

## **ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОЇ СКЛАДОВОЇ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ**

**Стахурський В.О.**

*Національний університет харчових технологій*

В Україні суттєво зменшується кількість підприємств, що впроваджують інновації. Це означає, що зменшуються обсяги реалізованої інноваційної продукції на українському ринку, асортимент та номенклатура продукції оновлюються в незначних обсягах, майже не оновлюються нові ринки і не створюються передумови до створення сталих зв'язків з новими міжнародними партнерами. Зменшення інноваційних витрат не сприяє формуванню сталого інноваційного потенціалу.

Кількість промислових підприємств, що впроваджували інновації, у відносному вираженні зросла, у абсолютному вираженні відбулося зменшення: з 1371 у 2012 році до 739 у 2018 році. Реалізація інноваційної продукції характеризується переважно негативною динамікою (у 2011 році обсяг інноваційної продукції становив 42 386,7 млн. грн., у 2018 році – 24 861,1 млн. грн. Обсяги реалізованої інноваційної продукції, що була новою для ринку, також скоротилися у 2018 році порівняно з 2011 роком у 2,2 рази та становили 7863,8 млн. грн. [1].

Динаміка обсягів витрат на інноваційну діяльність характеризується відсутністю стабільного зростання. Крім того, обсяги витрат на інновації є незначними, що не створює умов для формування достатнього інноваційного потенціалу [2].

Аналіз інноваційної діяльності промислових підприємств України показує тенденцію збільшення негативних тенденцій в інноваційній діяльності підприємств.

Для зменшення цих негативних тенденцій необхідно залучати творчий потенціал співробітників для активізації інновацій на підприємствах.

Для цього необхідно створити необхідні умови щодо інноваційної поведінки, культури, інноваційного лідерства управлінців для активізації підприємницької діяльності персоналу.

Важливо створити на підприємствах сприятливі умови для пошуку і впровадження інновацій. При цьому система управління на підприємствах повинна сприяти впровадженню інноваційних пропозицій, дозволяти оперативно та ефективно впроваджувати їх.

Цьому повинні сприяти вільний доступ до фінансування, обмін ідеями, оперативність прийняття рішення про впровадження інновації, створення передумов до початку інноваційних стартапів [3].

В Україні переважна частина коштів, що вкладаються в інновації, припадає на придбання зовнішніх інноваційних рішень і незначна частина на національні науково-дослідні розробки. Це перешкоджає інноваційному розвитку українських підприємств і не сприяє реалізації креативного потенціалу працівників.

Незначна частка українських підприємств, що займаються інноваційною діяльністю, мають інноваційного партнера і, перш за все, європейського.

Аналіз інноваційної діяльності підприємств дозволяє зробити висновок про низький рівень інноваційності, що загрожує їх виживанню та функціонуванню.

Використання творчого потенціалу співробітників для активізації інноваційної діяльності на підприємствах стане сприятливим для інновацій і буде сприяти створенню передумов до освоєння нових ринків та створення нових напрямів інноваційної діяльності.

Для реалізації цього завдання необхідне вдосконалення системи управління підприємства на принципах впровадження креативної думки та спроможності до творчого підприємництва персоналу.

Література

1. Статистичний збірник «Наукова та інноваційна діяльність в Україні». Державна служба статистики України: веб-сайт. URL: [http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/Arhiv\\_u/16/Arch\\_nay\\_zb.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/Arhiv_u/16/Arch_nay_zb.htm) (дата звернення: 30.10.2020).

2. Мислюк В.С. Оцінювання інноваційності українських підприємств в контексті дослідження стану та проблем розвитку корпоративного підприємництва. *Підприємництво і торгівля*. № 26, 2020. С. 60-67.

3. Українські стартапи залучили понад \$500 мільйонів інвестицій. URL: <https://www.unian.ua/economics/finance/investiciji-v-ukrajinu-v-ukrajinski-startapi-investuvali-500-milyoniv-novini-ukrajina-11133704.html> (дата звернення: 30.10.2020).