

ГОТЕЛЬНА АНІМАЦІЯ ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Іванова А. І. О. 416-419

Студентка Національного університету харчових технологій

Коваль О. А.

к. т. н., доцент Національного університету харчових технологій

Вступ. Людина перестає бачити в закладах гостинності тільки їх конкретне призначення, вона хоче розваг, видовищ, у людей змінилися погляди на можливості провести час, саме тому вони почали більше витратити на відпочинок. Важливою частиною багатопланової діяльності готельного підприємства, вираженням високого ступеня його професіоналізму є організація анімації. Серед усіх представлених анімаційних послуг саме при готелях, які сьогодні користуються популярністю, значне місце займають водні розваги, зокрема наявність басейнів, а в глобальному плані цілих аквапарків.

Матеріали і методи. Для дослідження розвитку водних розваг в Україні застосовано аналітичні методи та анкетування відвідувачів. Предметом дослідження є підприємства готельного господарства. Об'єктом дослідження є криті аквапарки, гірки, басейни.

Результати. Аквапарк – це вдало знайдене поєднання можливостей для відпочинку, розваги, спорту та оздоровлення. Зона аквапарку представляє собою ігрові басейни неправильної геометричної форми, які оснащують різного виду водними атракціонами, басейнами, штучними річками, водоспадами:

Гірська річка – швидкісний широкий жолоб з перепадом рівнів, з проміжними ваннами для приземлення. Довжина – 12-40 м.

Вир – напівзамкнутим круглий басейн з потужною циркуляційною подачею води, яка створює сильну кругову течію.

Повільна річка – широкий жолоб (протока) з повільним перебігом води.

Водоспад – потужний струмінь води, що падає в басейн, – використовується для гідромасажу.

Хвильовий басейн – глибокий басейн з перемінним рівнем, в якому за допомогою насосів створюють хвилювання з висотою хвиль до 1 м.

Водні атракціони

дитячі з висотою водних гірок, які варіюється від 2 до 3 метрів, довжина – до 5 метрів;

атракціони для дорослих з висотою 7-12 метрів та для любителів екстриму з висотою вище 17 метрів.

закриті (відкриті) басейни висотою 1,2-1,5 м, різної конфігурації і типу.

Зовнішній басейн – невеликий басейн, що сполучається з основним комплексом, який дозволяє плавцям слідувати назовні.

Берегова зона – проектується по типу пляжу з можливістю для відпочинку, прийому їжі в кафе, прийому сонячних ванн в солярії.

При будівництві аквапарк розділяють на зони::

- Вестибюльна зона, в якій знаходиться вестибюль, каси, санвузли, гардероб площею .

- Релаксаційна зона. В релаксаційній зоні встановлено неглибокі басейни, гірки. Навколо басейнів встановлено шезлонги, на другому ярусі релаксаційної зони розміщують гідромасажні ванни і 1 спа-ванни.

Зона активного відпочинку відділена від релаксаційної зони, в ній розташований басейн глибиною до 4 метрів, також вона містить гірки для швидкісного спуску, спа-ванни, трампліни висотою 3 та 6 метрів і штучний водоспад висотою 1,5 метра.

Дитяча зона відділена від інших зон перегородкою, містить басейн біля якого встановлюють шезлонги та дитячі ванни з генератором піни та низькі гірки. Перед входом в дитячу зону розташоване приміщення аніматорів, які спостерігають за безпекою дітей і безпосередньо урізноманітнюють програму розваг.

Основний розважальний ефект водних атракціонів полягає в сприятливому фізіологічному й емоційному впливі води на людину в поєднанні з його активною поведінкою у водному середовищі.

Гігієнічні вимоги до експлуатації басейнів. При водообміні з рециркуляцією води здійснюється її очищення, знезараження і додавання не менше 10% свіжої водопровідної води, безперервно в розрахунку на кожні 8 годин роботи басейну.

Висновки. Водні розважальні послуги, які можна отримати при відвідуванні аквапарків, доцільно, на наш погляд, проектувати при установах індустрії гостинності. Водні послуги поряд з розважальним ефектом здатні приносити позитивний вплив на фізичний і психологічний стан організму людини, має урізноманітнити асортимент наявних послуг, підвищуючи при цьому зацікавленість туристів новаціями і вже, виходячи з цього, бажанням відвідати саме цей готель.

Список літератури

1. Бабаріцька, В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно – термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навч. посіб. / В. К. Бабаріцька, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес , 2004. – 288 с.

2. Байлик, С.І. Введення в анімацію гостинності : навч. посіб. / С.І.

Байлик – Харків : «Прапор», 2006. – 160 с.

3. Гаранін, Н. І. Менеджмент туристичної та готельної анімації : навч. посіб. / Н. І. Гаранін, І. М. Булигіна. – М. : Радянський спорт, 2004. – 128 с.

4. Протоковіло В. С. Розвиток фізичних якостей з впровадженням рухливих ігор : навч. посіб. / В. С. Протоковіло, Є. П. Стрельникова. – Харків, 2002. – 108 с.

5. Стафійчук В.І. Рекреалогія : навч. посіб. / В. І. Стафійчук. – К. :

Альтерпрес, 2006. – 264 с.