

Ministry of Education and Science of Ukraine

National University of Food Technologies

91th
International scientific conference
of young scientist and students

"Youth scientific achievements
to the 21st century nutrition
problem solution"

April, 7–11 2025

Part 2

Kyiv, NUFT, 2025

Міністерство освіти і науки України

Національний університет харчових технологій

91-а
Міжнародна наукова
конференція молодих учених,
аспірантів і студентів

"Наукові здобутки молоді –
вирішенню проблем
харчування людства у ХХІ
столітті"

7–11 квітня 2025 р.

Частина 2

Київ НУХТ 2025

91st International scientific conference of young scientist and students "Youth scientific achievement to the 21st century nutrition problem solution", April, 7–11, 2025. Book of abstract. Part 2. NUFT, Kyiv.

The publication contains materials of 91th International scientific conference of young scientists and students "Youth scientific achievements to the 21st century Nutrition problem solution".

It was considered the problems of improving existing and creating new energy and resource saving technologies for food production based on modern physical and chemical methods, the use of unconventional raw materials, modern technological and energy saving equipment, improve of efficiency of the enterprises, and also the students research work results for improve quality training of future professionals of the food industry.

The publication is intended for young scientists and researchers who are engaged in definite problems in the food science and industry.

ISBN

© NUFT, 2025

Матеріали 91-ї Міжнародної наукової конференції молодих учених, аспірантів і студентів "Наукові здобутки молоді – вирішенню проблем харчування людства у XXI столітті", 7–11 квітня 2025 р. – Київ: НУХТ, 2025. – Ч.2. – 427 с.

Видання містить матеріали 91-ї Міжнародної наукової конференції молодих учених, аспірантів і студентів "Наукові здобутки молоді – вирішенню проблем харчування людства у XXI столітті".

Розглянуто проблеми удосконалення існуючих та створення нових енерго- та ресурсощадних технологій для виробництва харчових продуктів на основі сучасних фізико-хімічних методів, використання нетрадиційної сировини, новітнього технологічного та енергозберігаючого обладнання, підвищення ефективності діяльності підприємств, а також результати науково-дослідних робіт студентів з метою підвищення якості підготовки майбутніх фахівців харчової промисловості.

Розраховано на молодих науковців і дослідників, які займаються означеними проблемами у харчовій науці та промисловості.

ISBN

© НУХТ, 2025

Section 13

Engineering of food, biotechnology and pharmaceutical production

Секція 13

Інжиніринг харчових, фармацевтичних та біотехнологічних виробництв

13.2.

Computer technologies of design and manufacture of packaging

Chairperson – prof. Oleksandr Gavva

Secretary – Lesia Martsynkevych

13.2.

Комп'ютерні технології дизайну та виготовлення упаковки

Голова – професор Олександр Гавва

Секретар – Леся Марцинкевич

Аналіз типографського оформлення різних пакувань

Анна Руцак, Олена Бабанова

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Останні десятиріччя свідчать про виокремлення пакувального дизайну України у спеціалізовану галузь дизайну, демонструють становлення окремих сфер виробництва, які забезпечують виробництво пакувальних матеріалів, виготовлення спеціального устаткування, розробку дизайну упаковки, тиражування упаковки за допомогою поліграфії тощо.

Матеріали і методи. Розгляд дизайну споживчої упаковки, здійснювався з позиції системного підходу як єдиного цілого з узгодженим функціонуванням усіх елементів у контексті історичних, соціокультурних та економічних факторів.

Результати і обговорення. Харчові продукти використовують великий текст для читабельності, інформація на звороті маленьким шрифтом, але вона теж повинна бути читабельною. Солодощі здебільшого мають яскраву чи пастельну кольорову гаму.

Приклад: цукерки Рошен «Червоний мак». Ця упаковка має розбірливий текст для назви бренду, декоративний шрифт для назви продукту та чорний на білому текст складу розбірливим шрифтом. Продукт з достатньо впізнаваним дизайном.



Фармацевтика повинна викликати також довіру, мати мінімалістичні шрифти та структуровану інформацію. На цьому пакуванні бачимо багато шрифтів, чим вони менші тим більш мінімалістичні. Текст має насичені кольори, а світле тло збільшує читабельність. Все найосновніше (кількість, назва, бренд, грамівка, тип таблеток) розташовано на лицевій стороні. Приклад: таблетки Фармак «Адажио». Ця упаковка є типовим представником свого напрямлення та виконує усі функції.



Пакування для косметики може бути неймовірно різним залежно від споживача), але здебільшого не є максималістичним.

Текст має бути високої читаємості (як виняток можуть бути назва бренду та продукту, але вони мають дублюватися на звороті основним шрифтом)

На цьому пакуванні шрифт білий на золотому тлі, що підходить просунутому та люксовому бренду, але жадливо читається.



Приклад: хайлайтер від Fenty Beauty Хоч шрифт і мінімалістичний, але на коробці цей факт ситуацію не рятує.

Тому на цьому прикладі не вдало підібрані сполучення кольорів.

Висновок. Працюючи над упаковкою, дизайнерові необхідно постійно відстежувати зміни в естетичних, функціональних і технологічних вимогах, які сьогодні висуваються суспільством, ринком та виробництвом.

Література

1. Кривошей, В. Упаковка в нашому житті [Текст] / В. Кривошей. - К.: ІАЦ "Упаковка", 2001. - 159с.
2. Bringhurst, Robert. The Elements of Typographic Style. - 2nd ed. p. cm. / Robert Bringhurst. Vancouver, Edited by Hartley & Marks Publishers. 1992 – 351 p.