі ПрАТ «Лантманнен Акса»).....	96
5. Зайнчовська І.А. Інтегральна ефективність діяльності підприємства.....	99
6. Ківер А.В. Стабілізаційні заходи для відновлення економічної стійкості підприємств в умовах війни.....	100
7. Ніколаєнко С.М. Облік в зарубіжних країнах: системи обліку та їх класифікація.....	102
8. Рибачук-Ярова Т. В., Тюха І. В. Управління ефективністю операційної стратегії підприємства на засадах тайм-менеджменту.....	104
9. Осадча Г.Г. Директ-костинг – інструментарій управлінського обліку в досягненні ефективності діяльності підприємств.....	106
	108

*Секція 2. Управління результативністю діяльності підприємств харчової промисловості*

**ВДОСКОНАЛЕННЯ ПЛАНУВАННЯ ОСОБИСТОЇ РОБОТИ  
МЕНЕДЖЕРА ЯК ОДИН З АСПЕКТІВ ЕФЕКТИВНОГО  
ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА**

*Болотіна І.М., канд. екон. наук  
Національний університет харчових технологій*

В сучасних умовах функціонування підприємств харчової промисловості особливої уваги набуває ефективне керівництво. Правильна організація особистої роботи самого менеджера значно впливає на продуктивність праці підлеглих.

Існує цілий ряд прийомів, якими користуються менеджери для вдосконалення організації своєї роботи. Серед них значне місце займає оцінка пріоритетності справ.

Встановити пріоритети означає прийняти рішення про черговість вирішення задач, тобто яким із задач варто віддати першорядне, другорядне і т.д. значення.

Існує багато способів визначити пріоритетність того, що потрібно зробити. Найбільш уживаними з них є: принцип Парето, принцип АВС-аналізу, матриця Ейзенхауера та метод багатокритеріальної оцінки [2].

Закон Парето (принцип Парето, принцип «20/80») в найбільш загальному вигляді формулюється наступним чином: «20 % зусиль дають 80 % результату, а інші 80 % зусиль – лише 20 % результату».

Згідно з принципом Парето 20 % затрат праці менеджера на вирішення справді важливих проблем забезпечують 80 % результату. 80 % документів, з якими доводиться працювати менеджеріві, дають лише 20 % потрібної інформації, 20 % виробничих помилок приводять до 80 % браку. У списку менеджера з десяти справ лише дві справи забезпечують 80 % успіху, значить йому треба визначити саме ці дві справи й зайнятися ними в першу чергу.

За допомогою аналізу ABC забезпечується упорядкування задач за їх значимістю й орієнтацією результатів роботи на досягнення найбільшого ефекту. Букви А, В та С означають три класи задач відповідно до їхньої значимості з погляду досягнення професійних і особистих цілей.

Аналіз ABC ґрунтується на 3-х закономірностях, підтверджених досвідом.

Найважливіші задачі (категорії А) складають приблизно 15 % кількості всіх задач і справ, якими зайнятий керівник. Значимість цих задач (щодо їх внеску в досягнення мети) складає при цьому – 65 %. Саме тому, за найважливіші справи, що приносять найбільший результат (справи А) треба братися в першу чергу, щоб за допомогою деяких дій забезпечити велику частину загального ефекту.

На важливі задачі (категорії В) припадає в середньому 20 % загальної кількості, а також 20 % значимості задач і справ керівника.

Менш важливі і несуттєві задачі (категорія С) складають 65 % загального числа задач, але мають незначну частку (приблизно 15 %) у загальній «вартості» усіх справ, що повинен виконати менеджер.

Головна складність при застосуванні аналізу ABC – це прийняття рішення про пріоритетність справ та завдань.

Метод багатокритеріальної оцінки дозволяє краще зрозуміти і використати систему критеріїв для прийняття рішення в ситуації вибору. Для цього необхідно зробити 5 кроків.

Техніка складання матриці багатокритеріальної оцінки: визначити критерії, за якими оцінюються варіанти (бажано використовувати не більше 5-7 критеріїв); зважити критерії, визначити їх порівняну важливість (загальна сума ваги повинна дорівнювати одиниці); оцінити варіанти за кожним критерієм (для оцінки застосовується трьохбальна шкала: 1 – погано, 2 – добре, 3 – дуже добре); підрахувати зважені оцінки варіантів; обрати найоптимальніший варіант.

Вищенаведені та інші методи планування роботи менеджерів активно застосовуються на підприємствах харчової промисловості України. Компанії зацікавлені в підвищенні кваліфікації менеджерів середньої та вищої ланки керівництва.

Наприклад, у 2020 році на ПрАТ «Миронівський хлібопродукт» було створено «МНР Leaders HUB 1.0» – це програма, спрямована на розвиток лідерських навичок у ключових співробітників цього підприємства. Програма націлена на навчання працівників із залученням провідної світової бізнес-школи INSEAD. В проєкті також приймають участь світові консалтингові компанії, такі як: McKinsey, Ernst & Young Academy та Deloitte. Навчання відбувається під пильною увагою тренерів й експертів міжнародного рівня [3].

У 2020 році 35 співробітників ПрАТ «Миронівський хлібопродукт» стали учасниками навчання та успішно пройшли всі етапи. В результаті навчання працівники представили командні проєкти, підтримані вищим керівництвом та схвалені для подальшого впровадження.

Всього у програмі взяли участь 540 офісних працівників і працівників підприємства. Результатом впровадження заходів з розвитку навичок персоналу є підвищення ефективності використання трудового потенціалу ПрАТ «Миронівський хлібопродукт».

### *Література*

1. Батирєв М. 45 татувань менеджера. Правила керівника / пер. укр. О. Кожушко. Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2021. 304 с.
2. Коваленко Н.М., Маркова С.В., Чкан А.С. Самоменеджмент: навч. посіб. для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Менеджмент». Запоріжжя: ЗНУ, 2014. 84 с.
3. Офіційний сайт компанії Миронівський хлібопродукт. URL: <https://mhp.com.ua/uk/pro-kompaniiu>
4. Скібіцька Л. І. Організація праці менеджера: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 360 с.