

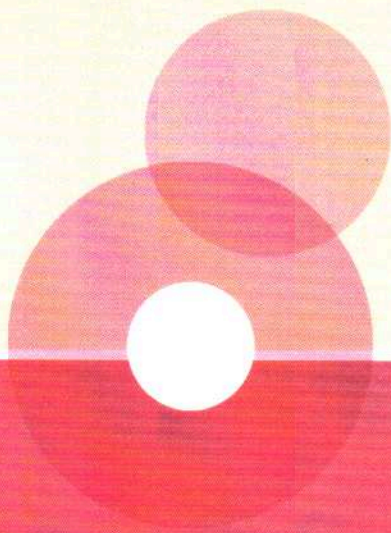


BALTIJAS
STARPTAUTISKĀ
AKADĒMIJA

MODERN APPROACHES TO TRAINING SPECIALISTS IN JOURNALISM, ADVERTISING AND PR

SCIENTIFIC
AND PEDAGOGICAL
INTERNSHIP

April 3 – May 14, 2023
Riga, the Republic of Latvia



CONTENTS

Сучасні тенденції в рекламній індустрії Гінкевич О. В.	4
Репрезентація концепту «Повага» у сучасному українському інформаційному дискурсі Гузенко С. В.	7
Медіаграмотність та інформаційна гігієна як важлива складова підготовки журналістів в реаліях військового стану Дебенко І. Б.	10
Позиціонування українських брендів у соціальних мережах Іванець Т. О.	14
Феномен тролінгу в сучасному медіапросторі Капустіна Н. Б.	22
Особливості основних моделей PR-освіти: «академічної моделі», «журналістської моделі» та «бізнес-моделі» Маруховська-Картунова О. О.	26
Інструменти інтерактивної взаємодії в умовах дистанційного навчання у закладі вищої освіти Соловійова Ю. Є.	32
Media education, media literacy of today's reality Fayvishenko D. S.	34
Імідж політичного лідера в умовах воєнного часу Філатова О. С.	36
Формування навиків роботи в конвергентних медіа як основний напрям журналістської освіти Шлемкевич Т. В.	41

Інструменти інтерактивної взаємодії в умовах дистанційного навчання у закладі вищої освіти

Соловйова Ю.Є.

кандидат наук із соціальних комунікацій

доцент кафедри маркетингу

Національний університет харчових технологій

м. Київ, Україна

В умовах воєнного стану перед учасниками освітнього процесу особливо гостро постала проблема надання якісних освітніх послуг. Незважаючи на зовнішні загрози, маючи досвід дистанційного навчання під час карантинних обмежень, зумовлених пандемією Covid-19, українська вища школа не тільки продовжує освітній процес, але й адаптує і випробовує нові інтерактивні технології навчання. «Інтерактивне навчання дозволяє різко збільшити відсоток засвоєння матеріалу, оскільки впливає не лише на свідомість студента, а й на його почуття, дії. Цілком очевидно, що найнезначніших результатів можна досягти за умов пасивного навчання, а найкращих – із застосуванням інтерактивних методів» [1, с. 166]. В епоху диджиталізації потужним інструментом віддаленої комунікації у закладах вищої освіти є застосування технологій дистанційної освіти. Такі вже традиційні інтерактивні методи, як ігрове навчання, тренінги, ситуаційні завдання, майстер-класи, прес-конференції, кейси, круглі столи, сторітелінг тощо вдало реалізовані за допомогою новітніх технологій дистанційного навчання.

Так, підготовка сучасного фахівця у галузі реклами та зв'язків з громадськістю, забезпечення його конкурентних переваг на ринку вимагає набуття ним необхідних компетентностей. Для реалізації цієї мети необхідно створити умови навчання, за яких здобувач буде відчувати себе успішним дослідником, аналітиком, творцем, організатором тощо.

Для забезпечення ефективного спілкування викладача зі здобувачами вищої освіти використовуються такі засоби, як: відеозв'язок (Zoom, MS Teams від Microsoft Office 365, Google Meet), платформа Moodle, месенджери,

електронна пошта, чати тощо. В умовах сьогодення заняття відбуваються з повною візуалізацією в синхронному та асинхронному режимах на платформах відеозв'язку, а при навчанні офлайн або змішаній формі навчальні платформи (зокрема, Moodle) використовуються для самостійної роботи здобувачів вищої освіти.

Також для досягнення програмних результатів навчання та формування професійних компетентностей фахівців у галузі реклами та зв'язків з громадськістю під час онлайн-навчання як інструмент інтерактивної взаємодії активно використовуються цифрові дошки (Whiteboard від Microsoft Office 365, Jamboard від Google, Padlet тощо). Такі засоби віртуальної взаємодії сприяють розвитку командної роботи, співпраці в малих групах, розробці та презентації мініпроектів, візуалізації інформації, створенню інтелектуальних карт. Для пошуку ідей при проведенні мозкового штурму онлайн-дошки можна використовувати для занотовування думок здобувачів, а використовуючи прийом скрайбінгу, унаочнювати вербальну інформацію графічно.

Отже, цифровізація навчального процесу сприяє розвитку soft skills майбутніх фахівців у галузі реклами та зв'язків з громадськістю: креативності, комунікації, вмінню вирішувати складні задачі та працювати в команді, розвитку критичного мислення, адаптивності, умінню аналізувати нову інформацію, емоційному інтелекту, на яких актуалізують особливу увагу потенційні роботодавці.

Отже, активне впровадження методів та прийомів інтерактивної взаємодії між учасниками освітнього процесу сприяє поліпшенню комунікації між викладачем та здобувачами вищої освіти, підвищенню мотивації останніх до навчання, його якості та результативності.

Література

1. Супрун О. Використання інтерактивних методів навчання при викладанні іноземної мови студентам немовних спеціальностей. *Науковий вісник Мелітопольського державного педагогічного університету*. Серія: Педагогіка. 2019. Вип. 22. С. 162-169.