

## **АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГАЛУЗІ ВИРОБНИЦТВА СОНЯШНИКОВОЇ ОЛІЇ В УКРАЇНІ**

**І.Й. Кравченко, В.О. Іванина**

*Національний університет харчових технологій*

В умовах глобалізації світової економіки і торгівлі кожна країна бере участь у міжнародному процесі обміну товарами. В останні роки виробництво соняшnikової олії в Україні демонструє надзвичайно високі показники рентабельності та лідируючі позиції в світі, тож аналіз конкурентоспроможності даної галузі є актуальною темою.

На сьогодні за межі країни експортується 80% продукції олійно-жирової галузі України, основну частку якої займає експорт соняшnikової олії. В основному імпортують вітчизняну соняшnikову олію країни ЄС та СНД, Близького Сходу, Африки. Загалом в 2014/15 маркетинговому році питома вага України в світовому експорті соняшnikової олії становить 56%. [1]

До основних проблем галузі можна віднести наступні:

1. збереження дії експортного мита на насіння соняшнику;
2. недопущення відновлення відшкодування ПДВ при експорті зернових та технічних культур включно окремим суб'єктам господарювання (відхилення законопроекту № 2527 від 02.04.15);
3. перенесення терміну впровадження перспективних технологічних нормативів допустимих викидів забруднюючих речовин із котелень, що працюють на лущинні соняшнику, до 01.01.2025.

Аналізуючи 2014/15 маркетинговий рік можна виділити наступні тенденції розвитку світового та українського олійного ринку:

- 1) У 2014 році виробництво основних видів продукції олійно-жирової галузі України зменшилось проти 2013 року на 40,0 тис. тонн (0,2%), а виробництво соняшнику скоротилося на 948 тис. тонн (8,6%), через зниження урожайності; [2]

- 2) спостерігається зниження світових цін на олію, через різке зниження цін на нафту, що провокує ще більше зниження цін на рослинні олії;
- 3) зменшення перехідних залишків насіння соняшнику у поточному маркетинговому році проти минулого маркетингового року;
- 4) з листопада 2014 року спостерігається зростання цін на насіння соняшнику в середині країни, що пояснюється девальвацією гривні через різке зростання курсу долара США;
- 5) Зростання цін на соняшникову олію (нерафіновану та рафіновану) на внутрішньому ринку, через зростання цін на сировину (соняшник), допоміжні матеріали, електроенергію тощо.

На 2015/2016 маркетинговий рік Міністерство сільського господарства США (USDA) прогнозує збільшення виробництва соняшnikової олії в Україні на 9,5%, до 4,57 млн т, та її експорт – на 8%, до 4 млн т.[3]

Отже, виходячи з аналізу української галузі виробництва соняшnikової олії за 2014/15 рік можна стверджувати, що вона є конкурентоспроможною навіть на міжнародному ринку та продовжує розвиватися. Але на даному етапі, враховуючи складну політико-економічну ситуацію в Україні, у 2015 році не всі підприємства масложирової галузі в Донецькій і Луганській областях змогли працювати, і за рахунок цього та за рахунок зниження митної ставки на насіння соняшника Україна може швидко втратити лідируючі позиції. Тому уряд повинен прийняти належні міри для підтримки розвитку даної галузі.

### **Література**

1. Офіційний сайт Асоціації «Укроліяпром» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukroilprom.org.ua/>
2. Офіційний сайт Державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrstat.gov.ua>.
3. Офіційний сайт Міністерства сільського господарства США (United States Department of Agriculture) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.pecad.fas.usda.gov/highlights/2015/05/ukr26may2014/index.htm>